Docusign Envelope ID: B1F61DEF-A8E5-46E6-AFEE-D1508BFDB91F

Nestlé Good food, Good life

NESTLÉ CÔTE D'IVOIRE S.A.
Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 5 517 600 000 FCFA
Siège : Abidjan Côte d'Ivoire – Yopougon Zone Industrielle Rue 4
01 B.P. 1840 Abidjan 01
RCCM: CI-ABJ-1959-B-4093

Rapport Financier du 3e trimestre Nestlé CI 30.09.2025

Mot du Directeur Général de Nestlé Côte d'Ivoire :

« Nestlé Côte d'Ivoire clôture le troisième trimestre avec une croissance positive. Notre engagement envers la création de valeur pour les consommateurs, et la recherche continue d'efficience dans notre chaine de valeur restent prioritaires dans la consolidation de notre leadership sur le marché.
Ce troisième trimestre a été aussi l'occasion de célébrer nos travailleurs qui restent le socle de la performance de l'entreprise. »

Vue d'ensemble de la performance financière :

RUBRIQUES	ACTIVITE NESTLÉ-CI 30.09.2025 KXOF	ACTIVITE NESTLÉ-CI 30.09.2024 KXOF	EXERCICE 2024	VARIATION N / N-1	
				%	Valeur
Chiffre d'Affaires	173.406.065	171.080.887	220.113.268	+1,36%	2.325.177
Résultat des Activités Ordinaires	19.736.051	23.454.447	35.276.846	-15,9%	-3.718.396
Résultat Net	11.935.555	15.160.838	18.149.967	-21,3%	-3.225.282

Commentaires :

- Le chiffre d'affaires a enregistré une croissance de 1,36 % par rapport au 3e trimestre 2024, malgré un contexte économique exigeant.
- Le résultat des activités ordinaires a connu un recul de 15,9 % impactant le résultat net en raison de l'augmentation des charges opérationnelles directes notamment les matières premières.
- Toutefois, les mesures prises en début d'année continuent à atténuer l'impact.

Docusign Envelope ID: B1F61DEF-A8E5-46E6-AFEE-D1508BFDB91F

Faits majeurs à relever :

- En ligne avec sa stratégie, Nestlé Côte d'Ivoire poursuit ses initiatives de réduction des coûts tout en ne compromettant pas ses investissements sur ses marques et ses canaux de distribution.
- Les initiatives pour offrir à nos consommateurs des produits abordables et accessibles se poursuivent également. C'est ainsi qu'avec l'introduction du nouveau format au second trimestre, les ventes du CERELAC 200g ont accéléré au cours du troisième trimestre.
- Nestlé Côte d'Ivoire a récemment célébré son personnel lors de la remise de médailles d'honneur du travail, en présence du Ministre de l'Emploi et de la Protection Sociale, le 25 septembre dernier.
- Nestlé Côte d'Ivoire continue à investir dans ses opérations, notamment pour améliorer son outil de production au niveau de ses usines de Yopougon et de Zone 4.

Impact communautaire :

- En sus des activités du premier semestre 2025, une compétition a été organisée entre des écoles primaires à Abidjan avec le soutien de la marque NIDO, permettant à l'école gagnante de bénéficier d'un financement pour établir une bibliothèque fonctionnelle à la rentrée de l'année scolaire en cours.
- Par ailleurs, dans le cadre de notre stratégie de durabilité, une journée de nettoyage a été organisée en partenariat avec une ONG, mobilisant des entreprises de la zone industrielle de Yopougon pour nettoyer les environs et sensibiliser les populations à la protection de notre environnement commun.

Perspectives :

Nestlé Côte d'Ivoire continuera sa croissance au quatrième trimestre avec une perspective d'amélioration de sa profitabilité.

Fait à Abidjan, le 21/10/2025

Directeur Financier
Yves AMANY



Directeur Général
Mohamad ITANI

