





Rapport annuel intégré 2022

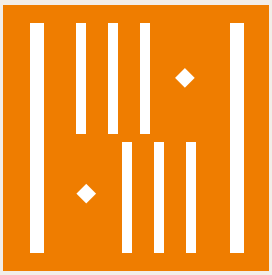
Groupe Orange Côte d'Ivoire

La symbolique

A travers ce rapport, nous avons fait le choix de célébrer les richesses humaines, artisanales et ethniques de nos trois pays : la Côte d'Ivoire, le Burkina Faso et le Libéria. Vous retrouverez, au fil de votre lecture, trois symboles en hommage à notre immense patrimoine et faisant écho aux valeurs, savoir-faire et métiers de notre Groupe.



Le pagne Baoulé



Orange Côte d’Ivoire

Fruit du labeur des tisserands, le pagne Baoulé représente la minutie et la patience. L’art du tissage baoulé est originaire de Côte d’Ivoire, où il est toujours largement pratiqué, et mis en lumière lors des cérémonies traditionnelles. L’outil de production, le métier à tisser, est un outil volumineux et complexe. Grâce à la dextérité du tisserand, il permet cependant de réaliser des tissus d’une grande finesse, qui seront ensuite magnifiés par le couturier. Le Groupe Orange Côte d’Ivoire, comme le tisserand, met à profit son infrastructure complexe pour proposer un service d’excellence. L’expertise des hommes et des femmes de notre entreprise, la vision pionnière de notre Groupe, et l’exigence de nos processus résonnent avec l’activité du tisserand, qui construit son œuvre avec rigueur et patience.

Les maisons de Tiébélé



Orange Burkina Faso

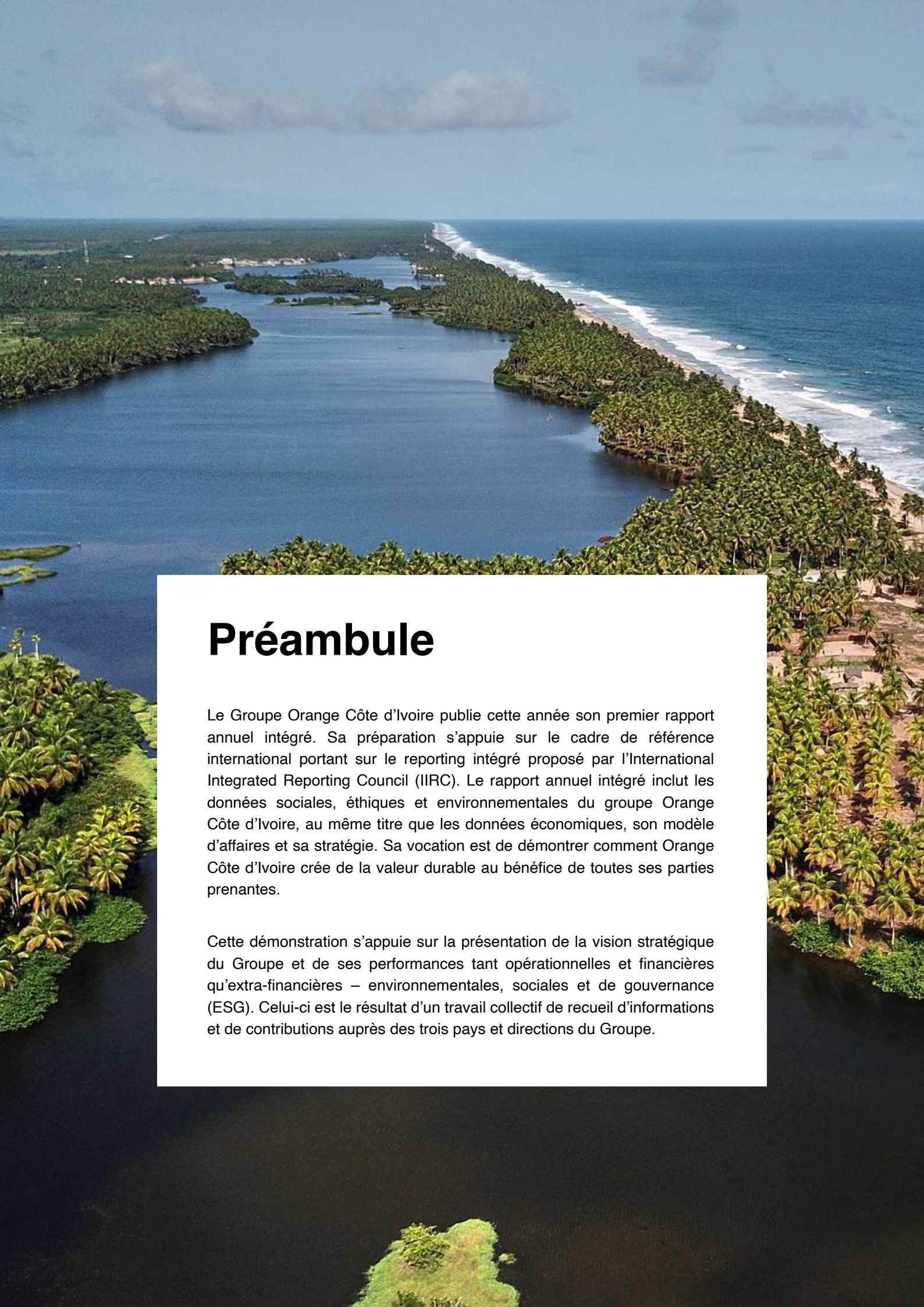
A travers l’architecture et la décoration de ses habitations, le village de Tiébélé, situé au Sud du Burkina Faso, constitue un témoignage exceptionnel des traditions Kasséna. Chaque année, les habitations sont peintes de motifs graphiques par les femmes du village et représentent de véritables œuvres d’art. Si ces maisons sont conçues pour durer et abriter un foyer, elles doivent être chaque année entretenues, repeintes et valorisées avec bienveillance et rigueur. Nos infrastructures réseaux, comme les maisons de Tiébélé, sont pensées pour être un socle robuste, fiable et durable. Nous les entretenons et les améliorons au quotidien, grâce à l’engagement de toutes les femmes et les hommes de notre entreprise.

