Ouagadougou, 30 avril 2025

RESULTATS DU 1er TRIMESTRE 2025

Résultats financiers

Dans un contexte concurrentiel intense, la dynamique d'amélioration continue de la performance opérationnelle à travers les offres diversifiées et adaptées aux attentes de nos clients, ont permis à la base clients de l'ONATEL de s'établir à plus de 12,2 millions de clients à fin mars 2025 (en progression de 3,8%). Cette tendance haussière est tirée par la forte croissance des parcs du Mobile prépayé (+3,6%), du Très Haut Débit - FTTH (+104,7%) et du Mobile Money (+9,5%). Ces résultats traduisent la résilience des activités de Moov Africa ainsi que la confiance de nos clients dans la qualité de notre réseau et de nos différents services proposés.

En normes OHADA : au 31 mars 2025, le chiffre d'affaires s'établit à 36,2 Mds FCFA en progression de 4,3% par rapport à la même période en 2024. Cette performance est soutenue par les relais de croissance que sont la Data Mobile, le Très Haut Débit – FTTH et le Mobile Money dont le volume de transactions a augmenté de 20,4%.

Le résultat des activités ordinaires s'établit à 5,2 Mds FCFA au 31 mars 2025 contre 7,1 Mds FCFA à fin mars 2024, pénalisé essentiellement par l'augmentation des coûts liés à l'énergie et le carburant, la maintenance et l'entretien des sites dans les zones à défis sécuritaires. Le résultat net s'élève à 3,7 Mds FCFA à fin mars 2025.

En normes IFRS : au 31 mars 2025, le chiffre d'affaires s'établit à 36,5 Mds FCFA contre 35,1 Mds FCFA à fin mars 2024, soit une augmentation de 4,0%. Les revenus du Fixe et de l'Internet ont connu une croissance à deux chiffres, portée essentiellement par le Très Haut Débit et l'entrant international.

Le taux de marge d'EBITDA s'établit à 41,2% malgré l'augmentation des charges opérationnelles liée à l'exploitation et maintenance du réseau ainsi que les commissions Moov Money et les reversements aux fournisseurs des services à valeur ajoutée.

L'EBITA à fin mars 2025 ressort à 6,5 Mds FCFA et le résultat net IFRS s'établit à 3,9 Mds FCFA au 1er trimestre 2025.

Données Opérationnelles

Parc clients	T1 2024	T1 2025	Variation
Parc actif(1) Mobile	11 691 388	12 121 918	3,7%
Parc actif Fixe	70 992	68 884	-3,0%
Parc Internet (Fixe et Mobile)	7 239 148	7 754 754	7,1%
Parc Moov Africa	11 793 513	12 246 369	3,8%

Données OHADA

(En Millions FCFA)	T1 2024	T1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	34 693	36 173	4,3%
Résultat des activités ordinaires	7 061	5 200	-26,3%
Résultat net	5 279	3 745	-29,0%

Données IFRS

(En Millions FCFA)	T1 2024	T1 2025	Variation
Chiffre d'affaires	35 116	36 532	4,0%
EBITDA	16 489	15 041	-8,8%
Taux de l'EBITDA	*47,0%*	*41,2%*	
EBITA	7 931	6 531	-17,6%
Résultat net	5 222	3 930	-24,7%

ONATEL SA compte poursuivre son programme d'investissements, notamment l'extension et la modernisation du réseau, l'accélération du déploiement de la fibre optique et la réalisation de son projet de desserte des zones rurales enclavées à travers son programme de sites ruraux. Ces investissements contribueront à recruter davantage de clients, améliorer la qualité de service et des usages Mobiles, les services de FTTH ainsi que des autres services proposés à notre clientèle.

Informations complémentaires

Les comptes d'ONATEL-SA au 31 mars 2025 ne sont pas audités.

A propos de ONATEL-SA

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté au compartiment prestige du marché des actions de la BRVM de l'UEMOA, offrant une diversité de produits et services sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (61%) et l'État du Burkina Faso (16%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.moov-africa.bf

(1) Selon ONATEL, le parc actif correspond à l'ensemble des clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, envoyé un SMS, effectué une transaction Mobile Money (émission ou réception) ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

