**SUCRIVOIRE**
**Société Anonyme avec Conseil d'Administration au Capital de 24 500 000 000 FCFA**
**Siège Social : Unité Agricole Intégrée de Borotou - BP 100 Borotou-Koro**
**RCCM: CI-ABJ-1997-B-216.573 - Compte Contribuable 9725093 S**

# RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2023

## I - Tableau d'activités et de résultats

| INDICATEURS EN FCFA | 1er Semestre 2023 (1) | 1er Semestre 2022 (2) | Année 2022 (3) | Variation (1)-(2) | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | (%) | Valeur |
| CHIFFRE D'AFFAIRES | 41 304 548 712 | 37 705 501 724 | 68 635 110 937 | 10% | 3 599 046 988 |
| RESULTAT D'EXPLOITATION | -4 972 694 221 | -561 200 016 | -4 860 967 440 | 786% | -4 411 494 205 |
| RESULTAT FINANCIER | -2 416 256 877 | -1 691 852 283 | -3 546 155 149 | -42,8% | -724 404 594 |
| RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES | -7 388 951 098 | -2 253 052 299 | -8 407 122 589 | 228% | -5 135 898 799 |
| IMPOTS SUR LE RESULTAT | -56 715 680 | -17 499 996 | -35 000 000 | 224% | -39 215 684 |
| RESULTAT NET | -8 159 358 060 | -2 437 568 930 | -8 755 668 861 | 235% | -5 721 789 130 |

## II - Commentaires de la Direction

## SUCRIVOIRE réalise une légère croissance de son chiffre d'affaires, malgré un contexte difficile

Le chiffre d'affaires de SUCRIVOIRE augmente de 10% au premier semestre 2023, en ligne avec la croissance du marché.
Cette légère performance financière résulte des ventes de 53 397 tonnes de sucre produit par SUCRIVOIRE et de 19 874 tonnes de sucre importé.
La campagne 2022/2023 enregistre une baisse globale de production de 88 324 tonnes (2021/2022) à 73 096 tonnes de sucre.
Le démarrage tardif de la campagne, n'a pas permis de récolter toute la production des champs, avant la saison des pluies.
La récolte décalée, en dehors de la fenêtre climatique favorable :

- N'a pas permis de récolter toute la canne,
- A engendré une baisse importante du rendement sucre/canne,
- A dégradé la qualité du jus de la canne pour la production de sucre,
- Et a amplifié les infestations de Borer.

La faible production, l'inflation causée par la hausse du coût de production (notamment sur les intrants) et la durée anormalement longue de la campagne, ont ainsi impacté fortement le résultat d'exploitation.
De même, la hausse des prix du sucre importé a eu un impact négatif sur la marge commerciale.

En conséquence, le résultat d'exploitation de SUCRIVOIRE se traduit par une perte d'exploitation, de -4 973 millions de Fcfa contre -560 millions de Fcfa du premier semestre 2022.

La dégradation du résultat financier par rapport au 1er semestre 2022 s'explique par la hausse des charges financières liées au dernier tirage de l'emprunt SIB contracté pour le financement du projet d'augmentation des capacités industrielles, en cours de finalisation.

## III - Perspectives

Un plan de relance soutenu par le Conseil d'Administration et les actionnaires de référence est en cours pour faire face aux effets d'une campagne agricole 2022/2023 très défavorable et mettre en place les conditions d'un redressement de Sucrivoire dès 2024.