Le masque Dan



Orange Liberia

Si le masque est une tradition commune à la majorité des ethnies et pays de la sous-région, le peuple Dan Yacouba l’a singulièrement mis en valeur dans sa culture, au Libéria et en Côte d’Ivoire. Le masque traditionnel joue un rôle particulièrement important dans les cérémonies en incarnant le sacré, tel un point de contact entre le visible et l’invisible. Cet objet devenu un symbole de l’artisanat et de la culture panafricaine, incarne pour le groupe Orange Côte d’Ivoire l’unité entre les femmes et les hommes du groupe, par-delà les frontières et les sensibilités. La diversité des visages, c’est celle de nos collaborateurs, de nos clients, de nos partenaires qui portent en eux leur histoire, leurs besoins, leurs ambitions. Nous prenons appui sur notre maillage territorial unique et sa connaissance du marché pour apporter à chacun, le service qu’il mérite.



Préambule

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire publie cette année son premier rapport annuel intégré. Sa préparation s'appuie sur le cadre de référence international portant sur le reporting intégré proposé par l'International Integrated Reporting Council (IIRC). Le rapport annuel intégré inclut les données sociales, éthiques et environnementales du groupe Orange Côte d'Ivoire, au même titre que les données économiques, son modèle d'affaires et sa stratégie. Sa vocation est de démontrer comment Orange Côte d'Ivoire crée de la valeur durable au bénéfice de toutes ses parties prenantes.

Cette démonstration s'appuie sur la présentation de la vision stratégique du Groupe et de ses performances tant opérationnelles et financières qu'extra-financières – environnementales, sociales et de gouvernance (ESG). Celui-ci est le résultat d'un travail collectif de recueil d'informations et de contributions auprès des trois pays et directions du Groupe.

Sommaire

Edito du Président du Conseil d'Administration **07**

Le mot du Directeur Général **09**

01. Le Groupe Orange Côte d'Ivoire en un coup d'œil **12**

02. Notre modèle de gouvernance durable **24**

03. Notre stratégie **46**

04. Des infrastructures résilientes et durables **56**

05. Rendre accessibles des services de confiance au plus grand nombre **73**

Perspectives **102**

L’édito

du Président du Conseil d'Administration
Alioune Ndiaye



Depuis plus de 26 ans, Orange fait partie du quotidien des Ivoiriens et, depuis 2016, nous avons conquis le cœur des Burkinabè et des Libériens. Numéro 1 dans ces trois pays, avec près de 29 millions de clients, le Groupe Orange Côte d'Ivoire impulse l'innovation dans le secteur des télécommunications. Pionnier dans les services de Mobile Money, dans le lancement des réseaux très haut débit (4G, fibre optique), et dans les services TV via mobile ou encore en matière d'accès à l'électricité dans les zones reculées, le Groupe Orange Côte d'Ivoire se réinvente et se transforme au quotidien.

