Rapport RSE 2022

Groupe Orange Côte d'Ivoire



Connais-tu nos beaux pays ?

Bilan de Responsabilité Sociétale d'Entreprise

La symbolique

A travers ce rapport, nous avons fait le choix de célébrer les richesses humaines, artisanales et ethniques des pays de notre Groupe : la Côte d'Ivoire, le Burkina Faso et le Libéria. Vous retrouverez, au fil de votre lecture, trois symboles en hommage à notre immense patrimoine et faisant écho aux valeurs, savoir-faire et métiers de notre Groupe.



Le pagne Baoulé

Orange Côte d’Ivoire

Fruit du labeur des tisserands, il représente la minutie et la patience. L’art du tissage baoulé est originaire de Côte d’Ivoire, où il est toujours largement pratiqué, et mis en lumière lors des cérémonies traditionnelles. L’outil de production, le métier à tisser, est un outil volumineux et complexe. Grâce à la dextérité du tisserand, il permet cependant de réaliser des tissus d’une grande finesse, qui seront ensuite magnifiés par le couturier. Le Groupe Orange Côte d’Ivoire, comme le tisserand, met à profit son infrastructure complexe pour proposer un service d’excellence. L’expertise des hommes et des femmes de notre entreprise, la vision pionnière de notre Groupe, et l’exigence de nos processus résonnent avec l’activité du tisserand, qui construit son œuvre avec rigueur et patience.





Les maisons de Tiébélé

Orange Burkina Faso

A travers l'architecture et la décoration de ses habitations, Tiébélé, situé au Sud du Burkina Faso, constitue un témoignage exceptionnel des traditions Kasséna. Chaque année, les habitations sont peintes de motifs graphiques par les femmes du village et représentent de véritables œuvres d'art. Si ces maisons sont conçues pour durer et abriter un foyer, elles doivent être chaque année entretenues, repeintes et valorisées avec bienveillance et rigueur. Nos infrastructures réseaux, comme les maisons de Tiébélé, sont pensées pour être un socle robuste, fiable et durable. Nous les entretenons et les améliorons au quotidien, grâce à l'engagement de toutes les femmes et les hommes de notre entreprise.

Le masque Dan

Orange Libéria

Si le masque est une tradition commune à la majorité des ethnies et pays de la sous-région, le peuple Dan Yacouba l'a singulièrement mis en valeur dans sa culture, au Libéria et en Côte d'Ivoire. Le masque traditionnel joue un rôle particulièrement important dans les cérémonies, en incarnant le sacré, tel un point de contact entre le visible et l'invisible. Cet objet devenu un symbole de l'artisanat et de la culture panafricaine, incarne pour le Groupe Orange Côte d'Ivoire l'unité entre les femmes et les hommes du Groupe, par-delà les frontières et les sensibilités. La diversité des visages, c'est celle de nos collaborateurs, de nos clients, de nos partenaires qui portent en eux leur histoire, leurs besoins, leurs ambitions. Le Groupe Orange Côte d'Ivoire prend appui sur son maillage territorial unique et sa connaissance du marché pour apporter à chacun, le service qu'il mérite.



Bilan de Responsabilité Sociétale d’Entreprise 2022



Table des matières

P. 9 Edito des salariés

P. 10 Notre contribution à l'Agenda Mondial

P. 13 Connais-tu notre Groupe ?
La durabilité, au cœur de notre raison d'être

P. 23 Connais-tu notre métier ?
Le numérique au service du développement socio-économique

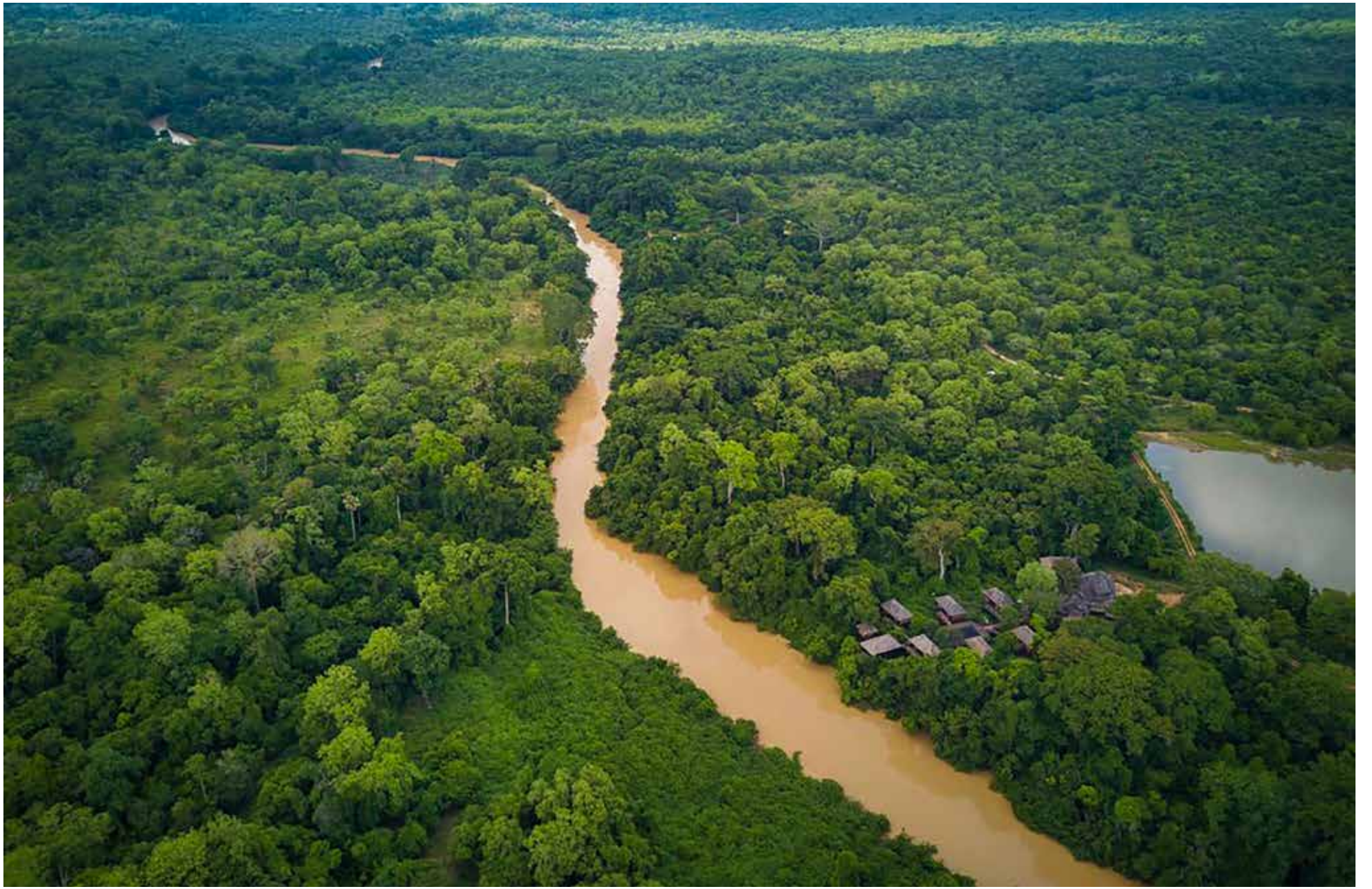
P. 28 Connais-tu nos beaux pays ?
Le Groupe Orange Côte d'Ivoire, plus qu'un opérateur

P. 77 Conclusion









L’édito des salariés







Tu sais la rougeur de nos terres, et la noirceur de nos bois,
Tu sais le courage de nos mères, et la force de nos bras,
Tu sais la richesse de nos ethnies,
Mais connais-tu nos beaux pays ?

Le long des routes, dans nos montagnes, sur nos plaines,
Des héros travaillent, l’Afrique coule dans leurs veines,
En Côte d’Ivoire, au Libéria, au Burkina Faso,
Des passeurs de messages, créateurs de réseau.

29 millions de clients, d’histoires à raconter
Des projets à construire, des ponts à traverser
Tous, rient, pleurent, travaillent, échangent,
Connectés par le Groupe Orange

Rougies par la terre, rongées par la mer,
Brulées par le soleil, battues par les vents,
Nos infrastructures traversent nos frontières,
Rassemblant les peuples, partout, tout le temps.

De par son héritage, son engagement, sa vision
Orange ne ressemble à aucune entreprise, et c’est notre intention
Notre activité nous engage et nous fait rayonner,
Nous rendons à chacun, ce qu’il nous a donné.

Merci, Akô tan ô oun, Anitché, Ayo, Nouari, Barka, Ngiyalay

A votre service, partout et tout le temps.

Les salariés du Groupe Orange Côte d’Ivoire

Notre contribution à l'Agenda Mondial

1 Pas de pauvreté

35

Villages Orange

+175 000

bénéficiaires des Projets Villages au sein du Groupe



3 Bonne santé et bien-être

1

Centre Médical Inter-entreprise en Côte d'Ivoire

3

politiques de Santé et Sécurité mises en oeuvre au sein du Groupe

6

programmes Fondations en faveur de l'accès à la Santé

4 Éducation de qualité

2 600

jeunes formés dans le cadre des activités des Orange Digital Centers

+16 700

bénéficiaires du programme Écoles Numériques

7

programmes Fondation en faveur de l'accès à l'éducation



5 Égalité entre les sexes

+87 000

heures de formation dispensées en alphabétisation digitale en Côte d'Ivoire

36%

de femmes formées dans le cadre des activités de l'Orange Digital Center au Burkina Faso

38%

de femmes dans le Groupe



6 Eau propre et assainissement

30

puits mis en œuvre dans le cadre des Projets Villages en Côte d'Ivoire

60

forages réalisés au Burkina Faso



7 Énergie propre et d'un coût abordable

+ 100 000

bénéficiaires des kits solaires Orange Energie

1

ferme solaire à venir au Burkina Faso



8 Travail décent et croissance économique

+ 43 000

heures de formation dispensées en 2022 heures de formation conduites dans le Groupe

3

Programmes d'adéquation emploi-ressources en partenariat avec des acteurs académiques

9

start-ups accélérées en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso

3

Orange Digital Centers

9 Industrie innovation et infrastructure

5 315

sites techniques au sein du Groupe

7

Data centers

+17 000 km

de fibre déployés dans nos 3 pays



10 Inégalités réduites

1
politique d'accessibilité amorcée

1
laboratoire informatique à destination des malentendants

1
charte signée pour l'égalité professionnelle et 1 certification GEEIS

12 Consommation et production responsables

71%
de fournisseurs locaux

100%
des acheteurs formés aux principes d'achats responsables

6,6
tonnes de déchets d'équipements électriques et électroniques recyclés en Côte d'Ivoire

1
code de conduite fournisseurs

17 Partenariats pour la réalisation des objectifs

Partenariats menés avec les écosystèmes dans l'objectif d'apporter la valeur ajoutée du numérique au développement socio-économique des trois pays



13 Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

38%
taux moyen d'utilisation des énergies renouvelables dans le Groupe

1
programme de déploiement de 1 150 sites solaires en zones rurales d'ici 2025

37%
des sites techniques du Groupe solarisés

3
Data centers en cours de solarisation



16 Paix, Justice et Institutions Efficaces

Initiatives structurantes en faveur du respect des droits et des libertés fondamentales (Plan de Vigilance)

3
Chartes Éthique et de Déontologie

1
dispositif d'alerte et de signalement mis à disposition des salariés

+ 95%
des collaborateurs formés aux principes éthiques, anti-corruption



> De par son héritage, son engagement, sa vision, Orange ne ressemble à aucune entreprise, et c'est notre intention

01

Connais-tu notre Groupe ?

