Groupe Sonatel

RESULTATS FINANCIERS Q3 2025



28 Octobre 2025

sonatel orange

LEXIQUE

- IFRS 16 : La comptabilisation de tous les contrats de location se traduit, au bilan, par la reconnaissance d'une garantie pour le droit d'utilisation des actifs loués en contrepartie d'un passif au titre des obligations. Les charges d'exploitation des contrats de location sont remplacées par une charge d'amortissement et une charge d'intérêts.

- IFRS 9 : Cette norme impacte la comptabilisation des instruments financiers d'un opérateur de télécommunications, notamment en introduisant un modèle de provisionnement basé sur les pertes de crédit attendues. Elle modifie également la classification et l'évaluation des créances clients et autres actifs financiers, influençant ainsi la gestion du risque de crédit et la comptabilisation du chiffre d'affaires.

- Ebitdaal : (EBITDA après contrats de location) est un indicateur de rentabilité financière qui prend en compte les charges d'amortissement et d'intérêts liées aux contrats de location. Il remplace l'EBITDA ajusté.

- ECapex : L'eCAPEX correspond (i) aux investissements corporels et incorporels hors licences de télécommunications et hors actifs financés, (ii) diminués du prix de vente des actifs incorporels et corporels cédés.

SUMMARY

01 FAITS MARQUANTS

02 PERFORMACES OPERATIONNELLES ET FINANCIERES

03 PERSPECTIVES

avec vous, pour vous

sonatel

1. FAITS MARQUANTS



avec vous, pour vous

sonatel

orange

FAITS MARQUANTS

Des challenges grandissants sur l'environnement marqué par le renforcement de la pression réglementaire, fiscale et de l'intensité concurrentielle

ENVIRONNEMENT & RÉGULATION

- Renforcement du cadre fiscal et réglementaire dans l'ensemble des pays du groupe
- Nouvelles taxes sur les transferts d'argent (Sénégal, Mali, Bissau) et droits de douane sur les terminaux mobile au Sénégal
- Lancement de la plateforme d'interopérabilité de la BCEAO en pilote
- Poursuite des campagnes d'identification des clients

MARCHÉ & CONCURRENCE

- Intensification de la concurrence sur la Data et le Mobile Money
- Déploiement de la 5G et extension du haut débit rural (Sierra Leone)

BUSINESS

- Inauguration du 1er Data Center national (Guinée)
- Poursuite des programmes d'optimisation des charges

GOUVERNANCE

- Prise de fonction depuis le 1er août 2025 du nouveau Directeur Général du Groupe Sonatel Mr Brelotte BA

2. PERFORMANCES OPERATIONNELLES ET FINANCIERES



avec vous, pour vous

sonatel

orange

Résultats opérationnels

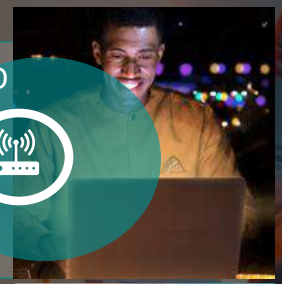
Une bonne dynamique commerciale avec une croissance des bases clients exceptée sur le mobile suite au durcissement des mesures d'identification.