Malgré l'intensité concurrentielle, le Groupe ne cesse de conforter son leadership sur l'ensemble de ses segments ces dernières années et occupe une place croissante dans le quotidien de ses clients. L'année 2022 a confirmé les solides performances financières et opérationnelles du Groupe Orange en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso, et au Libéria, dans des contextes marché difficiles, et, un contexte sécuritaire fragilisé au Burkina Faso.

Dans tous les pays où le Groupe est présent, Orange est porteur de croissance, tant par ses activités d'opérateur que par ses actions en matière de développement durable. Son activité contribue de manière significative au Produit Intérieur Brut local et catalyse le développement socio-économique national. L'ouverture de notre actionnariat au public et l'introduction du groupe Orange Côte d'Ivoire à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM), illustrent notre ancrage régional, notre transparence, et notre volonté de partager notre histoire ainsi que notre succès avec la population.

Cette année encore, le Groupe Orange Côte d'Ivoire s'est distingué par son engagement durable en favorisant l'accès à de nouveaux services digitaux, en offrant des solutions numériques et mobiles innovantes adaptées à chaque pays, et en répondant aux besoins essentiels en termes d'énergie, de santé, d'éducation et d'agriculture. Le Burkina Faso et le Libéria ont lancé leurs Orange Digital Centers, permettant, avec celui de la Côte d'Ivoire, de former en 2022 plus de 2 600 jeunes aux métiers de demain.

L'ensemble des membres du Conseil d'Administration et moi-même adressons nos félicitations à tous les collaborateurs et partenaires d'Orange Côte d'Ivoire, d'Orange Burkina Faso et d'Orange Libéria, pour ces résultats ainsi que tous nos encouragements pour poursuivre et renforcer la dynamique en cours. Le Groupe Orange Côte d'Ivoire pourra compter sur l'appui du Conseil d'Administration pour demeurer un acteur clé du développement de l'économie numérique.

Le mot

du Directeur Général
Mamadou Bamba



A tous les égards, 2022 aura été l'année de la résilience. L'année fût dense, complexe et jalonnée de défis, mais nous avons su nous transformer en capitalisant sur les atouts qui font de nous un acteur unique sur le marché des télécommunications. Sur nos trois géographies, la qualité de nos fondamentaux alliée à une situation financière solide nous permettent de faire face aux défis structurels et conjoncturels de notre secteur, d'en être acteur et de préparer demain. C'est avec fierté que nous avons conservé et renforcé notre position de numéro 1 sur nos différents marchés et segments.

Sur nos géographies, nous connectons près de de 29 millions de personnes au monde. La pénétration des données mobiles a poursuivi sa hausse avec une croissance de nos abonnés 4G de 54,4%. Nos investissements soutenus dans le Très Haut Débit Fibre ont porté leurs fruits avec une forte adoption par nos clients, portant à 41% la croissance de nos abonnés sur ce segment, témoignant de la pertinence de nos choix stratégiques. Sur le segment concurrentiel du Mobile Money, notre stratégie de riposte a porté ses fruits puisque nous sommes parvenus à préserver et développer notre base clients de près de 19% grâce à des offres innovantes et ciblées.

Malgré des contextes concurrentiels, réglementaires, sécuritaires, et inflationnistes difficiles, nous terminons l'année 2022 avec un chiffre d'affaires stable par rapport à l'an dernier, soit 965 milliards de FCFA. Le Groupe a amélioré son EBITDAaL de 4,7 points témoignant de la bonne résilience de nos activités dans la zone et démontrant de l'efficacité de la politique de gestion des coûts et des dépenses que nous déployons au sein du Groupe.