La qualité sociale, un préalable à tout autre objectif

01 Notre raison d'être

Orange est l'acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable
Notre Raison d'Etre est l'expression de notre identité et de notre projet, elle a la valeur d'une boussole : elle inspire notre stratégie, elle irrigue l'ensemble de nos décisions et nos actions.
Elle est au cœur de notre modèle de création et de partage de la valeur.
Elle incarne notre engagement face aux enjeux des territoires sur lesquels nous opérons.
Elle nous fait penser le numérique de façon durable, humaine et responsable.

02 Nous entretenons un dialogue régulier avec notre écosystème

A travers nos services, ainsi qu'à travers le maillage de nos infrastructures techniques et de notre réseau de distribution, nous jouons un rôle important dans le développement des territoires et dans la vie quotidienne des populations. Aussi, la qualité des relations que nous entretenons avec nos fournisseurs et nos partenaires favorise une collaboration responsable et éthique avec tous les acteurs de la chaîne de valeur

L'objectif des rencontres avec nos parties prenantes est de promouvoir les débats autour de sujets d'actualité économique et sociale en rapport avec le secteur, pouvant impacter la relation entre Orange et ses parties prenantes, ou le développement économique de nos pays de présence.



Notre écosystème

Collaborateurs
Salariés, délégués du personnel, Partenaires sociaux CSST

Partenaires
Partenaires, Distributeurs et revendeurs des produits du Groupe OCI

Communautés
Riverains, communautés villageoises

Organes de régulation
ARTCI, AIGF, BCEAO, HACA, ANARE, ARCEP

Clients
High value clients B2B, Grand Public

Fournisseurs
Fournisseurs locaux, prestataires de services

Autorités
Ministères, Sociétés d'Etat

Concurrents
Opérateurs traditionnels et opérateurs autres modèles

Actionnaires
Investisseurs et actionnaires

ONGs et monde associatif
ONG, Associations, Fondations, Bailleurs, Agences onusiennes, associations professionnelles, associations de consommateurs

Collectivités locales
Mairies, préfectures, conseils régionaux

Média
Journaux, Radios, hommes de média, blogueurs et influenceurs



03 Notre empreinte

“En Côte d’Ivoire, au Libéria, au Burkina Faso, des passeurs de messages, créateurs de réseau”

	1541 collaborateurs	**362** collaborateurs	**371** collaborateurs
	78% fournisseurs locaux	**46%** fournisseurs locaux	**86%** fournisseurs locaux
	+100 000 détaillants	**87 000** détaillants	**67 000** détaillants

2 274

collaborateurs





04 Notre comité de direction

Direction Générale



Mamadou Bamba

Directeur Général Orange Côte d'Ivoire



Nafy Silué

Directrice Générale Adjointe Orange Côte d'Ivoire

Filiales



Mamadou Coulibaly

Directeur Général Orange Burkina Faso



Jean-Marius Yao

Directeur Général Orange Libéria



Mariame Touré

Directrice Générale Orange Money Côte d'Ivoire



Kolo Koné

Directeur Général Côte d'Ivoire Câbles



Catherine Assanvo

Directrice du cabinet du Directeur Général Directrice Data & IA et RSE



Habib Bamba

Directeur de la Transformation, du Digital et des Médias Président du Comité de Gestion de la Fondation Orange Côte d'Ivoire



Mamadou Bamba

Secrétaire Général par intérim



Eugène Brou

Directeur de l'Audit, Contrôle Interne, Risques et Qualité



Muriel Cissé

Directrice de la Communication et de la Marque



Idriss Kignaman Soro

Directeur de la Stratégie, de l'International et du Développement



Didier Kla

Directeur d'Orange Business et du Broadband



Ernest Komenan

Directeur du Réseau et de la Distribution Indirect



Cédric Kouakou

Directeur Financier



Datté Kouassi

Directeur des Ressources Humaines



Adama Meite

Directeur des Réseaux et du Système d'Information



Tidiane Sanogo

Directeur des Achats et de la Logistique



Fanta Sidibé

Directrice de l'Expérience Clients



Raoul Yobouet

Directeur Marketing



05 Assurer la diversité des profils et mettre notre politique diversité & inclusion au centre de nos pratiques

38%
de femmes dans le Groupe

14%
de femmes dans les métiers techniques « Innovation & technologie »

38%
de femmes dans le Top Management

35%
de femmes recrutées en CDI dans les métiers techniques

Signataires depuis 2019 de **l'Accord Cadre Mondial portant sur :**

- **Egalité professionnelle entre les femmes et les hommes**
- **Equilibre entre vie personnelle et vie professionnelle**
- **Lutte contre les violences et les discriminations**

Orange Côte d'Ivoire certifié Gender Equality European & International Standard

06 Relever le défi des compétences et accompagner chacun dans le cadre d'une transformation responsable

42 000
heures de formations dispensées au sein du Groupe

94% **97%** **94%**

des collaborateurs ont suivi une formation

07 Assurer pour nos collaborateurs des cadres de travail sûrs et sains

Nous portons une attention particulière à la santé et la sécurité de nos collaborateurs, de nos prestataires et sous-traitants sur les chantiers en hauteur.
Nous avons renforcé la communication sur le respect des consignes de sécurité et sur la mise à disposition de tous les EPI (grimpettes, gants, casques…).
Nous avons réalisé plusieurs contrôles inopinés sur nos sites techniques afin de nous assurer du respect des consignes de sécurité.

Sur les 21 accidents du travail recensés cette année, tous sont des accidents de trajet uniquement (véhicule).

Près de **20** campagnes de sensibilisation menées à l'attention des salariés

Près de **4** campagnes de dépistage menées (accidents du travail, dépistages de cancers, troubles musculosquelettiques…).

En Côte d'Ivoire **1** préventeur recruté, qui a pour mission de mettre en œuvre les recommandations issues de l'évaluation des risques professionnels.

08 Opérer en responsabilité au cœur de notre écosystème, en faveur d'un paysage numérique fiable et sécurisé

Agir dans le respect des droits de nos parties prenantes, soit de chaque personne pouvant être impactée par nos activités, de nos collaborateurs, aux communautés locales, en passant par nos fournisseurs, clients et partenaires.

- Nous développons et renforçons chaque année nos dispositifs de prévention et d'évaluation des risques d'atteintes aux droits humains et libertés fondamentales.
- Nous avons une #ToléranceZéro à la corruption
- Nous accompagnons nos partenaires et fournisseurs dans l'appropriation de ces sujets et formons de manière continue nos collaborateurs.

En 2022,

84%

des collaborateurs ont suivi une formation sur la compliance

52%

des collaborateurs ont suivi une formation RSE en **Côte d'Ivoire**

78%

des collaborateurs ont suivi une formation relative aux enjeux liés aux données personnelles au **Libéria**

73%

des collaborateurs ont suivi une formation relative à l'égalité professionnelle au **Burkina Faso**

100%

des collaborateurs d'Orange **Burkina Faso** ont reçu une formation à la sécurité individuelle et collective du fait du défi sécuritaire que rencontre le pays.

09 Garantir un usage sûr et responsable de nos produits et services

Une approche structurée pour améliorer en continu la qualité de nos services, gérer les risques et respecter les exigences réglementaires.

Qualité de nos produits et services sur le segment B2B

Validité décembre 2024

Sécurité de l'information sur le périmètre Orange Money

Validité février 2024

Système de management environnemental

En cours









02

Connais-tu notre métier ?

“Des projets à construire, des ponts à traverser”

Le numérique au service du développement socio-économique

01 Le numérique au service d'un monde plus durable

Le numérique ne cesse d'ouvrir de nouvelles perspectives de développement socio-économique

Il contribue fortement au développement socio-économique de la région…

9,5%
Contribution du mobile au PIB Ouest Africain

200 000
emplois directs en l'Afrique de l'Ouest

800 000
emplois soutenus dans le secteur informel

600 000
emplois soutenus dans l'ensemble de l'économie.



Il améliore l'accès à l'information

303
millions de personnes sont connectés à l'Internet mobile, soit **28 %** de la population

40%
de la population de l'Afrique subsaharienne a accès à Internet

Il favorise l'inclusion financière

600 000
emplois soutenus dans l'ensemble de l'économie. (GSMA)

290
millions de comptes mobiles money actifs en Afrique de l'Ouest

…il renforce les secteurs de l'agriculture, de la santé et de l'éducation, ou encore encourage la participation citoyenne

