CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE

Société Anonyme avec Conseil d'Administration
au capital de FCFA 9 068 595 000
Siège Social : 117, Boulevard de Marseille - Abidjan
01 B.P. 2114 - ABIDJAN 01
RCCM : CI-ABJ-1973-B-11362

RAPPORT D'ACTIVITE ANNEE 2023

Indicateurs en F CFA	Année 2023 (1)	Année 2022 (2)	Variation	
			En valeur (3)=(1)-(2)	En pourcentage (%) (4)=([(1)-(2)]/(2))*100
Chiffre d'affaires	180 161 567 179	146 375 310 833	33 786 256 346	23,08%
Résultat d'exploitation	11 108 927 577	9 880 523 627	1 228 403 950	12,43%
Résultat financier	- 776 314 356	- 453 519 652	- 322 794 704	71,18%
Résultat des activités ordinaires	10 332 613 221	9 427 003 975	905 609 246	9,61%
Résultat hors activités ordinaires	32 208 823	34 803 949	- 2 595 126	-7,46%
Résultat avant impôts	10 364 822 044	9 461 807 924	903 014 120	9,54%
Impôt sur le résultat	- 3 965 327 952	- 3 928 244 365	- 37 083 587	0,94%
Résultat net	6 399 494 092	5 533 563 559	865 930 533	15,65%

I- REGLES ET METHODES COMPTABLES UTILISEES POUR LA PRESENTATION DU TABLEAU D'ACTIVITE ANNUEL

Les informations présentées dans ce tableau d'activité sont conformes aux prescriptions du SYSCOHADA.

II- COMMENTAIRES DE LA DIRECTION DE LA SOCIETE

- Sur l'évolution de l'activité 2023

Le marché de la distribution automobile demeure dynamique même s'il progresse moins vite que l'année précédente. On enregistre une progression des ventes de 14% en 2023. 27 808 unités ont été vendues en 2023 contre 24 389 unités en 2022.
La croissance est portée d'une part, par les petits véhicules destinés au transport de personnes comme les années précédentes et d'autre part par le segment des bus et camions.
Dans ce contexte favorable, CFAO MOTORS CI conserve sa place de leader avec 47.3% du marché global, soit deux points de plus qu'en 2022.

Ont été vendus en 2023 par CFAO, 13 151 Véhicules contre 11 045 véhicules en 2022, soit une progression de +19,1%, alors que le marché a lui progressé de 14%.
La marque SUZUKI by CFAO maintient sa place de marque N°1 du marché avec 7 385 unités vendues contre 5 415 en 2022.
Les ventes de TOYOTA ont aussi progressé : + 393 unités vendues en 2023 par rapport à 2022.
Mitsubishi, Peugeot et Citroen sont en retrait avec respectivement -275, -148 et -60 unités vendues en 2023 par rapport à 2022.

Le secteur de l'après-vente, pièces et atelier reste un axe stratégique important. Il est porté par les ventes de véhicules et les différentes actions commerciales de ces dernières années. Il enregistre une hausse d'activité (17 milliards de Fcfa en 2023 contre 15 milliards de Fcfa en 2022).
Les activités 2 roues marines ont connu une hausse de leur chiffre d'affaires en 2023, 4,8 milliards de fcfa contre 3,8 en 2022. Soit une croissance de 18%.

Le chiffre d'affaires de l'année 2023 s'élève à 180 milliards contre 146 l'année dernière, soit une progression de plus de 23%.

La hausse du chiffre d'affaires et le maintien des charges d'exploitation ont permis de réaliser un résultat d'exploitation de 11,1 milliards, soit une progression de 12,41% comparé à 2022.
Cette performance permet de dégager un résultat net est de 6,4 milliards pour cette année 2023, contre 5,5 milliards l'année dernière.

- Sur l'évolution prévisible et perspectives d'avenir

En 2024, l'activité du premier trimestre est en léger retrait par rapport à 2023. Cela s'explique par un léger retrait du marché, 6 723 unités au T1 2024 contre 7 509 unités vendues au T1 2023. La société maintient cependant sa position de leader sur ce premier trimestre 2024, avec une part de marché de 44,6 % contre 48% au 1er trimestre 2023.

Nos objectifs 2024 sont les suivants :

-Développer notre réseau de distribution

-Optimiser notre capacité de stockage

-Continuer le développement de la distribution de Mercedes Benz avec le nouveau showroom et l'ouverture de son SAV dédié

-Développer une offre de e-mobilité avec les véhicules électriques BYD (Loxea)

-Renforcer la part du service après-vente après la mise en place de partenariat avec des garages agréés.

-Développer les activités Equipment par l'introduction de nouvelles marques

-Assurer une croissance rentable et durable via des programmes d'amélioration continue de la qualité (plans Kaizen) ;

-Améliorer la productivité en accélérant la transformation digitale

-Rendre notre entreprise encore plus attractive pour attirer et retenir les meilleurs talents.

III- Autres informations

Depuis la clôture des comptes au 31 décembre 2023, nous n'avons pas enregistré d'évènements majeurs pouvant impacter l'évaluation des actifs et du passif à la date de clôture comptable de continuité d'exploitation.

Fait à Abidjan, le 12/04/2024

Président Directeur Général

Edouard ROCHET

Directeur Administratif & Financier

Guillaume THAUMIAUX