Par son héritage, son engagement et sa vision, Orange ne ressemble à aucune autre entreprise, et c'est une chance. Cette différence, c'est notre réseau, et c'est le socle de notre compétitivité. Nous concevons et entretenons depuis des décennies un maillage d'infrastructures pionnier, robuste, performant et sécurisé. Cela nous permet de renforcer chaque année, avec confiance, la richesse de nos offres à travers des paris audacieux de diversification vers plusieurs secteurs d'avenir. Ces offres, nous mettons un point d'honneur à les rendre accessibles au plus grand nombre, partout et tout le temps. Car c'est seulement ainsi, quand elle se rend utile à tous, que l'innovation devient progrès.

C'est ce que nous avons fait cette année, à travers la densification et l'extension de nos réseaux mobiles et le déploiement soutenu de

>>

nos infrastructures Très Haut Débit. Nous avons engagé plus de 16% de notre chiffre d'affaires dans de vastes projets visant à soutenir la croissance de la Data et du Broadband, pour le maintien de notre leadership. Dès 2016, nous avons fait le choix de la fibre pour apporter à nos clients, le meilleur de la connectivité et proposons aujourd'hui des offres accessibles.

Au sein de notre Groupe, l'année a été marquée par des temps forts qui ont renforcé notre ancrage sur les territoires où nous opérons. Parmi eux, l'inauguration de l'Orange Digital Center au Libéria ou encore notre arrivée à Orange Village, le nouveau siège social d'Orange Côte d'Ivoire. Dans nos trois géographies, nous avons déployé notre politique de Développement Durable et sans relâche, nos Fondations, à travers leurs engagements en matière de santé, d'éducation, d'accès aux infrastructures de base, ont facilité l'accès de tous aux services essentiels.

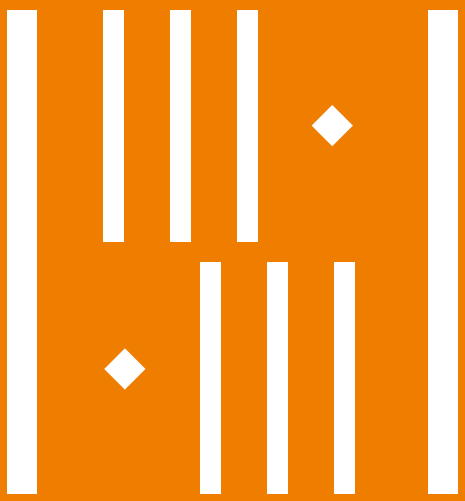
Ce sont des fondations fortes pour une année 2023 fructueuse et créatrice de valeur partagée pour nos parties prenantes et cela grâce à l'énergie des hommes et des femmes de notre entreprise, qui constituent notre première richesse. A tous nos collaborateurs, je dis merci.

A l'ensemble de nos parties prenantes, partenaires, fournisseurs qui œuvrent quotidiennement pour offrir les meilleurs services à nos clients : au nom de la grande famille Orange, je vous dis merci.

Forts de nos atouts, nous souhaitons aujourd'hui capitaliser sur le succès de notre plan stratégique pour accélérer la croissance et la transformation de notre Groupe. Alors l'année 2023 sera celle des défis, de la croissance et de la responsabilité et nous poursuivrons notre chemin vers la transformation en donnant à chacune et à chacun les clés d'un monde numérique responsable. C'est notre rôle, notre raison d'être, notre supplément d'âme. C'est le fruit de notre histoire et le socle de notre avenir.

Et si nous parvenons à faire avancer le cercle vertueux de la responsabilité partagée, nous en ressortirons plus forts que jamais : au bénéfice de tous.

Bonne lecture.



01

Le Groupe Orange Côte d’Ivoire en un coup d’œil



01 Notre histoire

1996

Création de la **Société Ivoirienne de Mobile** (85% France Telecom & 15% Sifcom) **Ivoiris**

2002

Ivoiris devient **Orange Côte d'Ivoire**

2006

Création de la **Fondation Orange Côte d'Ivoire**

2008

Lancement **Orange Money**

2009

Lancement de notre **Démarche de Responsabilité Sociétale d'Entreprise**

2012

Certification ISO 9001 sur tout le périmètre B2B

2014

Obtention du Label Top Employer

Orange Côte d'Ivoire est le seul opérateur télécom à obtenir cette certification en Côte d'Ivoire et le conserver pendant 8 années consécutives

