SUCRIVOIRE
Société Anonyme avec Conseil d'administration au Capital de 8 820 000 000 FCFA
Siège social : Unité Agricole Intégrée de Borotou-BP- 100 Borotou- Koro
RCCM: CI-ABJ-1997-B-2016.573 - Compte contribuable 9725093 S

# RAPPORT D'ACTIVITE FIN PREMIER SEMESTRE 2025

**I-Tableau d'activité et résultat**

| INDICATEUR (EN FCFA) | 1er Semestre 2025 (1) | 1er Semestre 2024 (2) | Années 2024 (3) | Variation (1)-(2) | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | (%) | Valeur |
| CHIFFRE D'AFFAIRES | 42 868 302 911 | 45 147 420 384 | 87 219 126 882 | -5% | (2 279 117 473) |
| RESULTAT D'EXPLOITATION | (3 179 813 119) | 4 287 278 203 | 20 307 777 457 | -174% | (7 467 091 322) |
| RESULTAT FINANCIER | (3 266 312 517) | (2 328 368 207) | (4 665 891 214) | 40% | (937 944 310) |
| RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES | (6 446 125 636) | 1 958 909 996 | 3 410 249 557 | -429% | (8 405 035 632) |
| IMPOTS SUR LE RESULTAT | (17 499 996) | (26 535 908) | (44 035 912) | -34% | 9 035 912 |
| RESULTAT NET | (6 707 306 463) | 1 263 847 895 | 2 590 611 302 | -631% | (7 971 154 358) |

**Analyse semestrielle**

Malgré un contexte climatique et opérationnel particulièrement difficile, marqué notamment par une sécheresse exceptionnelle lors de la campagne 2024/25, SUCRIVOIRE a démontré une forte capacitée d'adaptation et de résilience.

La Société a réussi à enregistrer une progression de sa production par rapport à l'exercice 2023/24 et prépare activement les conditions d'un retour à une performance durable dès la campagne 2025/26.

Plusieurs éléments spécifiques ont contribué à la détérioration des résultats semestriels :

1. Âge de la récolte de la canne ;
2. Campagne écourtée ;
3. Coûts exceptionnels et non récurrents ;
4. Travaux d'intercampagne anticipés.

Malgré ces contraintes, SUCRIVOIRE reste pleinement mobilisée sur l'exécution de son plan de redressement opérationnel et financier. Ce plan, structuré autour de l'optimisation des cycles de production, du contrôle des coûts et de l'amélioration de l'efficacité opérationnelle, vise à restaurer la rentabilité et à assurer une croissance stable et durable dès la campagne 2025/26.

La Société réaffirme ainsi sa capacité à surmonter les défis climatiques et opérationnels, et à créer de la valeur durable pour ses actionnaires et partenaires.

**1. Activité et performance opérationnelle**

**Campagne 2024/25**

La campagne 2024/25 a été marquée par des facteurs non courants qui ont profondément influencé son déroulement et ses résultats :

- **Repositionnement stratégique du cycle cultural**

  La campagne a été marquée par un repositionnement stratégique du cycle cultural, visant à garantir, dès 2025/26, une récolte optimale à 12 mois d'âge, alignée sur la fenêtre climatique la plus favorable, de novembre à mars.

  Initiée en 2023/24, cette transition a conduit, lors de la campagne 2024/25, à une récolte anticipée de cannes âgées de 10 à 11 mois.

  **Conditions climatiques et énergétiques défavorables**

  La campagne a été marquée par une sécheresse sévère dès novembre 2024, aggravée par des délestages électriques à partir d'avril 2024, qui ont ralenti la croissance des cannes non irriguées et pénalisé les rendements dès janvier 2025.

  Les parcelles pluviales et les nouvelles mises en culture ont été les plus touchées.

Ces éléments conjugués ont entraîné une réduction de la durée de la campagne, achevée dès mars 2025, soit 3 mois de production au 1er semestre 2025, contre 5 mois sur la même période en 2024.

