SUCRIVOIRE
Société Anonyme avec Conseil d'Administration au Capital de 24 500 000 000 FCFA
Siège Social : Unité Agricole Intégrée de Borotou - BP 100 Borotou-Koro
RCCM: CI-ABJ-1997-B-216.573 - Compte Contribuable 9725093 S

RAPPORT D'ACTIVITE DU TROISIEME TRIMESTRE 2023

I - Tableau d'activités et de résultats

INDICATEURS EN FCFA	3em Trimestre 2023 (1)	3em Trimestre 2022 (2)	Année 2022 (3)	Variation (1)-(2)	
				(%)	Valeur
CHIFFRE D'AFFAIRES	53 972 184 618	50 552 361 030	68 635 110 937	7%	3 419 823 588
RESULTAT D'EXPLOITATION	-9 682 287 775	-5 422 679 058	-4 860 967 440	-79%	-4 259 608 717
RESULTAT FINANCIER	-3 569 059 301	-2 787 442 644	-3 546 155 149	-28,0%	-781 616 657
RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES	-13 251 347 076	-8 210 121 702	-8 407 122 589	-61%	-5 041 225 374
IMPOTS SUR LE RESULTAT	-65 465 678	0	-35 000 000	100%	-65 465 678
RESULTAT NET	-14 046 142 368	-8 210 121 702	-8 755 668 861	-71%	-5 836 020 666

II - Commentaires de la Direction

Le chiffre d'affaires de SUCRIVOIRE augmente de 7% au troisième trimestre 2023 en ligne avec la croissance du marché.

Cette tendance haussière résulte des ventes de 59 295 tonnes de sucre produit par SUCRIVOIRE au 30/09/2023 et de 35 507 tonnes de sucre importé.

Au 3ème trimestre 2023, le sucre importé représente 73% des volumes totaux vendus.

Comme relaté dans le rapport du premier semestre 2023, la campagne 2022/2023 enregistre une baisse globale de production de 88 324 tonnes (2021/2022) à 73 096 tonnes de sucre. Baisse liée au démarrage tardif de la campagne, aux conditions climatiques lors de la récolte, à la maladie de la canne (infestation de Borer & mosaïque).

La baisse de la production, l'impact de l'inflation sur le coût de production (notamment sur les intrants) et la durée de la campagne anormalement longue, impactent fortement le résultat d'exploitation.
De même, la hausse des prix du sucre importé a eu un impact négatif sur la marge commerciale.

En conséquence, le résultat d'exploitation de SUCRIVOIRE au troisième trimestre 2023, se traduit par une perte d'exploitation de -9 682 millions de Fcfa contre -5 423 millions de Fcfa au 30/09/2022.

La dégradation du résultat financier par rapport à la même période 2022 s'explique par la hausse des charges financières liées au dernier tirage de l'emprunt SIB contracté pour le financement du projet d'augmentation des capacités industrielles, en cours de finalisation.

Les trois premiers trimestres 2023 se soldent par une perte nette de 14,046 milliards, soit un repli de 71% par rapport à 30 septembre 2022.

III – Perspectives

Le démarrage tardif de la campagne 2022/2023 et sa fin en pleine saison de pluies, ont été très préjudiciables à la performance de l'entreprise, impliquant de récolter des superficies importantes en dehors de la fenêtre climatique.

Les actions correctrices seront matérialisées au cours de la campagne 2023/2024 et les effets sur l'amélioration de la production de sucre seront plus ressentis lors de la campagne 2024/2025.

Les équipements installés et les améliorations apportées permettront d'entrevoir la campagne 2023/2024 avec plus d'optimisme sur la performance des usines. Les investissements d'amélioration sont lancés et les effets positifs seront perceptibles dans les campagnes à venir.

La campagne sucrière 2023/2024 a démarré le 5 novembre 2023 à ZUENOULA et démarrera le 24 novembre 2023 à BOROTOU-KORO.

Les mesures de réduction des coûts qui ont été mises en place, se poursuivent et permettront de ramener la perte attendue en fin d'année 2023, à un niveau soutenable.