2016

Orange Côte d'Ivoire acquiert **Airtel Burkina**

Orange Côte d'Ivoire acquiert **Cellcom Libéria**

Fusion Orange et **Côte d'Ivoire Telecom**

2017

Cellcom Libéria devient **Orange Libéria**

Airtel Burkina devient **Orange Burkina Faso**

Création de la **Fondation Orange Burkina Faso**

2021

Création de la
Fondation Orange Libéria

Inauguration
Orange Digital Center Côte d'Ivoire

Présentation du **1er Bilan Sociétal Groupe Orange Côte d'Ivoire 2020**

Lancement **Orange Energie** en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso

Certification GSMA et **ISO 27001** pour Orange Money

Certification COPC pour Orange Côte d'Ivoire

2018

Inauguration Orange Village,
le nouveau siège social d'Orange Côte d'Ivoire

Lancement **Orange Energie Libéria**

Inauguration **Orange Digital Center Libéria**

Finalisation **Orange Digital Center Burkina Faso**

Rebranding Orange Money sur nos pays

Introduction du **Groupe Orange Côte d'Ivoire** à la **BRVM**

Certification GEEIS
(Gender Equality European & International Standard)

2022



02 Notre raison d'être

> Orange est l'acteur de confiance qui donne à chacune et à chacun les clés d'un monde **numérique responsable**



Notre raison d'être est l'expression de notre identité et de notre projet. Elle a la valeur d'une boussole: elle inspire notre stratégie, elle irrigue l'ensemble de nos décisions et nos actions.



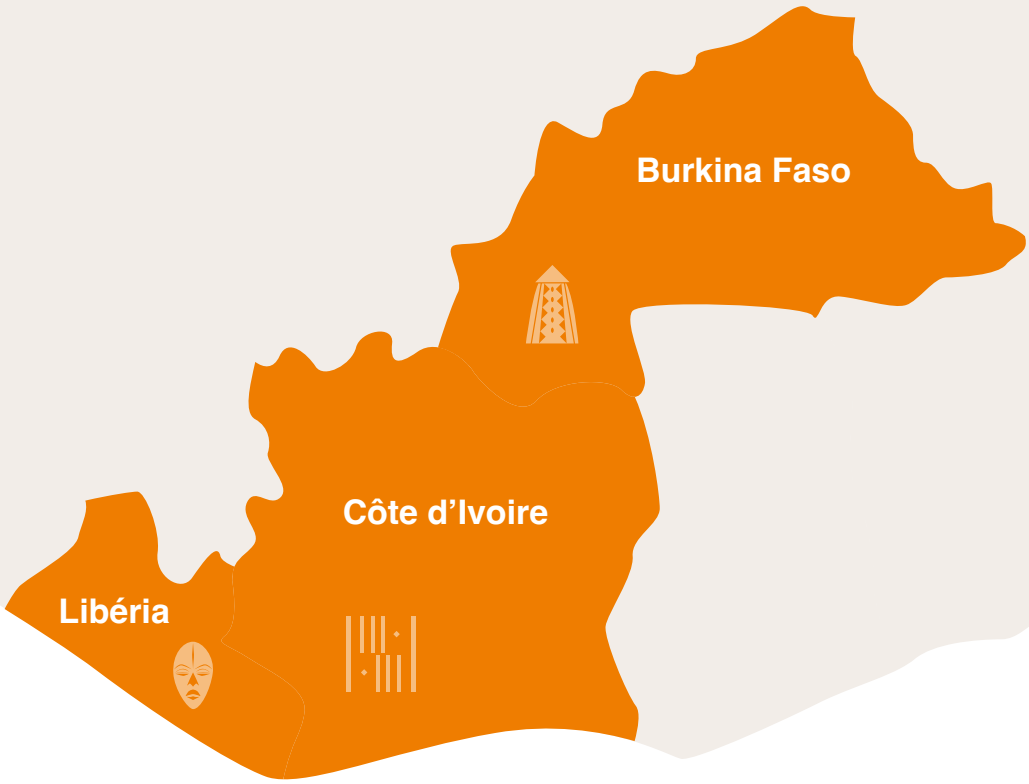
Elle est au cœur de notre modèle de création et de partage de la valeur.



Elle incarne notre engagement face aux enjeux des territoires sur lesquels nous opérons.



Elle nous fait penser le numérique de façon durable, humaine et responsable.