**Performance et résilience du modèle opérationnel**

Malgré ces contraintes, la **production 2024/25** s'est établie à **78 856 tonnes**, en **hausse de 8 %** par rapport à 2023/24. Cette performance traduit la résilience du modèle agricole et industriel ainsi que les premiers effets des investissements stratégiques, malgré une perte de 4 223 tonnes par rapport aux objectifs de campagne, due à la sécheresse.

**Premier semestre 2025**

La production de la campagne 2024/25 s'est répartie de manière équilibrée sur deux périodes : 44 % entre fin octobre et fin décembre 2024 et 56 % entre janvier et mars 2025.

PIERLUIGI PASSERA
Directeur Général

En comparaison, la campagne 2023/24 avait concentré près de 74 % de sa production sur le premier semestre 2024, ce qui explique la baisse mécanique du volume de sucre enregistré au 30 juin 2025 par rapport au même période en 2024, et son impact direct sur le résultat semestriel.

| Période | Sucre produit (tonnes) | Période de comparaison | Sucre produit (tonnes) | Variation (tonnes) | Variation (%) |
|---|---|---|---|---|---|
| 1er semestre 2025 | 44 058 | 1er semestre 2024 | 53 896 | - 9 838 | - 18 % |
| 2e semestre 2024 | 34 798 | 2e semestre 2023 | 19 051 | + 15 747 | + 83 % |
| Campagne 2024/25 (oct. 2024 – mars 2025) | 78 856 | Campagne 2023/24 | 72 947 | + 5 909 | + 8 % |

L'intercampagne 2025, démarrée dès avril, a permis d'anticiper les travaux agricoles et de maintenance, renforçant la préparation de la prochaine campagne. Cette avance s'est toutefois traduite par une reconnaissance anticipée des dépenses dès le premier semestre 2025, comparé à 2024.
Sur le plan commercial, la congestion du port d'Abidjan a engendré des frais logistiques et de surestaries élevées, impactant temporairement la rentabilité.

**Campagne 2025/26**

Après une intercampagne de 7 mois (avril–octobre 2025), les sites de Zuénoula et Borotou-Koro ont démarré la campagne 2025/26 le 28 et 30 octobre 2025. La production de sucre, attendue entre 90 000 et 95 000 tonnes (+14% à 20 %), bénéficiera de la fenêtre climatique optimale, marquant le retour à un cycle de production normalisé et durable.

**2. Résultats financiers**

| Indicateurs (en FCFA) | Juin 2025 | Juin 2024 | Variation | Variation (%) |
|---|---|---|---|---|
| Chiffre d'affaires | 42,87 | 45,15 | - 2,28 | -5% |
| Résultat d'exploitation (Hors coûts non récurrent | - 2,53 | 0,53 | - 3,07 | -574% |
| Coûts non récurrents | - 3,91 | 1,42 | - 5,34 | -375% |
| **Résultat net** | **- 6,71** | **1,26** | **- 7,97** | **-631%** |

L'évolution du résultat financier au 1er semestre 2025 s'explique par trois facteurs principaux :

1) Effet volume défavorable, avec une baisse de production de 9 838 tonnes par rapport au 1er semestre 2024.
2) Démarrage anticipé des travaux d'intercampagne, entraînant une reconnaissance plus précoce des charges.
3) Éléments non récurrents, incluant des variations de provisions défavorables et des charges exceptionnelles liées au redressement fiscal et à l'émission de l'emprunt obligataire convertible (36 milliards FCFA).

**3. Perspectives**

Les actions menées en 2024/25 vont se traduire dès 2025/26 par : meilleurs rendements agricoles, campagnes industrielles plus régulières et optimisation des coûts.

**4. Conclusion**

Malgré un semestre difficile, la Société aborde 2025/26 sur des fondamentaux en amélioration, appuyée par les investissements et réorganisations de 2024/25. La croissance durable sera soutenue par l'augmentation des volumes de canne, le retour à un cycle agricole optimal et la poursuite du plan de performance. La Société réaffirme sa confiance et son engagement à créer de la valeur durable pour ses actionnaires, partenaires et l'économie nationale.

Abidjan, le 31 octobre 2025

**Le Directeur Général**
**Pierluigi Passera**