Données opérationnelles

Clients Mobile
39,4 millions
-4,4% YoY



Clients Fixe Broadband
1,1 million
+25% YoY



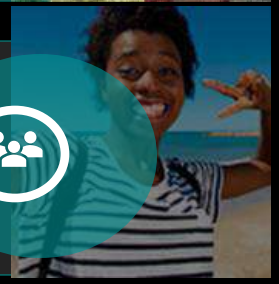
Data Mobile
21,9 millions
+6,4% YoY



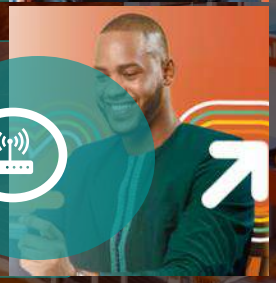
Clients Fibre
565,6 K
+36,2% YoY



Actifs 4G
20,7 millions
+20,9% YoY



Actifs Orange Money
12,4 millions
+3% YoY

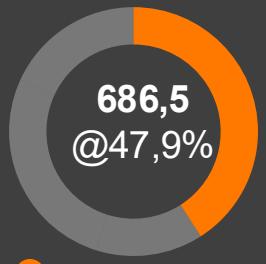


Résultats financiers

Croissance de l'Ebitdaal (+11,5%) supérieure à celle du chiffre d'affaires (+8,6%) grâce à la bonne performance des revenus (data, orange money et fixe broadband) et aux efforts de maitrise des charges .

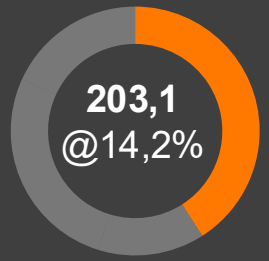
Chiffres Clés Financiers T3 2025 (en Mds FCFA)