03 Notre carte d'identité

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire : un ancrage régional au cœur du développement économique de la Côte d'Ivoire, du Burkina Faso et du Libéria.

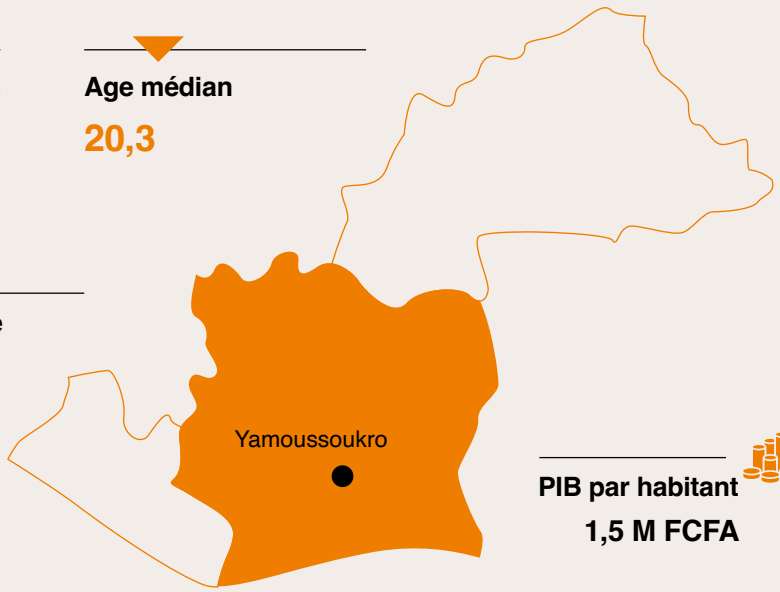
Côte d'Ivoire

> **La Côte d'Ivoire est un carrefour pour la sous-région, un pays accueillant qui rassemble une grande diversité de personnes. C'est ce qui fait sa richesse, c'est ce qui en fait un bassin de compétences et d'innovation.**
>
> Mamadou Bamba, Directeur Général Orange Côte d'Ivoire

Population
29,3 M

Age médian
20,3

Fête nationale
7 août



Nombre de langues parlées
112

Monnaie
Franc CFA

PIB par habitant
1,5 M FCFA

PIB réel (en monnaie locale)
42 591,8 GXOF

Taux d'inflation (moyenne annuelle) en %
5,5%

Taux d'investissement en % du PIB
20,1%

Taux de croissance du PIB réel en %
5,5%

Orange Côte d'Ivoire

Orange Côte d'Ivoire est leader historique du marché des télécommunications sur le fixe, le Mobile, l'Internet et le Mobile Money. C'est aussi le premier employeur du secteur des télécommunications au niveau national, avec plus de 1500 femmes et hommes engagés au quotidien.

Nombre de collaborateurs
1 541

Position
n°1

Sources : Données FMI, 2022 • RGPH 2021 • Données Mondiales, 2020 • Données FCSA, 2021

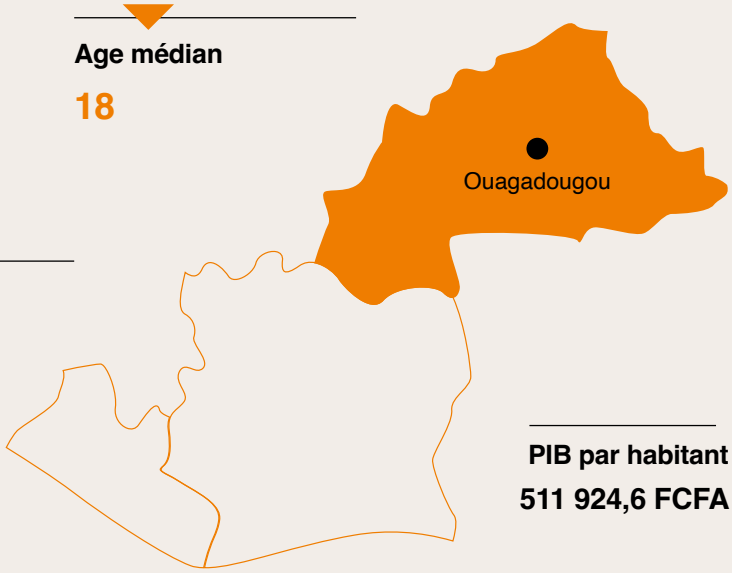
Burkina Faso

Le Burkina Faso est le pays des hommes intègres. L'intégrité est une valeur que nous partageons tous, et elle s'exprime chaque jour par nos collaborateurs. Le Burkina Faso est un pays de résilience, en ces temps où nos environnements sécuritaires et économiques sont mouvementés.