02 Le Groupe Orange Côte d'Ivoire, créateur de lien social

> **29 millions de clients, d'histoires à raconter**

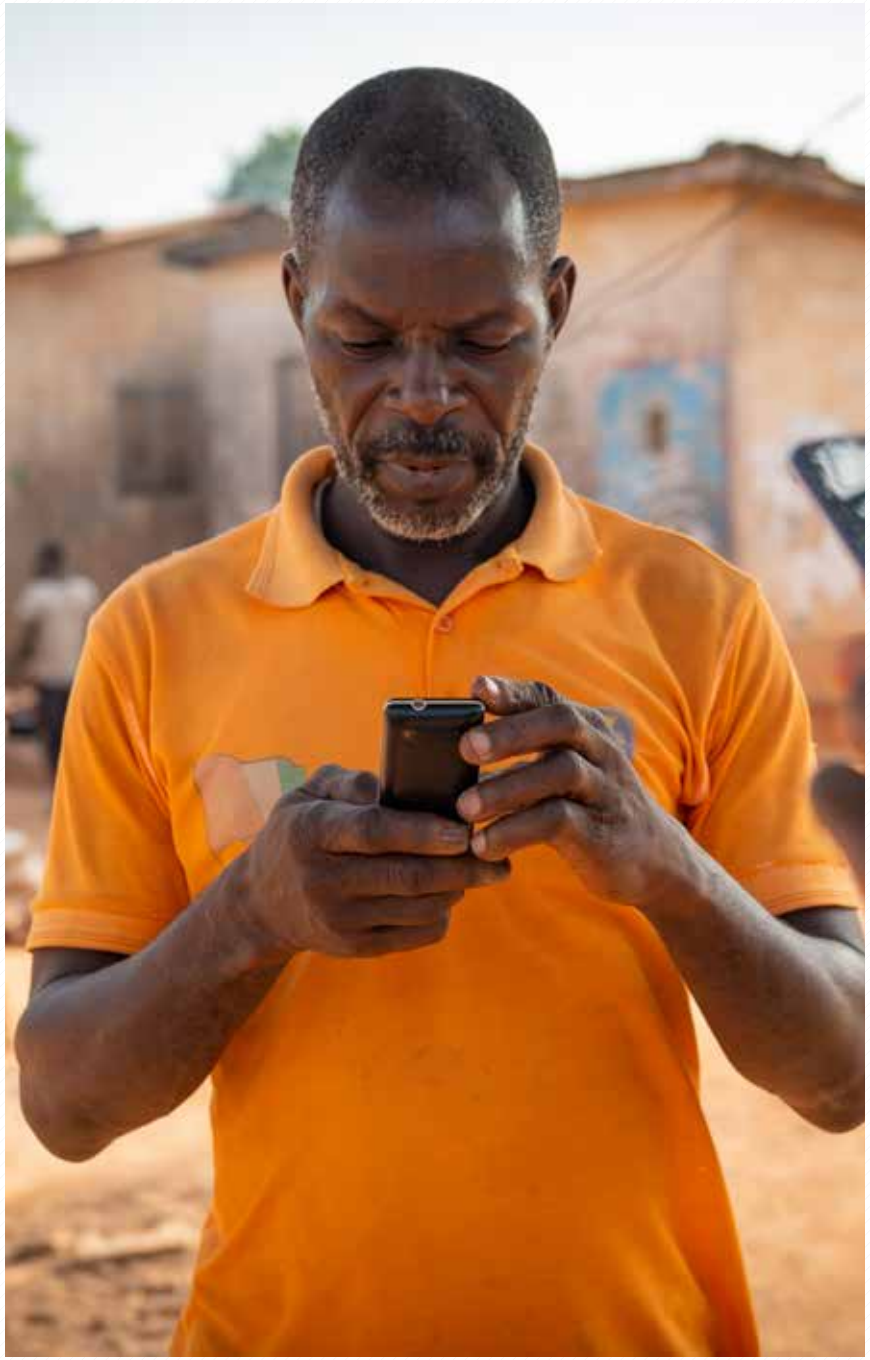
En tant qu'opérateur de télécommunications, nous exerçons plusieurs métiers et développons plusieurs activités à l'endroit de nos clients

Nous construisons des réseaux de télécommunications et disposons aujourd'hui d'un parc de **5 315** sites techniques dans nos trois pays afin de pouvoir apporter nos services au plus grand nombre, partout, tout le temps.
La construction d'infrastructures résilientes et durables est le socle de notre métier.

Nous exploitons ces réseaux de télécommunications, afin de pouvoir connecter chacune et chacun au monde et garantir à nos clients la meilleure qualité de service. Au quotidien, cela implique la surveillance et la maintenance de nos réseaux, la gestion de nos équipements, leur sécurité et ce, pour assurer son bon fonctionnement et sa disponibilité.

Nous proposons au Grand Public, aux administrations, entreprises, et opérateurs

- des offres de connectivité
- des services financiers mobiles
- des offres énergie
- des services aux entreprises
- des services de télévision



03 Réduire la distance, donner vie à des opportunités…

En 2022, Orange a donné la possibilité à

27,9 millions d'Ivoiriens

18,8 millions de Burkinabè

4,5 millions de Libériens

d'échanger avec leurs proches

27,8 millions d'ivoiriens

16,8 millions de Burkinabè

4 millions de Libériens

d'accéder à la data

46,3

millions de personnes bénéficient de la 4G et de l'incroyable éventail de services rendus possibles par cette technologie grâce à Orange.



…à tous, tout le temps

Les zones rurales enclavées figurent parmi les plus difficiles à couvrir. Aux côtés de Vanu inc. nous nous sommes engagés à leur apporter la connectivité

Un objectif de 1 070 sites en zones rurales, entièrement solarisés, à horizon 2025

700 en Côte d'Ivoire

170 au Burkina Faso

200 au Libéria

04 Lever les barrières et se développer

51% des Ivoiriens

47% des Burkinabè

46% des Libériens

ont utilisé les services offerts par Orange Money

1 100 000

C'est le nombre d'ivoiriens qui ont pu souscrire à un prêt grâce à Orange Bank (Tik-Tak)

33%

C'est le taux de l'enveloppe globale de crédits distribués (près de 160 milliards de FCFA) qui est dédiée au financement des micro-commerces

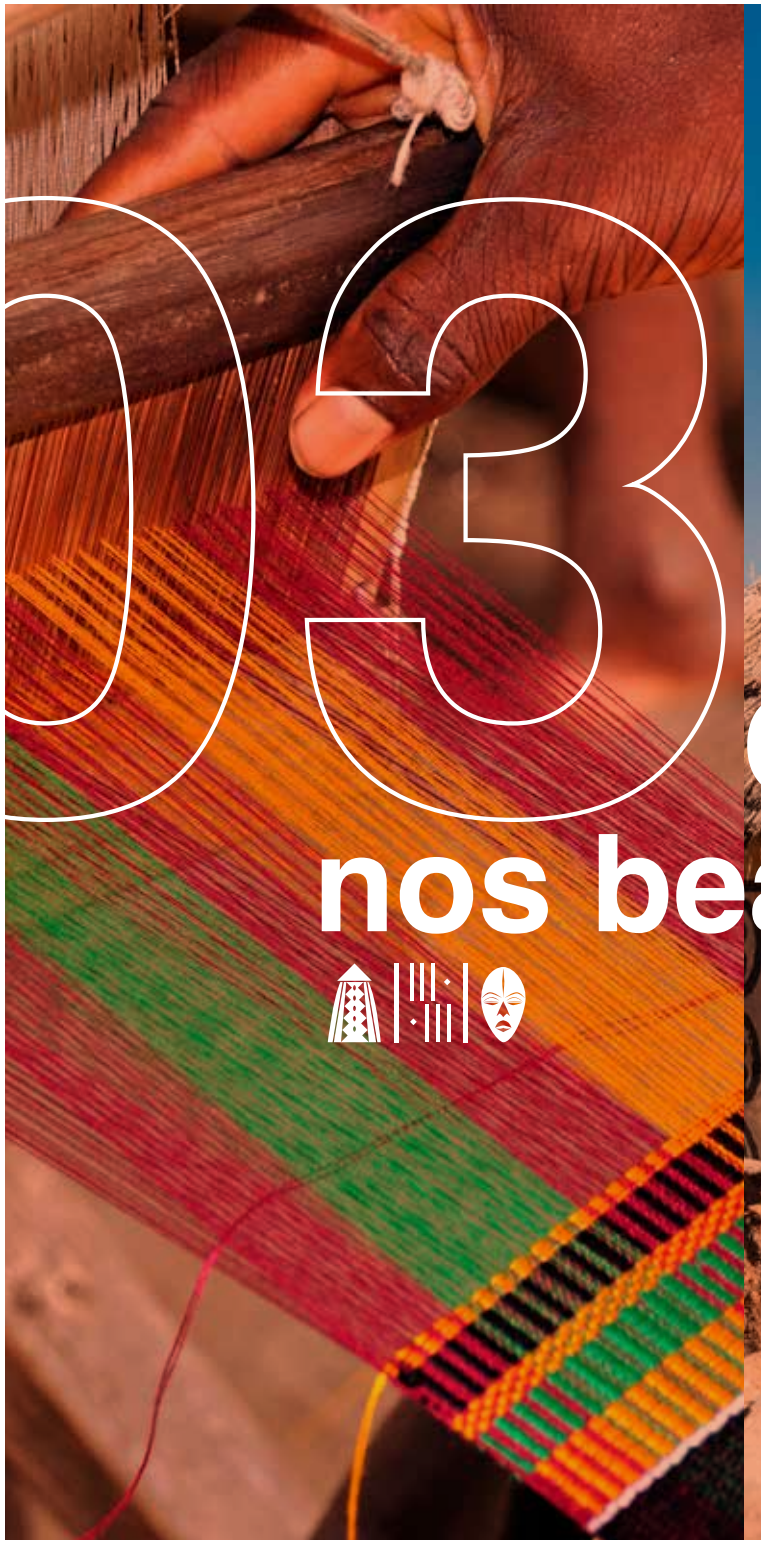
10 s

c'est le temps nécessaire pour souscrire un prêt via Orange Bank

Une banque agile, capable d'offrir des services simples d'usage à des tarifs plus faibles, disponibles 24h/24, 7j/7 et accessibles même dans les zones les plus reculées de Côte d'Ivoire.

Signé en septembre 2022, le programme Birimian x OBA vise à faciliter le financement des besoins en fonds de roulement des marques et acteurs œuvrant à la promotion de l'excellence culturelle ivoirienne. Avec un accent mis sur le genre, ce programme s'adresse particulièrement aux entreprises fondées par des femmes ou faisant appel dans leur cycle de production à des femmes.





03

Connais-tu nos beaux pays ?









