ONATEL-SA
Communiqué de presse

Ouagadougou, le 19 avril 2017

RESULTATS DU 1ER TRIMESTRE 2017

Progression de la base clients : +2% à 7,13 millions de clients

Résultats financiers

Au 31 mars 2017, le chiffre d'affaires de ONATEL-SA affiche une baisse de 2% et ressort à 41,50 Mds FCFA contre 42,19 Mds FCFA en 2016. Cette évolution du chiffre d'affaires est expliquée essentiellement par la baisse de la terminaison d'appel entrant aussi bien national qu'international. Cette dite baisse a eu par contre, un effet positif sur le résultat des activités ordinaires qui s'établit à 14,05 Mds FCFA contre 10,43 Mds FCFA, soit une progression de 35%.

Le résultat net ressort à 10,31 Mds FCFA. Il enregistre une progression de 59% par rapport à 2016. Ce niveau s'explique par l'impact de la provision exceptionnelle relative à la dépréciation des titres de participation comptabilisée sur les comptes de 2016.

Développement soutenu de la base clients

La base clients de ONATEL-SA continue de se développer à un rythme soutenu et s'établit à 7,13 millions de clients au 31 mars 2017.

Le véritable levier à la croissance de l'activité de ONATEL-SA a affiché plus de 7,04 millions de clients mobile, en progression de 2% par rapport à la même période de 2016.

Le parc actif fixe qui est en baisse de 1% s'établit à 76 015 clients actifs contre 76 420 clients en 2016.

Le parc internet en repli de 8% s'établit à fin mars 2017 à 13 440 clients alors que l'internet mobile poursuit sa progression à 1 765 488 clients contre 1 751 591 clients en fin mars 2016.

ONATEL - SA
Le Directeur
Direction Administrative & Financière (DAF)

Données Financières

(En Millions FCFA)	T1 2017	T1 2016	% Var.
Chiffre d'affaires	41 463	42 181	-2%
Résultat des activités ordinaires	14 045	10 425	35%
Résultat net	10 310	6 500	59%

Données Opérationnelles

Parc des abonnés	T1 2017	T1 2016	% Var.
Parc actif[(1)] mobile	7 040 098	6 912 345	2%
Parc actif fixe	76 015	76 420	-1%
Parc internet	13 440	14 673	-8%

Informations complémentaires :

Les comptes de ONATEL-SA au 31 mars 2017 ne sont pas audités.

Perspectives :

ONATEL-SA rassure l'ensemble de ses partenaires que tous les efforts seront consentis pour maintenir ses marges à un niveau élevé, sous réserve de tout événement exceptionnel majeur qui viendrait à perturber son activité.

A propos de ONATEL-SA :

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté au Premier Compartiment du marché des actions de la BRVM de l'UEMOA, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (51%) et l'Etat du Burkina Faso (26%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf

(1) Le parc actif, constitué des clients prépayés, ayant émis ou reçu un appel voix (payant ou gratuit) ou ayant émis un SMS ou MMS durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.