RAPPORT D'ACTIVITE ANNEE 2025

Indicateurs en F CFA	Année 2025 (1)	Année 2024 (2)	Variation	
			En valeur (3)=(1)-(2)	En pourcentage (%) (4)=([(1)-(2)]/(2))*100
Chiffre d'affaires	180 544 660 176	158 313 246 307	22 231 413 869	14,04%
Résultat d'exploitation	12 223 965 413	7 846 693 699	4 377 271 714	55,78%
Résultat financier	- 810 522 790	- 904 823 943	94 301 153	-10,42%
Résultat des activités ordinaires	11 413 442 623	6 941 869 756	4 471 572 867	64,41%
Résultat hors activités ordinaires	- 31 530 800	24 903 642	- 56 434 442	-226,61%
Résultat avant impôts	11 381 911 823	6 966 773 398	4 415 138 425	63,37%
Impôt sur le résultat	- 2 965 563 000	- 2 273 293 948	- 692 269 052	30,45%
Résultat net	8 416 348 823	4 693 479 450	3 722 869 373	79,32%

I- REGLES ET METHODES COMPTABLES UTILISEES POUR LA PRESENTATION DU TABLEAU D'ACTIVITE ANNUEL

Les informations présentées dans ce tableau d'activité sont conformes aux prescriptions du SYSCOHADA.

II- COMMENTAIRES DE LA DIRECTION DE LA SOCIETE

- Sur l'évolution de l'activité 2025

L'année 2025 a été marquée par un regain de croissance sur le marché de la distribution automobile en Côte d'Ivoire. Les ventes ont progressé de 14 %, avec 29 995 unités vendues en 2025, contre 26 271 unités en 2024.
Cette dynamique est principalement portée par le segment des SUV grâce à l'arrivée sur le marché de nouvelles marques et de nouveaux modèles.

Dans ce contexte favorable, CFAO Mobility CI confirme sa position de leader et conserve la première place du marché, avec 41,6 % de part, soit 12 486 véhicules vendus en 2025.
La marque SUZUKI by CFAO maintient sa position de marque n°1 du marché avec 5 734 unités vendues, contre 5 684 en 2024.
Elle est suivie par TOYOTA, marque n°2 du marché, avec 15,2 % de part de marché, soit 4 570 véhicules vendus en 2025 contre 3 748 en 2024.

La marque BYD, spécialisée dans les véhicules électriques, progresse avec 51 véhicules vendus en 2025 contre 15 en 2024.

L'activité Service Après-Vente reste stable, avec un chiffre d'affaires de 16 milliards de FCFA en 2025.
Les activités 2 roues & marine restent également stables, avec un chiffre d'affaires de 4,4 milliards de FCFA en 2025 contre 4,6 milliards en 2024.

Le chiffre d'affaires de l'exercice clos le 31 décembre 2025 s'élève à 180 544 660 176 FCFA, contre 158 313 246 307 FCFA pour l'exercice précédent, soit une hausse de 14 %.
Le résultat d'exploitation atteint 12,2 milliards de FCFA, contre 7,8 milliards en 2024.

Cette performance permet de dégager un résultat net de 8,4 milliards de FCFA pour l'année 2025, contre 4,7 milliards en 2024.

WITH AFRICA FOR AFRICA

SARI MOTORS
Bd de Marseille
Zone 3 • Abidjan
Tél : 27 21 75 18 00
Fax : 27 21 75 18 18

YAMAHA
Bd de Marseille
Zone 3 • Abidjan
Tél : 27 21 23 96 10

TOYOTA
Rond point CHU
Treichville • Abidjan
Tél : 27 21 34 23 00
Fax : 27 21 34 23 05

BABI MOTORS
Bd de Marseille
Zone 3 • Abidjan
Tél : 27 21 75 15 00
Fax: 27 21 75 15 19

SUZUKI YOPOUGON
Route Mosquée
Koudous
Tél : 27 23 57 18 60
07 09 21 68 72

WINPART
• Yopougon
Ananeraie, Carrefour Amondji
Tél : 07 12 63 71 40
• Rue Pierre et Marie-Curie
Zone 4 Abidjan
Tél : 27 21 23 97 23 / 40

PROCAR
Zone industrielle
Vridi • Abidjan
Tél : 27 21 75 64 31

CFAO EQUIPMENT
Zone industrielle - Vridi • Abidjan
Tél : 27 21 75 19 00

BOUAKÉ
Route de l'aéroport
Tél : 27 31 65 61 66
Fax : 27 31 65 61 64

YAMOUSSOUKRO
Quartier EECI
Tél : 27 30 64 62 82
Fax : 27 30 64 62 84

CFAO MOBILITY CI • 01 BP 2114 ABIDJAN 01
S.A. avec CA au Capital de 9 068 595 000 F CFA • R.C.C.M. CI-ABJ-01-1973-B14-11362 • C.C. N° 0100432 G • Siège social Abidjan • Régime Réel Normal • D.G.E
Banques : NSIA CI042 01231 03136010427671 • BICICI CI006 01561 010797500000 01 • SGCI CI008 01111 0111300009 96 56
SIB CI007 01030 026168700100 71 • ECOBANK CI059 01001 120000276001 36 • STANDARD CHARTERED BANK CI097 01001 100100600200 45

- Sur l'évolution prévisible et perspectives d'avenir

Sur les deux premiers mois de l'année 2026, l'activité du marché automobile se situe à un niveau comparable à celui observé sur la même période en 2025. Les ventes totalisent 5 439 unités, contre 5 472 unités l'an dernier.
La société conserve sa position de leader, avec 2 701 unités vendues, en progression par rapport aux 2 521 unités enregistrées sur la même période en 2025.
Notre marque Suzuki occupe la première place du marché, avec 1 011 unités vendues, soit 18,6 % de parts de marché.

Nos objectifs 2026 sont les suivants :

-Développer notre réseau de distribution avec le début des travaux d'un showroom multimarques et d'un SAV dans la commune de C

-Optimiser notre outil de stockage ;

-Développer l'activité de service après-vente ;

-Améliorer l'approvisionnement en pièces de rechange ;

-Promouvoir notre offre de e-mobilité avec l'ouverture d'un nouveau showroom BYD

-Continuer la promotion de la conformité et de l'éthique à travers notre COCE

-Assurer une croissance rentable et durable via des programmes d'amélioration continue de la qualité (plans Kaizen & Anzen)

-Améliorer la productivité en accélérant la transformation digitale

-Rendre l'entreprise encore plus attractive pour attirer et retenir les meilleurs talents.

III- Autres informations

Depuis la clôture des comptes au 31 décembre 2025, nous n'avons pas enregistré d'évènements majeurs pouvant impacter l'évaluation des actifs et du passif à la date de clôture.

Fait à Abidjan, le 11/04/2026

Directeur Administratif & Financier

Dimitri DESAINTMAUR

Président Directeur Général

Edouard ROCHET