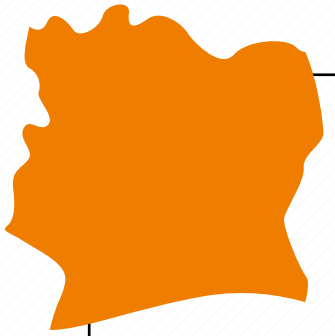


La Côte d’Ivoire

> **Tu sais la richesse de nos ethnies, mais connais-tu nos beaux pays ?**







Côte d'Ivoire

29,3
millions
d'habitants

20 ans
Âge médian

112
langues
parlées

42 591
milliards FCFA - PIB réel
(en monnaie locale)

40%
Part de
l'informel
dans le PIB

7 août
Fête nationale

FCFA
Monnaie

0,538
IDH - 2018

De nombreuses fêtes traditionnelles, parmis lesquelles

Abissa,
Fête de l'Igname,
Popo Carnaval



Les tissus de la Côte d’Ivoire

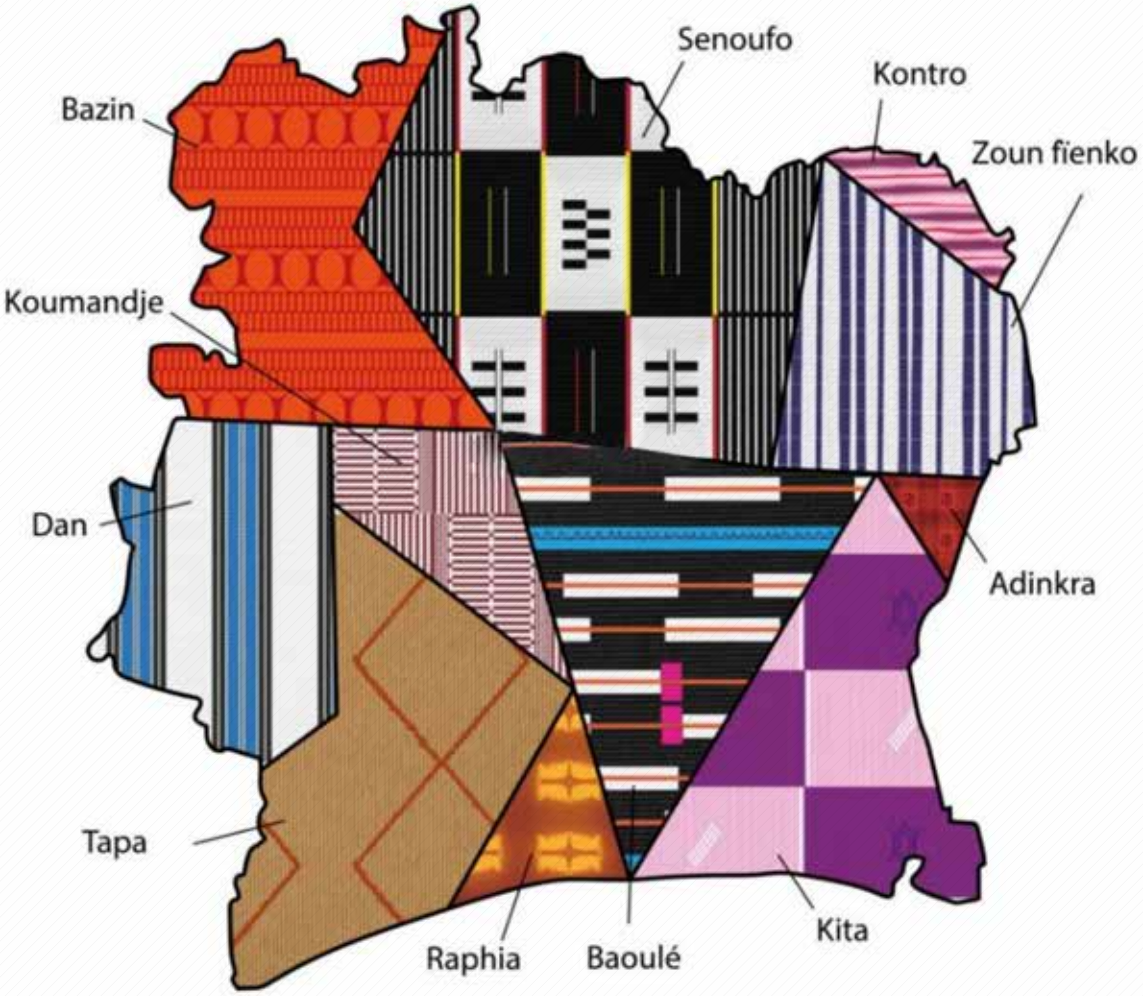
Le saviez-vous ?

Les peuples de Côte d’Ivoire disposent d’un remarquable niveau de maitrise du tissage, qui se transmet au fil des siècles de générations en générations.

Du Nord au Sud, de l’Est à l’Ouest, chacune des régions ivoiriennes s’identifie par une variété de pagnes, d’étoffes et de tissus. Finement travaillés, ils ont vocation à être assemblés en pièces d’habillement, devenus des symboles culturels.

Les motifs et dessins peuvent exprimer des scènes de vie, des sentiments ou encore être portés pour des cérémonies particulières.

Carte des tissus de la Côte d’Ivoire



01 Partenaires de la transformation numérique en Côte d'Ivoire

L'économie numérique en Côte d'Ivoire

« La contribution de l'économie numérique dans la formation de la richesse nationale, a fait du secteur un pilier essentiel sur lequel la Côte d'Ivoire s'est appuyée pour accélérer la transformation structurelle de son économie. »

Plan National de Développement, 2021-2025

Le numérique catalyseur du développement socio-économique de la Côte d'Ivoire

100 000
emplois indirects

3 000
emplois directs

77%
des femmes ont accès à un téléphone portable

98%
des hommes ont accès à un téléphone portable (Banque Mondiale, 2020)

17%
contribution du numérique à la croissance du PIB ivoirien

78%
de la population ivoirienne a accès à Internet (GSMA, 2022)

*Sources : GSMA, 2022 ; Banque Mondiale 2020, 2021



Partenaires de la transformation numérique de la Côte d'Ivoire

Partenaires des acteurs de la transformation numérique de la Côte d'Ivoire, nous mettons nos expertises et notre infrastructure au service du développement socio-économique de notre pays

Contribuer au renforcement des chaînes de valeur agricoles

Accompagner la digitalisation des services métiers agricoles

Dans le cadre du déploiement de notre solution Agritech, nous avons signé un partenariat avec AMC Logis afin d'intervenir sur la filière rizicole

Pallier la difficulté de la commercialisation du vivrier

Nous avons distribué **126 kits Orange Money** (carte SIM et ouverture de compte) aux femmes de Bediaka et installé 2 kiosques afin que les femmes n'aient plus à se déplacer

Accompagner la digitalisation du secteur en mettant la technologie au service de l'innovation

32 000
personnes enregistrées sur l'application M-VACCIN

Accompagner la digitalisation du secteur public, des administrations, des interactions avec les citoyens

- Recharger son compteur électrique
- Régler la visite technique de son véhicule
- Payer sa CMU
- Payer ses frais de passeport
- Payer les frais de concours à l'école de gendarmerie
- Recevoir des aides
- Parier et recevoir ses gains
- Payer ses frais de CNI
- Payer ses impôts
- S'inscrire à l'école

Développer des plateformes d'éducation en ligne, de gestion administrative et des infrastructures adaptées au secteur de l'éducation

Pour le compte du ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique nous sommes intervenus auprès de 5 universités ivoiriennes et avons :

- Mis à niveau des Datacenters de l'Université Félix Houphouët Boigny et de l'Institut National Polytechnique Houphouët Boigny ;
- Déployé une infrastructure réseau filaire et Wi-Fi ;
- Installé des équipements pour le télé-enseignement

02 Faciliter l'accès de toutes les populations aux services essentiels

En Côte d'Ivoire

Si d'importants efforts ont été déployés en Côte d'Ivoire ces dernière années, l'accès limité aux ressources accentue la vulnérabilité des populations, en particulier dans le monde rural.

Eau & assainissement

70%
de la population rurale a accès à une source d'eau

12%
de la population urbaine n'a pas accès à des installations d'assainissement améliorées

Infrastructures sanitaires

30%
de la population dispose d'installations urbaines en commun

68%
de la population vit à moins de 5km d'un centre de santé

40%
des écoles primaires publiques disposent d'une cantine scolaire



*Sources : GSMA, 2022 ; UN 2020, UNDP 2021, Banque Mondiale 2020, 2021

Apporter aux communautés rurales des infrastructures de base

Renforcer l'accès à l'eau potable

32 points d'eau réalisés

226 latrines réalisées

31 **villages**

175 000 **bénéficiaires**

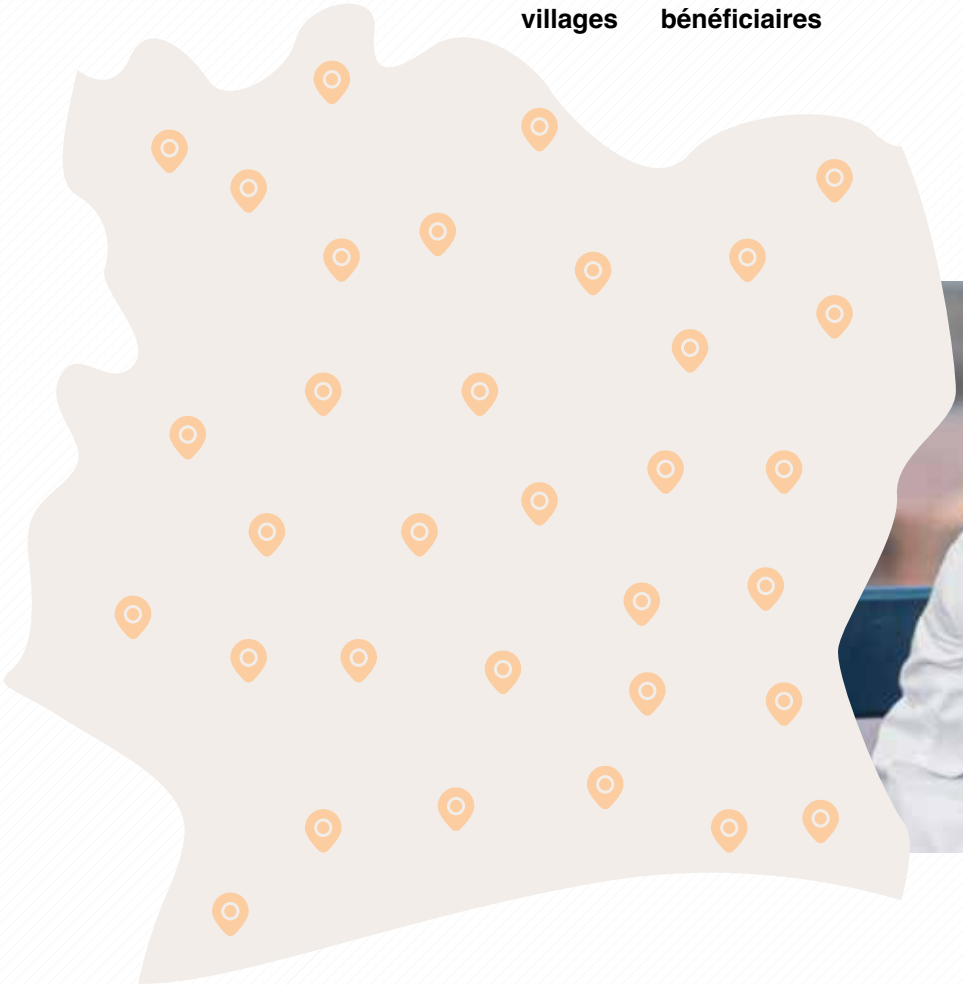
Maintenir les enfants à l'école et créer les conditions nécessaires à leur épanouissement

