RING THE BELL FOR FINANCIAL LITERACY 2026

Publié le 8 octobre 2026



RING THE BELL FOR FINANCIAL LITERACY 2026 : LA BRVM RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT EN FAVEUR DE L'ÉDUCATION FINANCIÈRE ET DE LA PROTECTION DES INVESTISSEURS

La Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM) a pris part, ce jeudi 8 octobre 2026, à l'initiative internationale « Ring the Bell for Financial Literacy », organisée par la World Federation of Exchanges (WFE) en soutien à la World Investor Week, campagne internationale promue par l'International Organization of Securities Commissions (IOSCO).
À cette occasion, le Directeur Général de la BRVM, Dr Edoh Kossi AMENOUNVE, a réaffirmé l'engagement de la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières de l'UEMOA (BRVM) en faveur d'une meilleure éducation financière, d'une protection accrue des investisseurs et d'un accès élargi à l'information financière.

Dans un contexte marqué par la digitalisation croissante de la finance et la multiplication des nouveaux canaux d'accès aux produits et services financiers, il a souligné l'importance de permettre aux investisseurs de mieux comprendre les produits financiers, d'évaluer les risques et de prendre des décisions d'investissement éclairées et responsables.
L'édition 2026 de la World Investor Week, qui se déroule du 5 au 11 octobre, met notamment l'accent sur trois enjeux majeurs : la résilience des investisseurs, les tromperies numériques et la vigilance face aux escroqueries. Elle rappelle ainsi que la connaissance, la vigilance et la capacité à vérifier l'information constituent des éléments essentiels de la protection des investisseurs.
Dans cette dynamique, la BRVM fait de l'éducation boursière et de l'inclusion financière des axes majeurs de son action. Cette ambition se concrétise notamment à travers la BRVM Academy, qui contribue à renforcer les connaissances financières des investisseurs, des professionnels du marché et du grand public grâce à des contenus pédagogiques adaptés.

Pour la BRVM, le développement du Marché Financier Régional ne se mesure pas uniquement à ses performances. Il se mesure également à sa capacité à élargir la base des investisseurs, renforcer leur confiance, améliorer leur compréhension des mécanismes du marché, mieux les protéger et rendre l'investissement plus accessible. En faisant sonner la cloche à l'occasion de cette édition 2026 du « Ring the Bell for Financial Literacy », la BRVM réaffirme sa volonté de faire de l'éducation boursière un levier de confiance, de protection, d'inclusion et de développement durable pour les économies de l'UEMOA.
Cette initiative traduit une conviction forte : un investisseur mieux informé est un investisseur mieux protégé, plus résilient et davantage en mesure de contribuer au financement durable de l'économie.

Copie hébergée par BIG TERMINAL d'une actualité publiée par la BRVM le 8 octobre 2026. Source : https://www.brvm.org/fr/mediacentre/actualites/ring-bell-financial-literacy-2026