Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 4 150 000 000 FCFA Siège social : Yopougon gare 01 BP 3994 Abidjan 01 N° RCCM CI-ABJ-1967-B-5471

RAPPORT D'ACTIVITE DU 1er SEMESTRE 2025

I. TABLEAU D'ACTIVITE ET DE RESULTAT AU 30.06.2025

Période	1ER SEMESTRE	1ER SEMESTRE	Variation		EXERCICE
	2025	2024	Valeur	%	2024
Chiffre d'affaires	15 711 008 256	13 967 598 566	1 743 409 690	12,5%	27 333 349 555
Résultat d'exploitation	**-314 219 541**	**-1 855 774 915**	**1 541 555 374**	83,1%	**-2 136 021 358**
Résultat financier	-15 823 733	-24 563 718	8 739 985	35,6%	-23 146 043
Resultat des Activités Ordinaires	**-330 043 274**	**-1 880 338 633**	**1 550 295 359**	82,4%	**-2 159 167 401**
Resultat Hors Activités Ordinaires	9 993 559 166	4 740 729	9 988 818 437	210702,2%	5 229 499
Impôt sur le résultat	-1 446 970 561	-35 000 000	1 411 970 561	4034,2%	-35 000 000
Résultat net	**8 216 545 331**	**-1 910 597 904**	**10 127 143 235**	530,1%	**-2 188 937 902**

***** *Les données relatives à l'impôt sur le résultat sont présentées à titre d'information*

II. COMMENTAIRES DE LA DIRECTION

Le chiffre d'affaires au premier semestre 2025 s'élève à 15.711 millions FCFA contre 13.967 millions FCFA à la même période en 2024, soit une hausse de **+12,5%**

Aucune perte n'a été enregistrée au T2, alors que nous avions encore -329 millions de FCFA de perte au T1 (hors activités ordinaires) en raison d'une baisse de nos en-cours dans l'usine.

Cette croissance est liée aux actions initiées en fin 2024 et qui se poursuivent en 2025 : recrutement de nouveaux clients, optimisation des charges et des investissements, amélioration des facteurs de productions.

III. PERSPECTIVES

Uniwax observe à ce jour un bon début d'année 2025. 2025 est l'année pour Uniwax au cours de laquelle nous souhaitons poursuivre le chemin DE la croissance avec optimisme mais aussi modestie. Tout en continuant les efforts d'optimisation, nous restons concentrés sur les actions suivantes :

La poursuite de notre croissance sur les marchés d'exportation.

En production, nous explorons des stratégies pour être plus efficaces dans notre système de production.

L'amélioration de notre assortiment et développement de nouveaux produits.

Des approvisionnements en Afrique de l'Ouest et en Côte d'Ivoire.

Ce tableau d'activité et de résultat ainsi que les commentaires sont en cours de vérification par les commissaires aux comptes