Mamadou Coulibaly, Directeur Général Orange Burkina Faso

Population
22,1 M

Age médian
18



Fête nationale
11 déc.

Nombre de langues parlées
81

Monnaie
Franc CFA

PIB par habitant
511 924,6 FCFA

PIB réel (en monnaie locale)
11 337,3 GXOF

Taux d'inflation (moyenne annuelle) en %
14,2%

Taux d'investissement en % du PIB
27%

Taux de croissance du PIB réel en %
3,6%

Orange Burkina Faso

Orange Burkina Faso est leader historique du marché du Mobile Money et confirme depuis 2018 sa position de numéro 1 sur les différents segments du mobile.

En 2022, ce sont aussi plus de 360 femmes et hommes engagés au quotidien.

Nombre de collaborateurs
362

Position
n°1

Sources : Données FMI, 2022 • Données Mondiales, 2020 • Données FCSA, 2021

Libéria

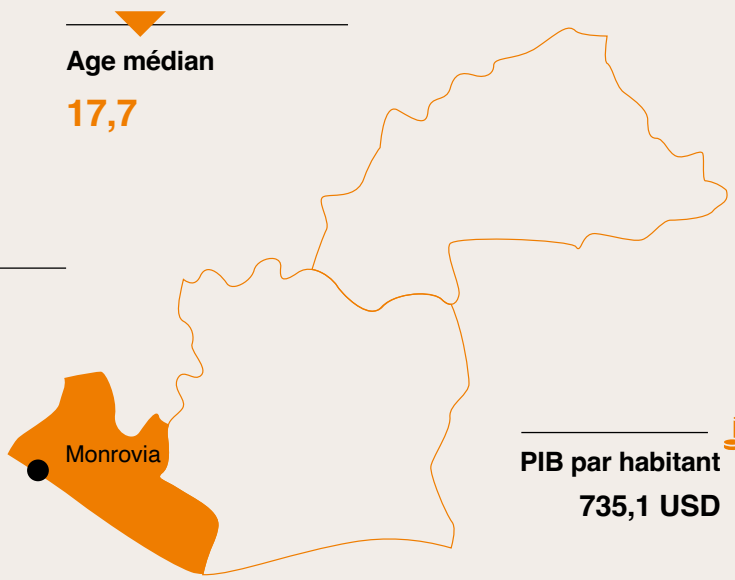
Le Libéria est un pays singulier, qui regorge d'immenses potentialités. Il peut compter sur la jeunesse de sa population pour relever les nombreux défis auxquels il est confronté.

Jean Marius Yao, Directeur Général Orange Libéria

Population
5,3 M

Age médian
17,7

Fête nationale
26 juillet



Nombre de langues parlées
30

Monnaie
Dollar libérien

PIB par habitant
735,1 USD

PIB réel
3,9 G$

Taux d'inflation (moyenne annuelle) en %
6,9%

Taux d'investissement en % du PIB
29,4%

Taux de croissance du PIB réel en %
3,7%

Orange Libéria



Orange Libéria est leader du marché des télécommunications sur le fixe, le Mobile et l'Internet. C'est aussi le premier employeur du secteur des télécommunications au niveau national, avec plus de 370 femmes et hommes engagés au quotidien.

Nombre de collaborateurs
371

Position
n°1

Sources : Données FMI, 2022 • Données Mondiales, 2020 • Données FCSA, 2021

04 Notre modèle de création de valeur

Notre ambition

Une ambition d'exemplarité sociale et environnementale avec l'objectif de concilier croissance et responsabilité.

Notre mission

Garantir que, dans tous nos champs d'activité, le numérique soit pensé, mis à disposition et utilisé de façon plus humaine, plus inclusive et plus durable. Partout et pour toutes et tous, Orange déploie des technologies et des services innovants, grâce à l'engagement et à l'expertise de la communauté des femmes et des hommes du Groupe.

