RAPPORT D'ACTIVITE AU 30/09/2024

I – Tableau d'activité et résultat

INDICATEUR (EN FCFA)	Résultat au 30/09/2024 (1)	Résultat au 30/09/2023 (2)	Variation (1)-(2)		Années 2023 (3)
			Valeur	(%)	
CHIFFRE D'AFFAIRES	59 805 461 590	53 972 184 618	5 833 276 972	11%	68 134 693 800
RESULTAT D'EXPLOITATION	(1 077 767 863)	(9 682 287 775)	8 604 519 912	-89%	(4 911 844 712)
RESULTAT FINANCIER	(3 410 417 841)	(3 569 059 301)	158 641 460	-4%	(4 370 608 861)
RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES	(4 488 185 704)	(13 251 347 076)	8 763 161 372	-66%	(9 282 453 573)
IMPOTS SUR LE RESULTAT	(35 285 906)	(65 465 678)	30 179 772	-46%	(74 215 684)
RESULTAT NET	**(5 191 997 803)**	**(14 046 142 368)**	**8 854 144 565**	**-63%**	**(10 324 162 375)**

II – Commentaires de la Direction

SUCRIVOIRE : Maintien des résultats au 30/09/2024

Les résultats au 30 septembre 2024 reflètent les efforts constants de SUCRIVOIRE pour relever des défis complexes tout en consolidant les fondations d'une croissance durable et résiliente.

- **Ventes :** 99 015 tonnes au 30/09/2024, en croissance de 4,4% par rapport aux 94 801 tonnes au 30/09/2023.
- **Chiffre d'affaires :** 59,805 milliards FCFA, en croissance de 11 % par rapport au 30/09/2023.
- **Résultat d'exploitation :** Amélioration notable à -1,078 milliard FCFA, contre -9,682 milliards FCFA au 30/09/2023, soit un gain de 8,605 milliards FCFA. Cette progression reflète l'impact tangible des efforts déployés pour optimiser les coûts et renforcer l'efficacité opérationnelle.
- **Résultat net :** En nette progression à -5,192 milliards FCFA, comparé à -14,046 milliards FCFA au 30/09/2023, traduisant une amélioration de 8,854 milliards FCFA.

Une campagne 2023/24 placée sous le signe de la résilience

Comme annoncé précédemment, la campagne 2023/24 s'est achevée le 27 avril 2024 à Zuénoula, soit plus d'un mois plus tôt qu'en 2023, et le 11 juin 2024 à Borotou, dans un contexte marqué par des défis majeurs.
La décision stratégique de réduire de 8 % les surfaces cultivées, visant à éradiquer le virus de la Mosaïque et les infestations de Borer, a porté ses fruits en permettant de progresser significativement dans la lutte contre ces menaces. Cependant, cette mesure, nécessaire pour garantir la durabilité de notre production, a entraîné une légère baisse

des volumes, avec une production de 53 186 tonnes de sucre au premier semestre 2024, contre 55 887 tonnes au premier semestre 2023.

Un troisième trimestre sous le signe de l'adaptation

Les ventes de sucre locale au 3e trimestre 2024 ont atteint 3 805 tonnes, contre 5 898 tonnes au 3e trimestre 2023. Cette baisse, conforme à nos prévisions, s'explique par la réduction de la production locale observée au 1er semestre 2024 par rapport à la même période en 2023. Bien que cet impact sur les volumes locaux ait affecté la marge trimestrielle, il a été partiellement compensé par la progression des ventes de sucre importé.

Avec une croissance de +27 %, les ventes de sucre importé ont atteint 19 830 tonnes le 3e trimestre 2024, contre 15 632 tonnes le 3e trimestre 2023. Ainsi, le volume total des ventes pour le trimestre s'élève à 23 635 tonnes, en hausse de 10 % par rapport à l'année précédente, démontrant une solide dynamique commerciale et une capacité d'adaptation face aux contraintes.

Par ailleurs, ce 3e trimestre, marqué par une pause des activités industrielles liée à la saisonnalité de notre filière, a été pleinement mis à profit pour finaliser la replantation des parcelles en fin de cycle et effectuer les travaux d'entretien des équipements agricoles et industriels. Ces préparatifs ont permis un démarrage efficace et conforme au calendrier de la campagne 2024/25, lancée dès la fin des pluies, le 23 octobre à Zuénoula et le 4 novembre à Borotou.

La replantation des parcelles le 3e trimestre 2024 a également progressé de manière significative, avec une augmentation de 15 % à Borotou et de 57 % à Zuénoula par rapport à la même période en 2023. Ces efforts contribueront à renforcer notre capacité de production pour la campagne 2025/26, soutenant ainsi notre ambition de croissance durable et maîtrisée.

Perspectives

Le déploiement du plan de restructuration financière, validé par les actionnaires en août 2024, est en bonne voie. Durant l'intercampagne 2024, un retour aux pratiques agricoles fondamentales, qui ont fait le succès de SUCRIVOIRE, a été amorcé.

La campagne 2024/25, débutée comme prévu, s'annonce prometteuse. Les premières semaines confirment une dynamique en ligne avec nos prévisions et renforcent notre optimisme pour les mois à venir.

Les premiers effets du redressement seront visibles d'ici quelques semaines au 31/12/2024, avec une amélioration notable des performances et une croissance attendue de la production et du chiffre d'affaires.

Nous restons profondément engagés à bâtir un avenir prospère et durable, à travers des pratiques agricoles et industrielles rigoureuses, une gestion financière solide et un ambitieux plan d'investissement. Ces efforts nous permettront de renforcer notre position sur le marché et de répondre, avec confiance, aux défis de demain.