30 cantines scolaires construites

Faciliter l'accès à la santé pour tous

30 centres de santé constuits et équipés

62 logements à destination du personnel médical ou enseignant





03 La santé, notre priorité

La Santé en Côte d'Ivoire

0,78
agent de santé pour **1 000 habitants**

37%
des décès sont causés par des maladies non transmissibles

56
décès infantiles pour **1 000**

614
décès maternels pour **100 000**

46%
des plus de **25 ans** sont atteints d'hypertension artérielle

Sources : GSMA, 2022 ; UN 2020, UNDP 2021, Banque Mondiale 2020, 2021, OMS 2019



Faciliter à tous l'accès aux soins de qualité



Infrastructures

- Réhabilitation du Service de Gynécologie du CHU de Treichville
- Equipement du laboratoire ABONGOUA
- Construction de centre de santé FOULA
- Equipement d'une salle multisensorielle

Lutte contre les troubles du spectre autistique

En lien avec nos partenaires, nous offrons du répit aux familles ayant des enfants atteints d'autisme par un appui spécialisé à domicile

+100
dépistages

34
enfants autistes pris en charge

Lutte contre les maladies cardiovasculaires et l'hypertension artérielle (HTA)

- Don de médicaments et d'équipement médical à l'Institut de Cardiologie d'Abidjan (ICA) pour la prise en charge des enfants malades du Cœur
- Sensibilisation sur les facteurs de risques et dépistage de l'Hypertension artérielle notament en milieu scolaire.
- Formation des médecins, infirmiers et sages femmes aux urgences cardiovasculaires

2
campagnes de dépistage

495
personnes dépistées

140
personnes diagnostiquées hypertendues

27
personnes diagnostiquées diabétiques

15
prise en charges de cardiopathies infantiles

Traitement des maladies sensorielles

2 848
enfants dépistés dans le cadre de la campagne de dépistage des infections respiratoires infantiles aigues à Béoumi

12 368
enfants dépistés

11 500
parents formés

04 Favoriser l'accès à une éducation et à une formation de qualité

L'éducation en Côte d'Ivoire

90%

Taux d'alphabétisation des adultes, total des adultes (+15 ans)

84%

Taux d'achèvement de l'école primaire

98%

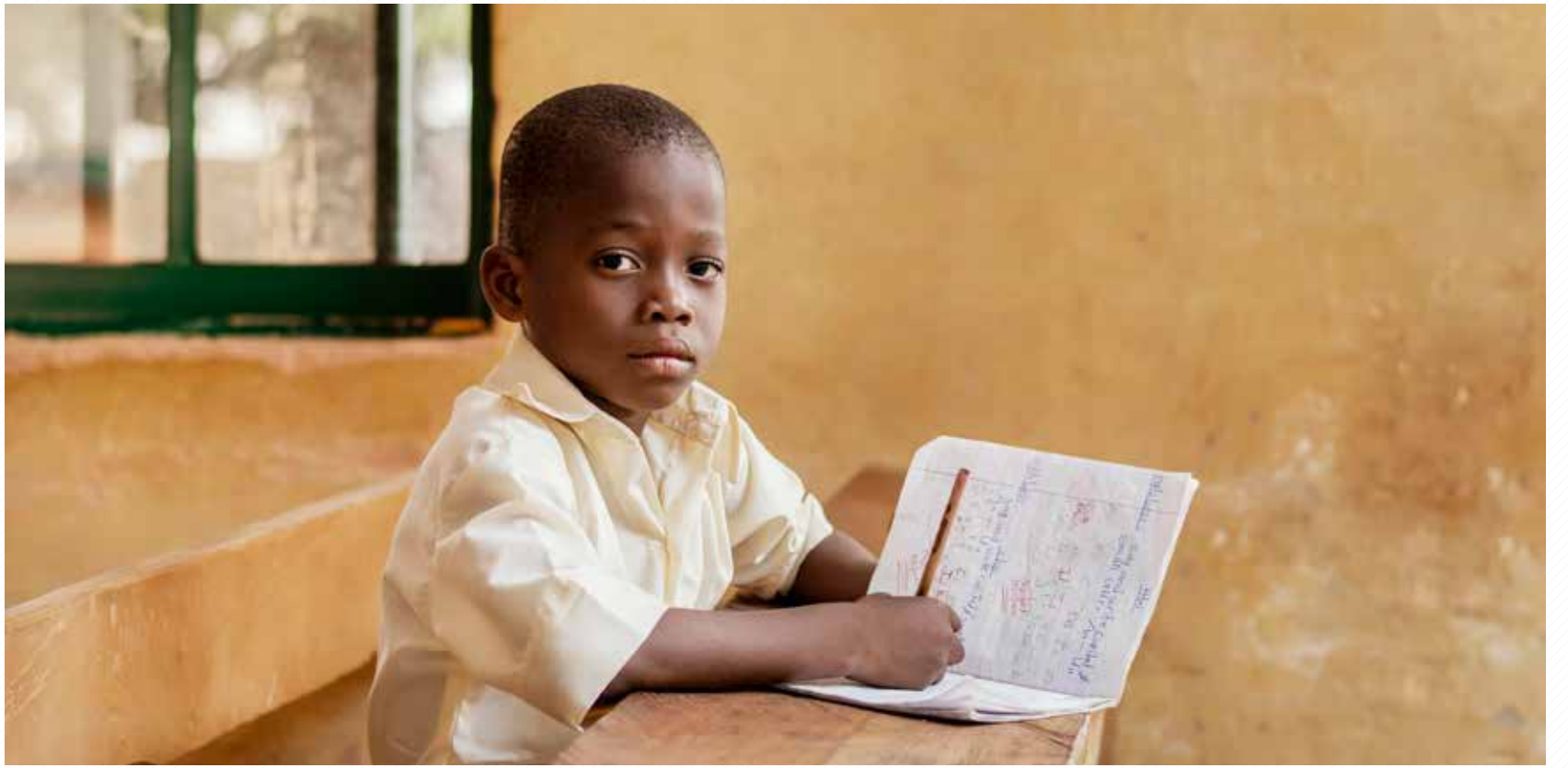
Taux de scolarisation au primaire

10%

Taux de jeunes scolarisés à l'université

61%

Taux brut de scolarisation à l'enseignement secondaire



Construire le monde que nous voulons pour demain

Nous facilitons l'éducation numérique

11 écoles numériques ouvertes en 2022

1 695 bénéficiaires

Nous facilitons l'accès à la formation de qualité

29 étudiants formés en 2022

6 étudiants en stage

2 recrutements

Chaire Data Science de INPHB

Nous promouvons l'excellence

40 bourses remises aux meilleurs étudiants

Nous formons les jeunes aux métiers de demain

120 participants à l'Ecole de la Fibre

Orange Digital Center

1 690 jeunes formés à l'Orange Digital Center dont **33% de femmes**

6 000 heures de formations dispensées

Nous portons une attention particulière au genre à travers les Maisons Digitales

4 Maisons Digitales ouvertes en 2022 portant à **20 Maisons Digitales en Côte d'Ivoire**

672 femmes formées en éducation financière numérique

323 femmes formées en alphabétisation digitale

52 000 heures de formation dispensées



05 Soutenir l'écosystème entrepreneurial ivoirien

L'emploi en Côte d'Ivoire

40%
Poids de l'informel du PIB

53%
Part des femmes sans emploi

75%
de femmes entrepreneures (formel et informel)

16%
Taux de chômage des jeunes (moins de 35 ans)

40%
Part des jeunes chômeurs

*Sources : Atlas Mondial des données, 2020 ; UN 2020, UNDP 2021, Banque Mondiale 2020, 2021



Donner vie à des écosystèmes d'innovation, élargir le champ des possibles…

A travers l'Orange Digital Center, un plateau de 1 200m2 dédié à l'innovation, au digital, à l'entrepreneuriat et à des projets solidaires

1 690
jeunes formés dont **33% de femmes**

6 000
heures de formations dispensées

28
start-ups accompagnées

à travers 5 volets



Initier les jeunes au codage et aux nouvelles technologies

55
enfants formés **dont 27 filles** (Supercodeurs)

Dispenser des formations pratiques et avancées sur le Digital

602
personnes formées par la Digital Academy **dont 422 femmes**

Accompagner les jeunes en développement technologique

692
personnes formées par le FabLab Solidaire **dont 163 femmes**

Accompagner et financer les start-ups et leurs entrepreneurs à travers un incubateur dédié et accélérer les start-ups les plus prometteuses

5
Start-ups accélérées dont **1 portée par 1 femme et 20 start-ups** en incubation dont **2 portées par des femmes**

Financer l'entreprenariat social

3
Start-ups proposant des réponses aux problématiques de développement

…en portant une attention particulière au genre



A travers l'ensemble de nos programmes d'appui à l'entrepreneuriat, nous accordons une attention particulière au genre

Nous soutenons l'insertion des femmes dans les chaînes de valeur locales

41

Lauréates du Prix Coup de Cœur, qui récompense les projets entrepreneuriaux des femmes des Maisons Digitales les plus prometteurs


DE KORHOGO

06 Le numérique, un puissant contributeur à une transition écologique équitable et durable

L'énergie en Côte d'Ivoire

Taux d'électrification des ménages

94%
en zone urbaine

64%
en zone rurale

5 038
localités encore non raccordées

Le réseau devrait couvrir **99 % de la population** d'ici 2035 et **42 % de l'énergie produite** sera renouvelable

Relever le défi de l'accès à l'énergie

Des kits solaires intégrés connectés et un prépaiement de l'électricité par mensualités maitrisées

près de 100 000
bénéficiaires



Travailler à réduire notre empreinte environnementale

26 412 kt eq. Co2
Part de la Côte d'Ivoire
dans les émissions de GES

0,64 kg
de déchet produit par un ivoirien, par jour. (Moyenne Afrique Subsaharienne = **0,46 kg par jour**)

50 000 t
de déchets électroniques se retrouvent dans le pays chaque année

Nous nous concentrons sur l'alimentation de nos infrastructures réseau en énergies renouvelables

15%
des sites techniques solarisés

31%
d'utilisation des énergies renouvelables (incl. mix pays)

1
Data Center en cours de solarisation

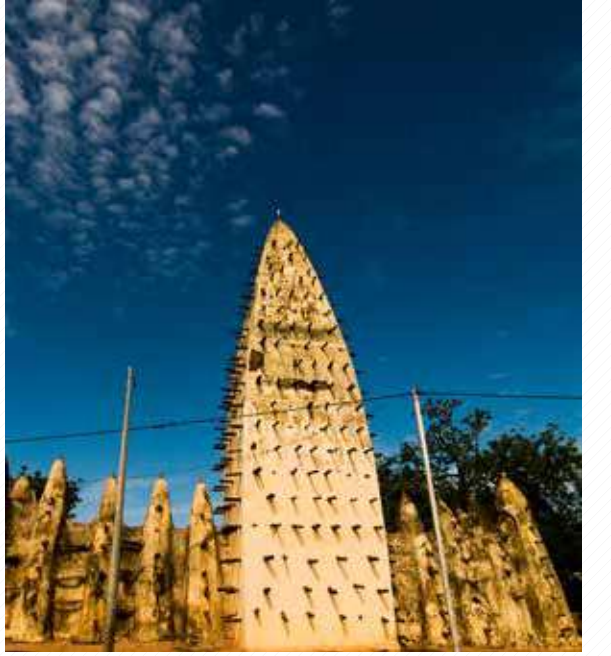
Adopter un mode de production circulaire et non plus linéaire via le recours à l'éco-conception, partager les usages, réparer, réemployer et recycler nos équipements

En 2022, Orange a poursuivi son insertion dans l'économie circulaire à travers un nouveau partenariat avec l'ONG Jekawili, membre d'Emmaüs International.

