RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2025

I- Tableau d'activité et de résultats

Indicateurs en F CFA	1° semestre 2025 (1)	1° semestre 2024 (2)	Année 2024	Variation semestrielle	
				En valeur (3) = (1)-(2)	En pourcentage (4)= [(3)/(2)]*100
Volume distribué (Hectolitre)	**3 342 073**	**2 890 241**	**5 547 812**	**451 832**	**15,6%**
Chiffre d'affaires net	**165 752 308 801**	**147 598 271 931**	**284 610 047 473**	**18 154 036 870**	**12,3%**
Résultat d'exploitation	**38 624 586 304**	**15 861 021 336**	**34 735 487 883**	**22 763 564 968**	**143,5%**
Résultat Financier	**-994 348 295**	**-2 244 106 970**	**-4 303 880 542**	**1 249 758 675**	**-55,7%**
Résultat des activités ordinaires	**37 630 238 009**	**13 616 914 366**	**30 431 607 341**	**24 013 323 643**	**176,3%**
Résultat exceptionnel	**-54 536 493**	**5 499 563**	**-817 061 972**	**-60 036 056**	**-1091,7%**
Impôt sur le résultat	**-9 620 955 170**	**-3 459 598 163**	**-8 142 597 800**	**-6 161 357 007**	**178,1%**
Résultat net	**27 954 746 346**	**10 162 815 766**	**21 471 947 569**	**17 791 930 580**	**175,1%**

II- Commentaires de la Direction de la société

Avec un Chiffre d'Affaires à fin juin 2025 en croissance de +12,3% par rapport à l'année précédente, la société confirme son leadership sur le Marché Ivoirien des Boissons avec une augmentation de son volume distribué de +15,6%.

Le résultat d'Exploitation s'est amélioré de manière significative à +143,5% grâce à un effet volume positif ainsi qu'un écart de mix et de prix favorable, et la baisse de prix de certains intrants de production.

Le résultat financier montre également une amélioration avec une baisse de 55,7%, passant de -2,2 milliards FCFA à -0,9 milliard FCFA.
La société se désendette progressivement avec le remboursement de ses crédits moyen terme, et l'absence désormais de crédit spot.

Le résultat des Activités Ordinaires (AO) est en hausse de +176,3%, passant de 13,6 millirads FCFA à 37,6 milliards FCFA.
Il est la résultante des effets énumérés ci-dessus.

L'impôt sur le résultat est en hausse de 178,1%, soit +6 milliards FCFA, en lien avec l'augmentation du résultat taxable du premier semestre 2025.

Ces résultats nous confortent dans notre position de Leader sur le Marché Ivoirien et par conséquent dans notre stratégie offensive déployée au quotidien, pour non seulement offrir des produits de qualité répondant aux goûts et besoins de nos clients, mais aussi à notre objectif de rentabilité.
Sur la base des informations disponibles à date sur le contexte économique local et l'environnement international, la société reste confiante sur son niveau d'activité pour le second semestre de l'exercice.

III - Autres informations

Ce rapport d'activité a fait l'objet d'une attestation de nos Commissaires aux Comptes, disponible au Siège social de la société.