CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE

Société Anonyme avec Conseil d'Administration
au capital de FCFA 9 068 595 000
Siège Social : 117, Boulevard de Marseille - Abidjan
01 B.P. 2114 - ABIDJAN 01
RCCM : CI-ABJ-1973-B-11362

RAPPORT D'ACTIVITE ANNEE 2024

Indicateurs en F CFA	Année 2024 (1)	Année 2023 (2)	Variation	
			En valeur (3)=(1)-(2)	En pourcentage (%) (4)={[(1)-(2)]/(2)}*100
Chiffre d'affaires	158 313 246 307	180 161 567 179	- 21 848 320 872	-12,13%
Résultat d'exploitation	7 846 693 699	11 108 927 577	- 3 262 233 878	-29,37%
Résultat financier	- 904 823 943	- 776 314 356	- 128 509 587	16,55%
Résultat des activités ordinaires	6 941 869 756	10 332 613 221	- 3 390 743 465	-32,82%
Résultat hors activités ordinaires	24 903 642	32 208 823	- 7 305 181	-22,68%
Résultat avant impôts	6 966 773 398	10 364 822 044	- 3 398 048 646	-32,78%
Impôt sur le résultat	- 2 273 293 948	- 3 965 327 952	1 692 034 004	-42,67%
Résultat net	4 693 479 450	6 399 494 092	- 1 706 014 642	-26,66%

I- REGLES ET METHODES COMPTABLES UTILISEES POUR LA PRESENTATION DU TABLEAU D'ACTIVITE ANNUEL

Les informations présentées dans ce tableau d'activité sont conformes aux prescriptions du SYSCOHADA.

II- COMMENTAIRES DE LA DIRECTION DE LA SOCIETE

- Sur l'évolution de l'activité 2024

Le marché de la distribution automobile est en recul par rapport à l'année 2023. On enregistre une diminution des ventes de 5.5% en 2024.
26 271 unités ont été vendues en 2024 contre 27 808 unités en 2023. La baisse est induite par le segment des petits véhicules destinés au transport des personnes. Ce segment, depuis la fin de l'année 2023 affiche moins de dynamisme en raison d'une réglementation plus stricte sur le transport des personnes.

Dans ce contexte concurrentiel et de défi, CFAO MOBILITY CI conserve sa place de leader avec 43.4% du marché global, ce qui représente 11 407 véhicules vendus.
La marque SUZUKI by CFAO maintient sa place de marque N°1 du marché avec 5 684 unités vendues contre 7 385 en 2023.
Les perspectives pour la marque sont positives pour l'année 2025 car elle a vu son portefeuille étoffé de nouveaux modèles lui permettant ainsi de mieux se positionner sur le segment SUV.

Les ventes de TOYOTA ont progressé : +138 unités vendues en 2024 par rapport à 2023.
Mitsubishi, Peugeot et Citroen sont en retrait avec respectivement -51, -91 et -69 unités vendues en 2024 par rapport à 2023.

L'activité service après ventes a connu une baisse notamment dû à des difficultés logistiques (16 milliards de Fcfa en 2023 contre 17 milliards de Fcfa en 2023).

Les activités 2 roues marines restent stables avec un chiffre d'affaires de 4,6 milliards de fcfa en 2024 contre 4,8 en 2023.

Il en resulte un chiffre d'affaires qui s'élève à 158 milliards en 2024 contre 180 l'année dernière, soit une baisse de 12%.

Le résultat d'exploitation réalisé est de 7,8 milliards contre 11,1 milliards en 2023.

Cette performance permet de dégager un résultat net de 4,7 milliards pour cette année 2024, contre 6,4 milliards l'année dernière.

- Sur l'évolution prévisible et perspectives d'avenir

En 2025, l'activité du premier trimestre est en croissance par rapport à la même période l'année dernière. Les ventes réalisées sont de 8 027 unités contre 6 711 unités en 2024. La société maintient sa position de leader avec 3 666 unités vendues contre 2 999 en 2024.
Notre marque Toyota occupe la première place du marché avec 1 529 unités et une part de marché de 19,05%, suivie de très près par Suzuki by CFAO avec 1 524 unités vendues et une part de marché de 19%

Nos objectifs 2025 sont les suivants :

-Développer notre réseau de distribution avec le début des travaux d'un showroom multimarques et d'un SAV dans la commune de Cocody

-Développer l'activité de service après-vente

-Améliorer l'approvisionnement en pièces de rechange

-Promouvoir les nouvelles marques SHACMAN et LOVOL pour l'activité Equipement

-Continuer le développement de notre offre de e-mobilité avec les véhicules électriques BYD (Loxea)

-Continuer la promotion de la conformité et de l'éthique à travers notre COCE

-Assurer une croissance rentable et durable via des programmes d'amélioration continue de la qualité (plans Kaizen & Anzen)

-Améliorer la productivité en accélérant la transformation digitale

-Rendre l'entreprise encore plus attractive pour attirer et retenir les meilleurs talents.

III- Autres informations

Depuis la clôture des comptes au 31 décembre 2024, nous n'avons pas enregistré d'évènements majeurs pouvant impacter l'évaluation des actifs et du passif à la date de clôture.

Fait à Abidjan, le 22/04/2025

Président Directeur Général — **Directeur Administratif & Financier**

CFAO MOBILITY Côte d'Ivoire
01 B.P. 2114 ABIDJAN 01
CCN°: 0100432 G - RCCM: CI-ABJ-01-1973-B14-[illegible]
Tél: (Bd Marseille) 27 21 75 18 00 - Fax: 27 21 75 11 70

Edouard ROCHET — Guillaume THAUMIAUX