L'atelier de recyclage des déchets électriques et électroniques (D3E), situé à Abobo, a collecté et recyclé plus de 6 tonnes de téléphones mobiles et d'accessoires issus des activités de notre Groupe.







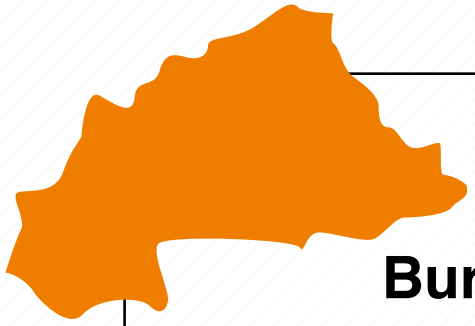


Le Burkina Faso

“Tu sais la richesse de nos ethnies, mais connais-tu nos beaux pays ?”







Burkina Faso

22,1
millions de d'habitants

18
ans - Âge médian

81
langues parlées

11 337
GXOF - PIB réel (en monnaie locale)

0,449
(184 / 191) IDH

30 à 40%
du PIB - Poids de l'informel

11 décembre
Fête nationale

FCFA
Monnaie

De nombreuses fêtes traditionnelles, parmis lesquelles

Le Nabasga
La sortie des masques Bobo
Fête de l'Arachide de Garango



L’habitat au Burkina Faso



Le saviez-vous ?

Au nord, les habitations temporaires des nomades Peul et Bella doivent être pliables légères et facilement transportables. Ces cases sont en forme de dôme composées d’une charpente de branchage recouverte de « séko » (nattes de paille tressée).

Au centre, l’habitat est sédentaire, les cases sont édifiées en banco ou brique d’adobe, elles sont de forme circulaire et ont une toiture conique en paille. Les villages sont composés de plusieurs cases groupées autour de la concession du chef de famille

Au Sud et à l’Ouest, les bâtisses ont une forme orthogonale, et sont construites presque exclusivement en banco. Ce sont les habitations des Gourounsi, Birifor, Bobo, Samo, Marka, Lobi et Dagara

01 Partenaires de la transformation numérique du Burkina Faso

L'économie numérique au Burkina Faso

> **L'avènement des technologies mobiles a démocratisé l'usage du téléphone et d'internet avec un impact réel sur l'ensemble des activités des Burkinabè. J'en veux pour preuve le système d'information sur le marché des céréales, les transferts instantanés de devises, les applications de gestion pharmaceutiques, le traitement informatisé des salaires, le circuit intégré de la dépense, etc., toutes choses qui confortent le gouvernement dans sa volonté de faire des TIC un levier de croissance et de développement inclusif.**

Hadja Ouattara Sanon, Ministre de l'Economie Numérique, des Postes et de la Transformation Digitale de 2017 à 2022.

Le numérique catalyseur du développement socio-économique du Burkina Faso

13%
Contribution du numérique à la croissance du PIB burkinabè

65,4%
de pénétration de l'internet mobile

100 000 emplois indirects

1 222 emplois directs

39%
d'inclusion numérique (UNCDF 2021) : la majorité des burkinabè n'ont pas un accès équitable aux services numériques de base



“Le long des routes, dans nos montagnes, sur nos plaines, des héros travaillent. Des passeurs de messages, créateurs de réseau.”

Les services numériques pour renforcer la résilience en période d’incertitude

Le Burkina Faso a subi en 2022, deux coups d’état dont le premier en janvier, puis le second en septembre. La situation sécuritaire s’est dégradée avec l’enregistrement de fréquentes attaques terroristes, très souvent meurtrières, entrainant une urgence humanitaire, des déplacements massifs de la population et la destruction de nombreuses infrastructures par les Groupes terroristes.

Dans un contexte de défis sécuritaires et économiques, nos interventions se sont concentrées majoritairement sur la densification de nos sites afin d’améliorer la qualité de service et le débit de nos solutions de connectivité.

Notre Fondation a également réalisé un don aux autorités nationales à hauteur de 30 millions FCFA de vivres et de non-vivres au profit des personnes déplacées internes.

“Notre résilience, notre capacité à avancer et à redoubler d’efforts dans un contexte économique, sécuritaire, social et politique fragilisé, c’est ce qui fait notre identité.”

Mamadou Coulibaly, Directeur Général Orange Burkina Faso



L’agriculture au Burkina Faso

30%
de l’emploi au niveau national

Agriculture de subsistance et pluviale

Une production fortement vulnérable aux chocs climatiques

Orange, partenaire de la transformation numérique du secteur primaire

Garbaal Yaar

Garbaal est une plateforme proposant aux agro-pasteurs un service d’informations spécifiques :

- Infrastructures et ressources pastorales
- Météorologie
- Prix des produits agricoles et animaux
- Appui et conseil

+ 326 000
appels reçus

Iska Météo

Iska Météo permet aux agriculteurs de connaitre la météo et de mener leurs activités en conséquence

147 813
bénéficiaires



02 Améliorer l’accès aux services essentiels



8,3 millions
de personnes au Burkina Faso n’ont pas accès à un point d’eau amélioré

UNICEF, 2020

23%
de la population urbaine a accès à des installations sanitaires améliorées

44%
des écoles primaires n’ont pas de point d’eau potable

Apporter aux communautés rurales des infrastructures de base

Faciliter l'accès à l'eau potable, réduire les maladies hydriques ainsi que l'absentéisme scolaire

5
villages

6 000
bénéficiaires



64 forages réalisés

3 châteaux d'eau réalisés

9 latrines réalisées

Maintenir les enfants à l'école et créer les conditions nécessaires à leur épanouissement

9 salles de classe réalisées

3 bureaux de directeurs réalisés

3 cantines scolaires réalisées

3 cuisines scolaires réalisées

Infrastructures villageoises

1 magasin construit

1 bâtiment d'état civil construit





*Sources : WHO, 2020, 2021 ; Atlas Mondial des données 2021

03 La santé pour tous, tout le temps

La santé au Burkina Faso

1
médecin pour **10 927 habitants (2021)**

Entre **800** et **1200**
enfants sont atteints de cancers. Seulement **15% du nombre réel** d'enfants atteint d'un cancer parvient dans un centre de santé.

Cancers féminins

21,6%
des cancers du col de l'utérus

12,3 %
des cancers du sein





Favoriser l'accès à la santé pour tous, tout le temps

Renforcer les infrastructures de santé

Réhabilitation et équipement d'un service d'oncologie pédiatrique

+ 30

petits patients au courant de 2022 **ont été admis** au CHU Yalgado Ouédraogo qui abrite le service d'oncologie pédiatrique cofinancé par la Fondation Orange Burkina.





Construction en cours d'une nouvelle maternité au sein du Centre Hospitalier Régional de Léo

+ 26 000

femmes ont recours aux soins de santé mère et enfants dans le district sanitaire de Léo, qui couvre 7 provinces et plus de 50 villages. La maternité assurera la santé maternelle et infantile pour **au moins 600 femmes par an.**

Lutter contre les cancers féminins

Octobre Rose au Burkina Faso

- Conférence de sensibilisation sur les cancers du sein et du col de l'utérus
- Campagne de dépistage du cancer du sein et du col de l'utérus
- Vaccination contre le cancer du col de l'utérus destinée aux enfants des salariés de Orange
- Distribution de dépliants de sensibilisation sur le cancer du sein
- Création d'un service d'informations médicales (***707#)** sur les cancers féminins

04 Une éducation de qualité, pour tous

L'éducation au Burkina Faso

46%

Taux d'alphabétisation des adultes, total des adultes (+15 ans)

92%

Taux de scolarisation au primaire

67%

Taux d'achèvement de l'école primaire

39%

Taux brut de scolarisation à l'enseignement secondaire

10%

Taux de jeunes scolarisés à l'université



Faciliter les apprentissages, préparer les enfants au monde numérique

Ecoles numériques

75
écoles primaires

10 000
bénéficiaires

Déploiement en cours d'un programme Ecoles Numériques Spécial en partenariat avec le HCR dans les camps de déplacés internes de Dori

Lycées scientifiques régionaux Orange

2
lycées construits et équipés en 2019 qui offrent d'excellents cadres d'étude à **210 élèves par an**

2
lycées scientifiques qui ont permis au pays d'avoir en 2022, pour ses premières promotions, **61 nouveaux bacheliers sur 63 présentés (Bac C).**

Partenariat avec le Ministère de l'Education Nationale de l'Alphabétisation et de la Promotion des Langues nationales pour le Prix de l'Excellence de l'Education Nationale.

Nous portons une attention particulière au genre à travers les Maisons Digitales

Création en cours d'une Maison Digitale à Bobo-Dioulasso

Former les jeunes aux métiers de demain

Fonds d'appui à la formation et aux métiers du numérique du Futur

4ème
année du programme dénommé « Fonds d'Aide pour la Formation aux Métiers du Numérique et du Futur »

+300
bénéficiaires



05 Développer l'écosystème entrepreneurial burkinabè

L'emploi au Burkina Faso

91,8%
emplois relèvent du secteur informel

57,2%
des femmes actives sont en situation de pauvreté

30%
part des entreprises exerçant dans le secteur informel



Garantir une bonne adéquation emploi-ressources

Lancement de l'Orange Digital Center du Burkina Faso

1 000 jeunes formés dont **36% de femmes**

5 000 heures de formations dispensées

27 programmes de formations

16 personnes insérées

8 start-ups en cours d'accompagnement



à travers 4 volets

Initier les jeunes au codage et aux nouvelles technologies

924 jeunes formés aux métiers du Digital (développeur full stack, community management etc.

