COMMUNIQUÉ

NSIA BANQUE CI PRÉSENTE SON NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE « ALTITUDE 22-26 »

***Fait à Abidjan, le jeudi 24 février 2022**, NSIA Banque CI présente à la communauté financière son nouveau plan stratégique pour le prochain quinquennat, baptisé « Altitude 22-26 ».*

Guidée par l'ambition de construire un nouveau modèle économique devant conduire à assurer sa pérennité et la satisfaction de ses clients et autres parties prenantes, dans un contexte bousculé par des changements économiques et technologiques, NSIA Banque CI amorce son plan quinquennal sous la vision : « Être la Banque innovante de référence pour Tous ».

NSIA Banque CI, une banque prête à prendre de la hauteur

Le nouveau plan stratégique quinquennal « Altitude 22-26 » traduit notre ambition d'être la Banque innovante de référence pour Tous, en apportant à nos clients, quels qu'ils soient et où qu'ils soient, une expérience innovante parce que différente, incomparable et meilleure au quotidien.
Pour réussir son pari, NSIA Banque CI s'appuie à la fois sur ses forces et ses potentialités internes, et également sur ses clients, présents au cœur de son plan stratégique. Cette synergie recherchée se retrouve dans une promesse engageante – « Mieux vivre la Banque ensemble », qui traduit l'ambition de NSIA Banque CI de faire de la banque pour et avec ses clients.

« Altitude 22-26 », cinq axes majeurs pour un positionnement durable

Sur les cinq prochaines années, NSIA Banque CI s'est fixé cinq axes prioritaires à travers « Altitude 22-26 », qui lui permettront de viser un positionnement durable dans le Top 5 des banques en Côte d'Ivoire.

La première ambition de NSIA Banque CI est d'augmenter son emprise sur le marché en capitalisant sur l'accroissement de son portefeuille clients.
Pour atteindre cet objectif, des initiatives à destination de l'ensemble de ses clientèles, qu'elles soient urbaines ou rurales, seront menées en augmentant quantitativement et qualitativement les parts de marché, en proposant une offre souple et attractive, et en multipliant les parcours clients avec un accent particulier mis sur les PME et les TPE.

La deuxième ambition de NSIA Banque CI est d'assurer la performance par une rentabilité élevée.
En vue de garantir une plus grande performance, la Banque prévoit de mettre en place un système d'optimisation de ses ressources matérielles et de prioriser les initiatives de dématérialisation des processus.

La troisième ambition de NSIA Banque CI est d'assurer la maîtrise des risques afin d'en faire un accélérateur de la performance et un cadre protecteur.
Au cours des cinq années à venir, il s'agira, pour NSIA Banque CI, de renforcer les outils d'évaluation et de maîtrise des risques.

La quatrième ambition de NSIA Banque CI sera de faire de l'humain un moteur de la croissance.
C'est pour entamer cette lancée que NSIA Banque CI a déjà embrassé l'initiative du projet d'entreprise Groupe « Agir ensemble », lequel poursuit les trois objectifs suivants : promouvoir en interne une culture d'entreprise garante de la cohésion et de la motivation des équipes, mobiliser et fédérer les équipes autour de 12 défis communs, améliorer l'atmosphère de travail.

La cinquième ambition de NSIA Banque CI est de construire une image solide et innovante.
Ce travail sur l'image de marque de NSIA Banque CI commence déjà en 2022 avec la campagne de communication institutionnelle « Mieux vivre la Banque ensemble », qui repositionne le client au cœur de notre activité.
Cette campagne s'appuie également sur une politique de communication financière dont la mise en œuvre renforcera la confiance vis-à-vis des acteurs du marché financier et des partenaires financiers.

A propos de NSIA Banque CI :

Filiale du Groupe panafricain NSIA, présent dans 12 pays et leader en Assurance et Banque, NSIA Banque CI fait partie du pôle bancaire dudit groupe, fort de trois banques et deux succursales en Afrique de l'Ouest. Cotée à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM), NSIA Banque CI compte aujourd'hui, plus de 80 points de ventes en Côte d'Ivoire intégrant un réseau d'agences entièrement consacré à la prise en charge de la clientèle Entreprise. Elle dispose également d'un parc de plus de 120 automates ainsi que d'un bureau de représentation à Paris (France) dédiée à la diaspora. Dès lors, elle se positionne comme le partenaire privilégié des Particuliers et des Entreprises. Elle contribue fortement au développement de l'économie ivoirienne par le financement de plusieurs projets, ce qui lui a valu d'obtenir un troisième prix d'excellence, celui de la « Meilleure Entreprise pourvoyeuse d'emploi » décerné par l'Etat de Côte d'Ivoire, dans la catégorie « Domaine de l'emploi ». Elle compte plus de 1 000 employés.

Pour plus d'informations, suivez-nous sur LinkedIn et Facebook @NSIABANQUECI ou visitez le site www.nsiabanque.ci

CONTACTS PRESSE

Direction Marque, Marketing, Communication Externe :
27 20 30 48 96
contactpresse@nsiabanque.com

CONTACTS INVESTISSEURS

Direction Relations Investisseurs et Partenaires Financiers :
27 20 20 07 20
relations.investisseurs@nsiabanque.com