Ouagadougou, le 28 octobre 2024

RÉSULTATS DES NEUF PREMIERS MOIS DE 2024

De bons résultats opérationnels

La refonte des offres et des tarifs, la modernisation des réseaux mobiles, l'accès à la fibre optique sur toute l'étendue du territoire Burkinabè, la bonne couverture des réseaux fixe, mobile, internet, combinés avec l'amélioration de la qualité de service et de l'expérience client ont permis une bonne dynamique commerciale et à la base clients de l'ONATEL de s'établir à plus de 12 millions de clients au 30 septembre 2024, soit une progression de 5,2% en un an.

Les animations commerciales et l'attractivité des offres ainsi que la forte mobilisation des équipes et leur engagement à fournir les technologies les plus avancées et les plus innovantes sont à l'origine de la croissance des parcs internet mobile (+7,8%), du très haut débit - FTTH (+193,5%) et du Mobile Money (+16,1%).

En normes OHADA : au 30 septembre 2024, le chiffre d'affaires affiche une croissance de 1,8% par rapport à la même période en 2023 et s'établit à 106,3 Mds FCFA. Cette croissance est tirée principalement par la bonne performance de la Data Mobile (+13,3%), du très haut débit - FTTH (+171,6%), et du Mobile Money (+16,2%) dont le volume de transactions a augmenté de 33,4%.
Le résultat des activités ordinaires s'établit à 20,3 Mds FCFA au 30 septembre 2024, soit une baisse de 11,3% par rapport à la même période de 2023, expliquée essentiellement par l'augmentation des prix de l'énergie et des coûts d'exploitation des sites en service, l'effort de maintenance et de rétablissement des sites vandalisés ainsi que l'impact du redressement fiscal. Le résultat net ressort pour la même période à 13,3 Mds FCFA.

En normes IFRS : au 30 septembre 2024, le chiffre d'affaires s'établit à 107,5 Mds FCFA contre 105,5 Mds FCFA à fin septembre 2023, soit une augmentation de 1 ,9%. Le taux de marge d'EBITDA reste élevé à 45,2% malgré les éléments exceptionnels qui ont impacté la performance des indicateurs. Le résultat net IFRS s'établit à 13,2 Mds FCFA au 30 septembre 2024.

DG Moov Africa ONATEL-SA

Données Opérationnelles

Parc clients	Données 9 Mois 2023	Données 9 Mois 2024	Variation
Parc actif[(1)] Mobile	11 338 765	11 928 040	5,2%
Parc actif Fixe	75 006	69 404	-7,5%
Parc Internet (Fixe et Mobile)	6 957 084	7 516 635	8,0%
Parc Moov Africa	**11 434 824**	**12 040 350**	**5,3%**

Données OHADA

(En Millions FCFA)	Données 9 Mois 2023	Données 9 Mois 2024	Variation
Chiffre d'affaires	104 379	106 269	1,8%
Résultat des activités ordinaires	22 854	20 264	-11,3%
Résultat net	**16 183**	**13 296**	**-17,8%**

Données IFRS

(En Millions FCFA)	Données 9 Mois 2023	Données 9 Mois 2024	Variation
Chiffre d'affaires	105 506	107 470	1,9%
EBITDA	50 909	48 539	-4,7%
Taux de l'EBITDA	*48,3%*	*45,2%*	
EBITA	25 174	22 727	-9,7%
Résultat net	**15 933**	**13 176**	**-17,3%**

Informations complémentaires

Les comptes de ONATEL-SA au 30 septembre 2024 ne sont pas audités et ont été établis selon les normes du SYSCOHADA révisées et de l'IFRS.

ONATEL compte maintenir sa dynamique pour le reste de l'année 2024 pour finaliser le déploiement de son programme d'investissements prévus sur l'année, améliorer la qualité des services offerts aux clients, simplifier le parcours client, renforcer les actions d'optimisation des coûts pour accroitre la rentabilité de la société. ONATEL compte également renforcer ses actions citoyennes.

DG Moov Africa ONATEL - SA

A propos de ONATEL-SA

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté au compartiment prestige du marché des actions de la BRVM de l'UEMOA, offrant une diversité de produits et services sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (61%) et l'État du Burkina Faso (16%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.moov-africa.bf

(1) Selon ONATEL, le parc actif correspond à l'ensemble des clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, envoyé un SMS, effectué une transaction Mobile Money (émission ou réception) ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.