Accompagner les jeunes en développement technologique

260 jeunes formés sur la conception et le prototypage

4 solutions digitales innovantes conçues dans le cadre de l'Orange Summer Challenge

Création en cours d'un FabLab Solidaire pour améliorer l'employabilité des jeunes de la région des Hauts-Bassins

Accompagner les start-ups et leurs entrepreneurs à travers un incubateur dédié et accélérer les start-ups les plus prometteuses

4 start-ups accélérées

2 structures partenaires (accompagnement à l'entrepreneuriat innovant)

2 contrats de partenariat signés par nos start-ups avec Orange

Financer l'entreprenariat social

3 lauréats du Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et Moyen-Orient

06 Eclairer les populations

L'énergie au Burkina Faso

22,5%
d'électrification

67,4%
d'électrification en zones urbaines

5,3%
d'électrification en zones rurales

Le gouvernement du Burkina Faso s'est fixé comme objectif à l'horizon 2027, d'atteindre au moins un taux d'accès à l'électricité au plan national **de 60% (90% en milieu urbain et 30% au moins en milieu rural).**

Relever le défi de l'accès à l'énergie en zones rurales

Des kits solaires intégrés connectés et un prépaiement de l'électricité par mensualités maitrisées

près de 6 000
bénéficiaires

Moderniser le système de comptage et de paiement de l'électricité au Burkina Faso

Appui à la transformation digitale du secteur de l'énergie avec le déploiement de la solution smart metering à travers une automatisation du système de distribution et de facturation de l'électricité.

Le smart metering permet de :

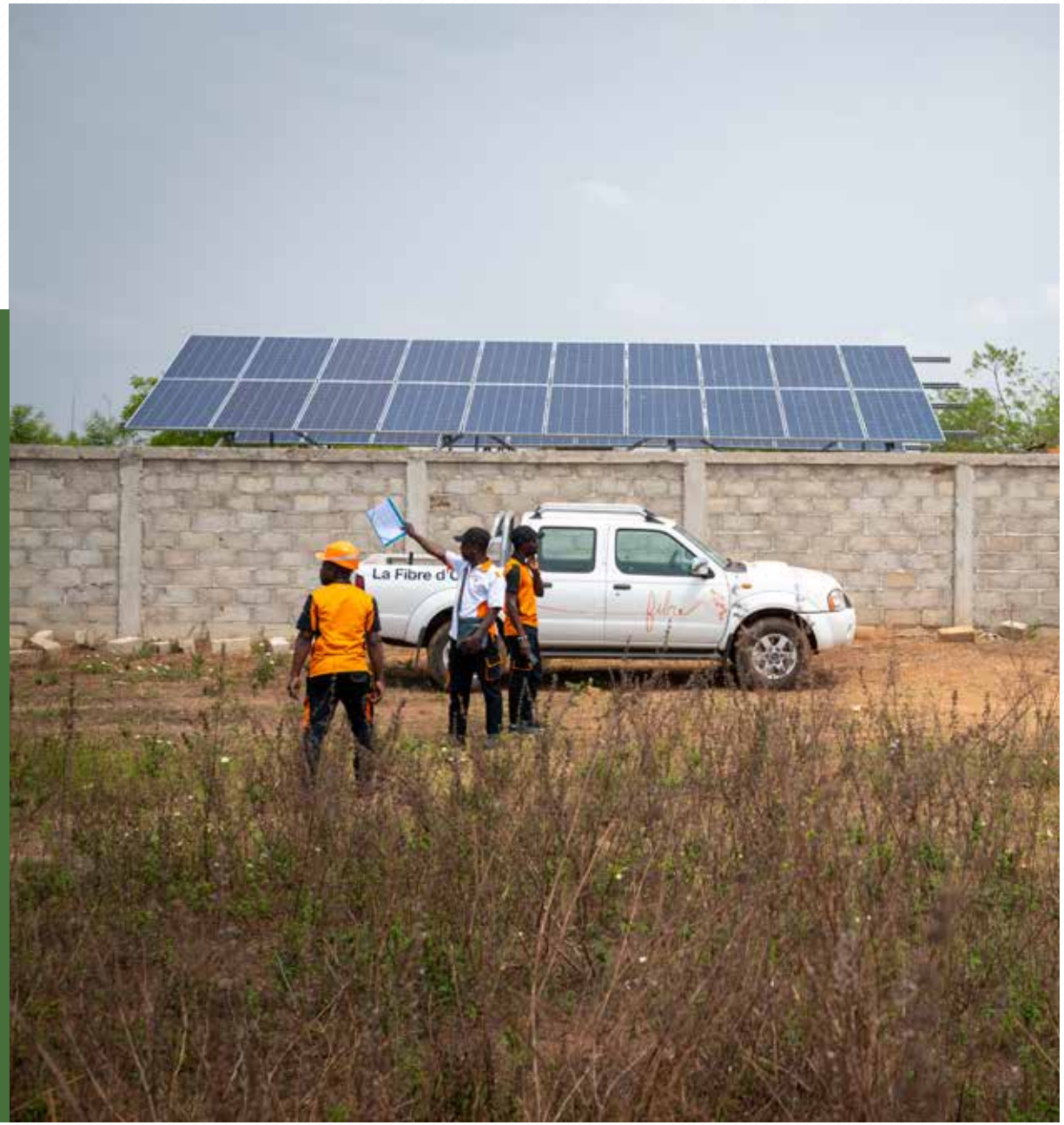
- améliorer la productivité des Sociétés de production et de distribution d'Electricité (Sonabel, Coopératives…)
- réduire les erreurs de facturation et les fraudes ;
- offrir des supports modernes et flexibles de gestion de la facturation ;
- améliorer le taux de couverture électrique à travers les kits solaires numériques ;
- dériver des économies d'échelles qui permettront des investissements dans d'autres secteurs énergétiques.



Travailler à réduire notre empreinte environnementale

32 263 kt eq. Co2

Part du Burkina Faso dans
les émissions de GES



Nous nous concentrons sur l'alimentation de nos infrastructures réseau en énergies renouvelables

69%
des sites techniques solarisés

26%
utilisation des énergies renouvelables (incl. mix pays)

2
Data Centers en cours de solarisation

Produire de l'énergie en propre

Mise en place en cours d'une centrale solaire de 34 MWc

Réalisé
- Collecte de données et élaboration de la courbe de charges
- Dimensionnement et définition des caractéristiques de la centrale solaire
- Validation du modèle réseau avec la SONABEL
- Identification du site devant abriter la ferme
- Pre étude environnementale

07 Accéder à la culture

La culture au Burkina Faso

La culture constitue le socle du développement social du Burkina Faso. Ce socle bâti pendant des siècles se compose de milliers d'usages, de pratiques et d'expressions culturelles qui établissent les liens sociaux et en assurent la régulation

1,78%
Taux d'emploi dans le secteur de la culture

2,02%
Contribution du secteur au PIB national



Nous soutenons les projets favorisant l'accès à la culture pour tous

10
capsules vidéo de 3 minutes produites et réalisées sur les thèmes relatifs à la paix, à la solidarité, au vivre ensemble

Partenaire de 3
festivals de musique urbaine pour la détection et la promotion des jeunes artistes au Burkina Faso

Résidence de créations d'arts plastiques (peinture) suivie d'expositions pour **70 jeunes scolaires et 20 talibés** sur le thème de la laïcité, de la solidarité nationale


HOTEL de TOURISME
H
MINISTÈRE CHARGÉ
DU
TOURISME





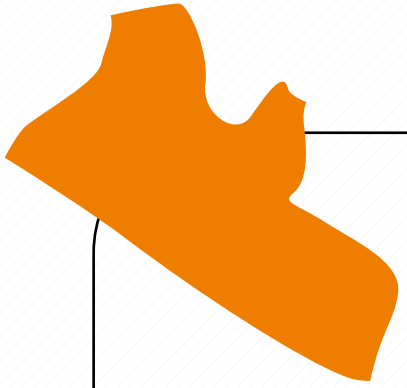


Le Libéria

> **Tu sais la richesse de nos ethnies, mais connais-tu nos beaux pays ?**







Libéria

5,3
millions de d'habitants

18 ans
Âge médian

30
langues parlées

Dollar libérien
monnaie locale

0,481
IDH

26 juillet
Fête nationale

3,9 G$
PIB réel

42,6%
Poids de l'informel dans le PIB

Une de nos plus célèbres fêtes traditionnelles

The Dumboy Festival



Les masques du Libéria



Le saviez-vous ?
Le Libéria est réputé pour ses masques décoratifs et ornés, ses sculptures en bois de grande taille et miniatures représentant des visages humains réalistes, des scènes de la vie quotidienne et des accessoires. Les sculptures libériennes en bois courbé sont fortement influencées par l'histoire ancienne, antérieure au Libéria moderne, le folklore, les proverbes, la spiritualité et la vie rurale.

01 Partenaires de la transformation numérique du Libéria

L'économie numérique au Libéria

> **Le Libéria a progressé en matière de connectivité numérique, mais il est loin d'avoir atteint ses objectifs en matière d'accessibilité financière et d'accès haut débit. Le besoin urgent d'accroître le niveau des compétences fondamentales et numériques dans le pays vient juste après le projet d'amélioration de la connectivité.**

World bank Digital Economy diagnostic, Libéria 2021

Le numérique catalyseur du développement socio-économique du Libéria

3%
Contribution du secteur des télécommunications à la croissance du PIB Libérien (estimation banque mondiale 2018)

22%
de pénétration de l'internet mobile

8%
de la population déclare utiliser internet effectivement

13%
des entreprises libériennes ont accès à des technologies numériques de base



02 Rendre accessible à tous les services essentiels

10%
de la population a accès à une source d'eau améliorée

14%
proportion de la population urbaine avec des installations d'assainissement non améliorées

20%
des écoles primaires ont accès à l'électricité

58,1%
des écoles ont accès à l'eau



Soutenir les personnes en situation de précarité tout au long de l'année

Alimentation

700
bénéficiaires des campagnes de dons de vivres

5
orphelinats ont reçu des dons de nourriture

Santé

4
hôpitaux

5
orphelinats

695
enfants hospitalisés bénéficiaires de la campagne de dons de jouets pour Noël

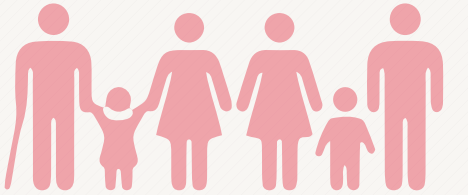
Apporter aux communautés rurales des infrastructures de base

