RAPPORT D'ACTIVITE PREMIER SEMESTRE 2025

Indicateurs en FCFA	1ER SEMESTRE 2025 (1)	1ER SEMESTRE 2024 (2)	Année 2024	Variation	
				En valeur (3)=(1)-(2)	En pourcentage (%) (4)=([(1)-(2)]/(2))*100
Chiffre d'affaires	91 182 096 393	76 995 260 948	158 313 246 307	14 186 835 445	18,43%
Résultat d'exploitation	7 511 898 353	3 730 376 202	7 846 693 699	3 781 522 151	101,37%
Résultat financier	-384 296 326	-472 334 582	-904 823 943	88 038 256	-18,64%
Résultat des activités ordinaires	7 127 602 027	3 258 041 620	6 941 869 756	3 869 560 407	118,77%
Résultat hors activités ordinaires	-42 472 163	7 203 729	24 903 642	- 49 675 892	-689,59%
Résultat avant impôts	7 085 129 864	3 265 245 349	6 966 773 398	3 819 884 515	116,99%
Impôt sur le résultat	-1 664 672 000	-1 119 994 113	-2 273 293 948	- 544 677 887	48,63%
Résultat net	5 420 457 864	2 145 251 236	4 693 479 450	3 275 206 628	152,67%

I- REGLES ET METHODES COMPTABLES UTILISEES POUR LA PRESENTATION DU TABLEAU D'ACTIVITE ANNUEL

Les informations présentées dans ce tableau d'activité sont conformes aux prescriptions du SYSCOHADA.

II- COMMENTAIRES DE LA DIRECTION DE LA SOCIETE

- Sur l'évolution du marché au premier semestre 2025

Le marché de la distribution automobile est de nouveau en croissance sur le premier semestre de l'année 2025.
Au total 15 185 vehicules ont été vendus au premier semestre 2025 contre 12 646 à la même période l'année dernière.
CFAO MOBILITY CI maintient sa position de leader avec une part de marché s'élèvant à 43,2%.

La marque SUZUKI by CFAO est toujours N°1 des ventes avec 2 917 vehicules vendus pour une part de marché de 19,2%. Elle est suivie par TOYOTA avec 2 558 vehicules vendus pour une part de marché de 16,8%.
MERCEDES, MITSUBISHI, PEUGEOT et CITROEN réalisent respectivement 55, 648, 136 et 39 ventes pour des parts de marché de 0,4%; 4,3%; 0,9% et 0,3%.

- Sur l'évolution de l'activité 2025

Le chiffre d'affaires total du premier semestre s'élève à 91 milliards contre 77 milliards au S1 2024.
Cette hausse, combinée au maintien des taux de marge et à la maîtrise des charges d'exploitation, ont permis de réaliser un résultat d'exploitation de 7,5 milliards contre 3,7 milliards au premier semestre 2024. Soit une progression de 101%

Les performances enregistrées sur ce premier semestre 2025 permettent de dégager un résultat net de 5,4 milliards de FCFA contre 2,1 milliards l'année dernière à la même période.

- Sur l'évolution prévisible jusqu'à la clôture

Sauf évenements majeurs et compte tenu du portefeuille de commande en notre possession, les perspectives pour le second semestre sont bonnes.

WITH AFRICA FOR AFRICA

III- Autres informations

Néant

Fait à Abidjan, le 13/10/2025

Le Directeur Administratif & Financier

Dimitri DESAINTMAUR

Le Président Directeur Général

Edouard ROCHET