EBITDAAL



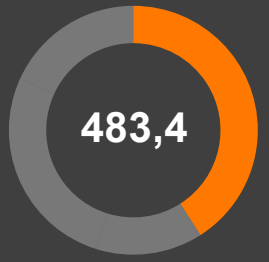
+11,5% YoY

CAPEX



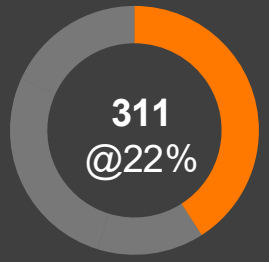
+2,6% YoY

OpCF



+15,8% YoY

RESULTAT NET



+8% YoY

Revenus Consolidés

1 432,5
Mds FCFA

+8,6% YoY

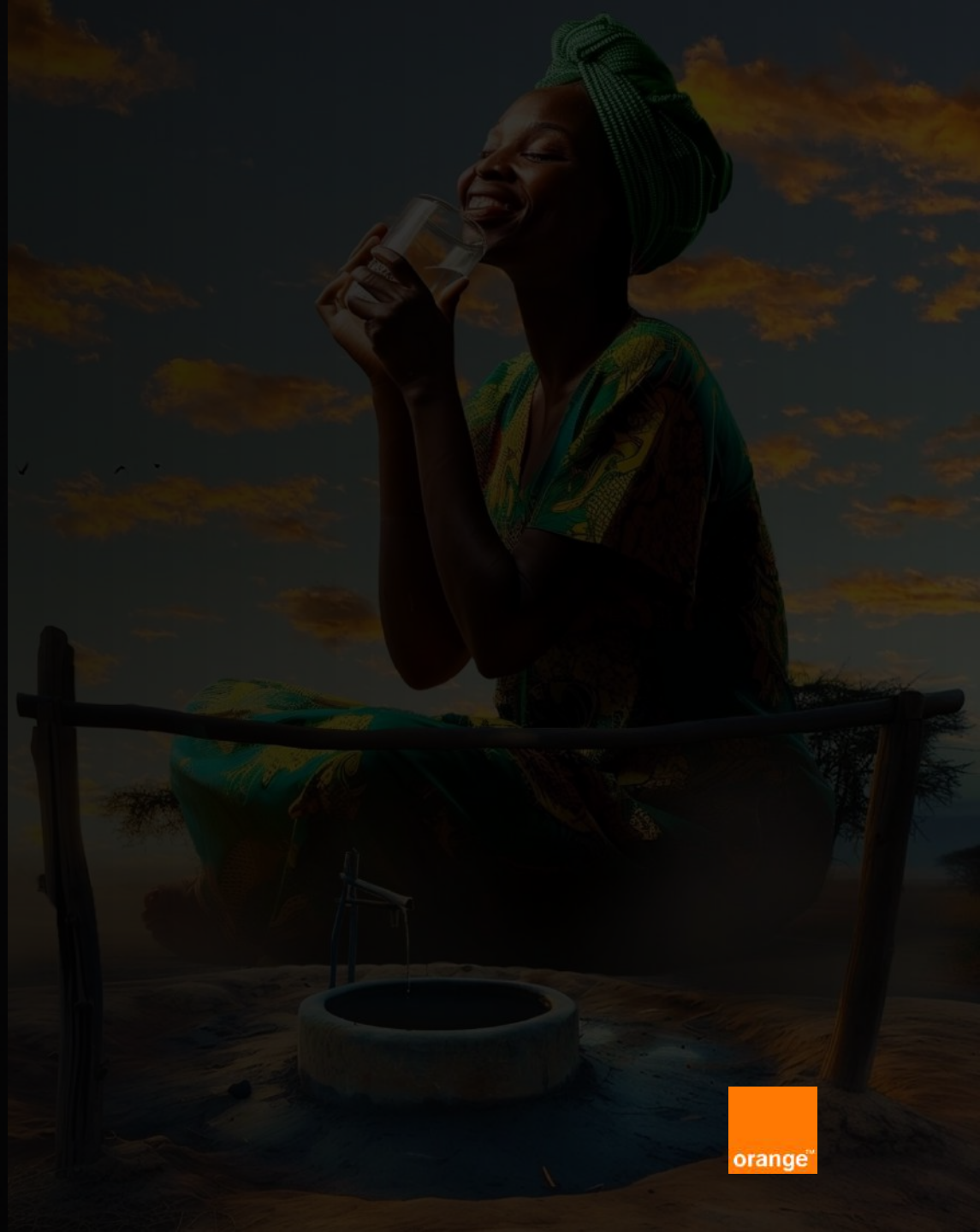
INVESTISSEMENTS

Des investissements en hausse de 2,6% , axés sur le mobile, la transmission, le Backhaulling et le broadband fixe .

CAPEX PAR ACTIVITE

	Q3 2024	Q3 2025	2025/2024
Réseau	172,8	175,3	*1,4%*
IT	15,2	13,1	*-13,8%*
Autres	10,1	14,7	*45,5%*
TOTAL	198,1	203,1	*2,6%*
Taux CAPEX	15,0%	14,2%	*-0,8 pt*

3. PERSPECTIVES



avec vous, pour vous

sonatel

orange

PERSPECTIVES

Dans un environnement en constante mutation, le Groupe Sonatel entend maintenir une dynamique soutenue autour des axes stratégiques suivants :

- Accélération du déploiement des réseaux Très Haut Débit Fixe et Mobile afin de renforcer la qualité de service et de répondre à la croissance continue des usages numériques ;
- Renforcement de la performance commerciale et de l'innovation, à travers le développement d'offres et de services digitaux à forte valeur ajoutée (Fintech, contenus, cloud, cybersécurité), ainsi que l'optimisation de la structure des coûts et de la compétitivité opérationnelle ;
- Poursuite des initiatives en matière de RSE en mettant l'accent sur la réduction de l'empreinte carbone, l'inclusion numérique et le soutien à l'entrepreneuriat local;
- Accélération de la transformation digitale interne, grâce à l'automatisation des processus, à l'intégration de l'intelligence artificielle et au renforcement des compétences des collaborateurs, en vue d'accroître l'agilité organisationnelle et d'améliorer l'expérience employé ;
- Consolidation des synergies régionales avec les filiales du Groupe, pour une optimisation des ressources, une mutualisation des innovations et un renforcement de la performance à l'échelle sous-régionale.

À travers ces orientations, Sonatel réaffirme son ambition de créer durablement de la valeur pour l'ensemble de ses parties prenantes et de contribuer activement à la transformation numérique inclusive de l'Afrique de l'Ouest.



Merci
Thank you
Obrigado

avec vous, pour vous

sonatel

orange