Réalisation du premier village Orange au Libéria

- **Un centre de santé**
- **Une maternité**
- **Une salle de conférence**
- **Une école rénovée incluant une cantine**
- **Une source d'eau potable**

500
bénéficiaires

5
infrastructures



03 Favoriser l'accès à la santé pour toutes les populations

La santé au Libéria

65 ans
Espérance de vie

22/1000
Mortalité infantile

1 072/100 000
Mortalité maternelle

1
médecin pour **20 000 habitants** (OMS ,2023)

33%
des cancers concernent le col de l'utérus

20%
des cancers sont des cancers du sein



Appuyer l'écosystème de santé national

Dons de matériel médical
20 000 bénéficiaires

Dépistage du cancer du col de l'utérus
7 000 femmes dépistées
4 comtés

Dépistage des cancers du sein
40 femmes dépistées, et donation à une ONG partenaire afin d'administrer les traitements aux femmes ne pouvant se le permettre

04 Donner accès à une éducation de qualité

L'éducation au Libéria

43%
Taux d'alphabétisation

27%
Taux d'alphabétisation des femmes

30%
Taux d'achèvement de l'école primaire

40%
Taux brut de scolarisation à l'enseignement secondaire

2,3 ans
Durée moyenne de scolarisation



Créer les conditions propices à l'apprentissage, au moyen du numérique

Ecoles numériques

15
écoles primaires équipées

6
nouvelles écoles numériques en 2022

15 000
bénéficiaires

Créer des opportunités pour les jeunes en situation de handicap, grâce au numérique

Wologizi Computer Lab

5000
bénéficiaires d'un laboratoire informatique de l'université doté de capacités d'apprentissage à distance, de logiciels pour les malentendants et d'un accès à l'internet



05 Développer l'écosystème entrepreneurial libérien

L'emploi au Libéria

70%
des emplois relèvent de l'informel

40%
de femmes entrepreneures (estimation formelles et informelles)



Garantir une bonne adéquation emploi-ressources

Innauguration et lancement officiel de l'ODC

715m2

3
programmes

Orange Fab

702
bénéficiaires dont **222 femmes**

FabLab Solidaire

1 354
heures de formations dispensées

Orange Digital Academy

15
évènements accueillis

Dispenser des formations pratiques et avancées sur le Digital

214
bénéficiaires du Orange Digital Academy

Accompagner les start-ups et leurs entrepreneurs à travers un incubateur dédié et accélérer les start-ups les plus prometteuses

46
bénéficiaires

8
start-ups accélérées

Accompagner les jeunes en développement technologique

442
bénéficiaires

Financer l'entreprenariat social

3
lauréats du Prix Orange de l'Entrepreneur Social en Afrique et Moyen-Orient



06 En faveur de l'empowerment féminin et de la réduction des inégalités de genre

Women Digital Center

3 Women Digital Centers

180 bénéficiaires en 2022

Les femmes sont formées à l'alphabétisation, au calcul, aux compétences en matière de petites entreprises, à Orange Money, à la sensibilisation à la violence sexuelle et sexiste et aux études sur la paix, en partenariat avec ONU Femmes et les femmes des Peace Huts nationales.

UN Women

3 comtés

700 bénéficiaires

16 coopératives

Les femmes sont formées à l'alphabétisation, au calcul, à l'agriculture intelligente et à l'utilisation d'Orange Money. En partenariat avec ONU Femmes France et ONU Femmes Libéria.



07 Développer notre utilisation de sources d'énergie durables, et protéger l'environnement

L'énergie au Libéria

12%
d'électrification

20%
d'électrification à Monrovia

0%
d'électrification en zones rurales

Relever le défi de l'accès à l'énergie en zones rurales

Des kits solaires intégrés connectés et un prépaiement de l'électricité par mensualité maitrisée

450
bénéficiaires



2 155 kt eq. Co2
Part du Libéria dans les émissions de GES

Relever le défi du faible taux d'électrification du pays dans la conduite de nos activités

Nous solarisons massivement nos sites afin de diminuer le recours aux groupes électrogènes

74%
des sites techniques solarisés

57%
Taux d'utilisation des énergies renouvelables

La passion au service de l'environnement

Récolter des déchets plastiques et leur donner une seconde vie comme équipements de football

800 kg
de plastique collecté par les jeunes joueurs, supporters et accompagnants

08 En faveur de l’accès à la culture

Orange Libéria a organisé des concerts gratuits dans les comtés de Nimba, Margibi, Grand Bassa et Montserrado pour célébrer le cinquième anniversaire d’Orange au Libéria. Les concerts présentaient des musiciens libériens populaires et des apparitions spéciales. Orange Libéria visait à établir un lien avec les jeunes en mettant en avant les talents locaux et en offrant une plateforme nationale aux musiciens libériens. Des milliers de fans enthousiastes ont assisté aux concerts, exprimant leur gratitude à Orange Libéria pour l’opportunité qu’elle leur a donnée de se divertir et d’évacuer le stress en ces temps difficiles.





Conclusion

“Notre activité nous engage et nous fait rayonner, nous rendons à chacun, ce qu’il nous a donné.”

Chers tous,

Cette année encore, l’ensemble des collaborateurs du Groupe, qu’ils soient ivoiriens, burkinabè ou libériens, ont posé jour après jour, les pierres d’un édifice résolument engagé, profondément africain.

Construit sur le sol de nos trois pays, cet édifice est fait pour durer. C’est pourquoi, au sein de notre Groupe, nous faisons de la qualité sociale un préalable à tout autre objectif. En 2022, nous avons poursuivi et renforcé l’intégration des principes de durabilité dans toutes nos activités.

Convaincus que le numérique est un puissant accélérateur pour un développement économique et social durable, nous mettons nos savoir-faire au service de l’inclusion de toutes les populations. A travers nos services de connectivité, à travers nos offres de services financiers, nous levons les barrières et créons des opportunités.

En lançant les activités des Orange Digital Center au Burkina Faso et au Libéria, en déployant notre programme Ecoles Numériques, en dispensant des milliers d’heures d’alphabétisation digitale, nous donnons à tous les clés du monde que nous voulons pour demain. Un monde numérique responsable, libérant le potentiel de chacune et chacun.

Plus qu’un opérateur, nous facilitons l’accès de toutes les populations aux services essentiels. En réalisant des infrastructures de bases dans le cadre des projets villages, en luttant contre les maladies cardiovasculaires, les cancers pédiatriques et féminins ; en donnant accès à l’eau, et en apportant la lumière à plus de 100 000 concitoyens, nous sommes partenaires du développement social de nos pays.

En 2023, en lien avec la vision de notre nouveau plan stratégique Lead the Future, nous renforcerons notre engagement sociétal, en matière de santé, d’éducation, d’inclusion numérique, d’accès à l’énergie, ou encore de préservation de notre environnement. Nous renforcerons la mise en place de cadres d’échange avec vous tous, nos parties prenantes, afin de nous assurer de répondre aux mieux à vos attentes.

L’année prochaine et toutes celles à venir, nous continuerons de célébrer nos pays, leurs richesses humaines et culturelles.

Nous poursuivrons nos efforts pour adresser leurs défis.

Nous construirons encore, ensemble, le monde que nous voulons pour demain,

Avec confiance,
A l’année prochaine.

Mamadou Bamba,
Directeur Général Orange Côte d’Ivoire

Tableau des sources

Page 24 | The Mobile Economy Sub-Saharan Africa, GSMA 2021; The Mobile Economy Sub-Saharan Africa, GSMA 2022; GSMA Mobile for Development 2021

Page 30 | Atlas Mondial des Données, 2018, 2019, 2021, PopulationData.net

Page 32 | Banque Mondiale 2021; The Mobile Economy Sub-Saharan Africa, GSMA 2022; GSMA Mobile for Development 2021

Page 34 | Gouv.ci 2022, Atlas Mondial des Données 2020, UNDP 2023, Organisation Mondiale de la Santé, 2020

Page 36 | Banque Mondiale 2020, Organisation Mondiale de la Santé, 2017

Page 38 | Banque Mondiale, 2019, 2021, UNESCO 2020, 2021

Page 40 | Diagnostic du MOUVES, 2020, Banque Mondiale 2021, 2017, Afrique contemporaine

Page 44 | Banque Mondiale 2020, gouv.ci 2021

Page 45 | Banque Mondiale 2018, 2020, Partnership Ready Côte d'Ivoire: gestion et recyclage des déchets organiques, GIZ, 2020

Page 51 | Gov.bf

Page 52 | Atlas Mondial des Données, 2020. UNICEF 2020

Page 54 | Organisation Mondiale de la Santé, 2021

Page 56 | UNICEF, 2021, Atlas Mondial des Données, 2020

Page 58 | 2021, DG Trésor, 2020 https://www.eib.org/attachments/efs/economic_report_banking_africa_2020_fr.pdf

Page 60 | 2020, Données Mondiales

Page 62 | UNESCO, 2020

Page 68 | UNESCO, 2021, Banque Mondiale, 2021

Page 70 | UNESCO, 2021, Banque Mondiale, 2021 UNICEF, 2021

Page 74 | Banque Mondiale, 2020, 2021

A propos du Groupe Orange Côte d'Ivoire

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire est un opérateur régional dont les filiales Orange Côte d'Ivoire, Burkina Faso et Libéria sont leaders sur chacun de ces marchés. Avec plus de 29 millions de clients pour un chiffre d'affaires de 965 milliards FCFA en 2022, le Groupe Orange Côte d'Ivoire impulse l'innovation du secteur des télécoms dans les trois pays qu'il couvre.

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire a construit un vaste réseau pour être au plus près des populations ivoiriennes, burkinabè, et libériennes, leur permettant de profiter du monde numérique et contribuant ainsi au développement de ces pays.

Premier opérateur du secteur des Télécoms dans les trois pays du Groupe Orange Côte d'Ivoire, l'humain et la promotion du genre sont au cœur de sa démarche. La qualité et l'engagement des plus de 2,900 femmes et hommes qui travaillent pour le Groupe Orange Côte d'Ivoire renforcent son ancrage local et sa position de leader.

Visitez nos sites :

https://groupe.orange.ci
www.orange.ci
www.business.orange.ci
https://www.orange.com.lr/
https://www.orange.bf/

Contacts presse :

www.orange.ci/mediaroom
27 20 34 52 18 / servicepresse.oci@orange.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

orangecotedivoire @CI_Orange
Orange Liberia @Orange_Liberia
Orange Burkina Faso @OrangeBurkina

Ce rapport est imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement, de sources certifiées et contrôlées Certifiées FSC et PEFC


orange™