Un employeur majeur

2 274
collaborateurs

38%
femmes dans le Groupe

Opérateur essentiel

29 M
clients

5 315
sites techniques

7
Data Centers

Opérateur responsable

13
des 17 ODDs

3
Orange Digital Center

100k
bénéficiaires Orange Energie

3
Fondations

31%

26%

57%

RER – Taux d'Energies Renouvelables utilisées en 2022
(incl. la contribution du mix pays)

Une performance financière solide

965 GXOF
Chiffre d'affaires
stable vs 2021

373,8 GXOF
EBITDAaL
+4,7% vs 2021

158,5 GXOF

CAPEX
+21,3% vs 2021

Nos métiers et activités

Construction
des réseaux de télécommunications

Exploitation
des réseaux de télécommunications

Commercialisation et distribution

- d'offres de connectivité
- de services financiers
- d'offres énergie
- de services Data & IA
- de services de télévision

auprès du grand public, des entreprises et des opérateurs



Nos parties prenantes

Collaborateurs
Salariés, délégués du personnel, Partenaires sociaux CSST

Partenaires
Partenaires, Distributeurs, revendeurs des produits du Groupe Orange Côte d'Ivoire

Clients
High value clients B2B, Grand Public

Fournisseurs
Fournisseurs locaux, prestataires de services

Concurrents
Opérateurs, fintech, télévision SAI, SS2I, fournisseurs de télévision

Actionnaires
Investisseurs et actionnaires

Communautés
Riverains, communautés villageoises, syndics

ONGs et monde associatif
ONG, Associations, Fondations, Bailleurs, Agences onusiennes, associations professionnelles, associations de consommateurs

Collectivités locales
Mairies, préfectures, conseils régionaux

Organes de régulation
ARTCI, AIGF, BCEAO, HACA, CI Energies, ARCEP, LRA, LDGI , Banque centrale du Libéria

Autorités
Ministères, Sociétés d'Etat

Média
Journaux, Radios, blogueurs, influenceurs

02

Notre modèle de gouvernance durable





01 Notre conseil d’administration

Au 31 décembre 2022, le Conseil d'Administration du Groupe Orange Côte d'Ivoire est composé des 11 membres suivants :

Alioune NDIAYE
Président du Conseil d'Administration

Jérôme HENIQUE
représentant permanent d'Atlas Countries Support
Administrateur

Nicolas GUERIN
Administrateur

Ludovic PECH
Administrateur

Marc RENNARD
Administrateur

Dorothée VIGNALOU
Administrateur

Bénédicte DAVID
Administrateur

Mamadou BAMBA
Administrateur

Pierre BILLON
représentant permanant de la Société SIFCOM
Administrateur

Fabrice TAHI
représentant permanant de l'Etat de Côte d'Ivoire
Administrateur

Jules Rodolphe KOUADJO
représentant permanant de l'Etat de Côte d'Ivoire
Administrateur

Le Conseil d'Administration détermine les orientations de l'activité de la Société et veille à leur mise en œuvre. Conformément à son règlement intérieur, le Conseil d'Administration d'Orange Côte d'Ivoire se réunit au moins une fois par trimestre et aussi souvent que l'intérêt du Groupe l'exige.

Le Comité d'Audit

Le Comité d'Audit, sous la présidence de Monsieur Fabrice TAHI, est constitué de 4 administrateurs ayant pour missions de :

- Suivre le processus d'élaboration de l'information financière et, le cas échéant, formuler des recommandations pour en garantir l'intégrité.
- Vérifier l'efficacité des dispositifs de contrôle interne et de gestion des risques mis en place.
- Donner son avis sur la charte d'audit interne du Groupe Orange Côte d'Ivoire avant son approbation par le Conseil d'Administration et veiller à sa bonne application au sein des entités dudit Groupe.
- Examiner le programme d'audit interne et les résultats : évaluation de son efficacité, suivi de la mise en œuvre des recommandations, coordination des programmes d'audit interne et externe, vérification de l'adéquation des ressources.
- Vérifier l'effectivité du contrôle externe de la société et suivre la réalisation par le(s) commissaire(s) aux comptes de sa (leurs) mission(s).
- Examiner les rapports des autorités de régulation et les réponses éventuelles de la Direction Générale, et veiller à la mise en œuvre des observations, recommandations, injonctions et sanctions formulées par lesdites autorités.

Structure de l'actionnariat Orange Côte d'Ivoire

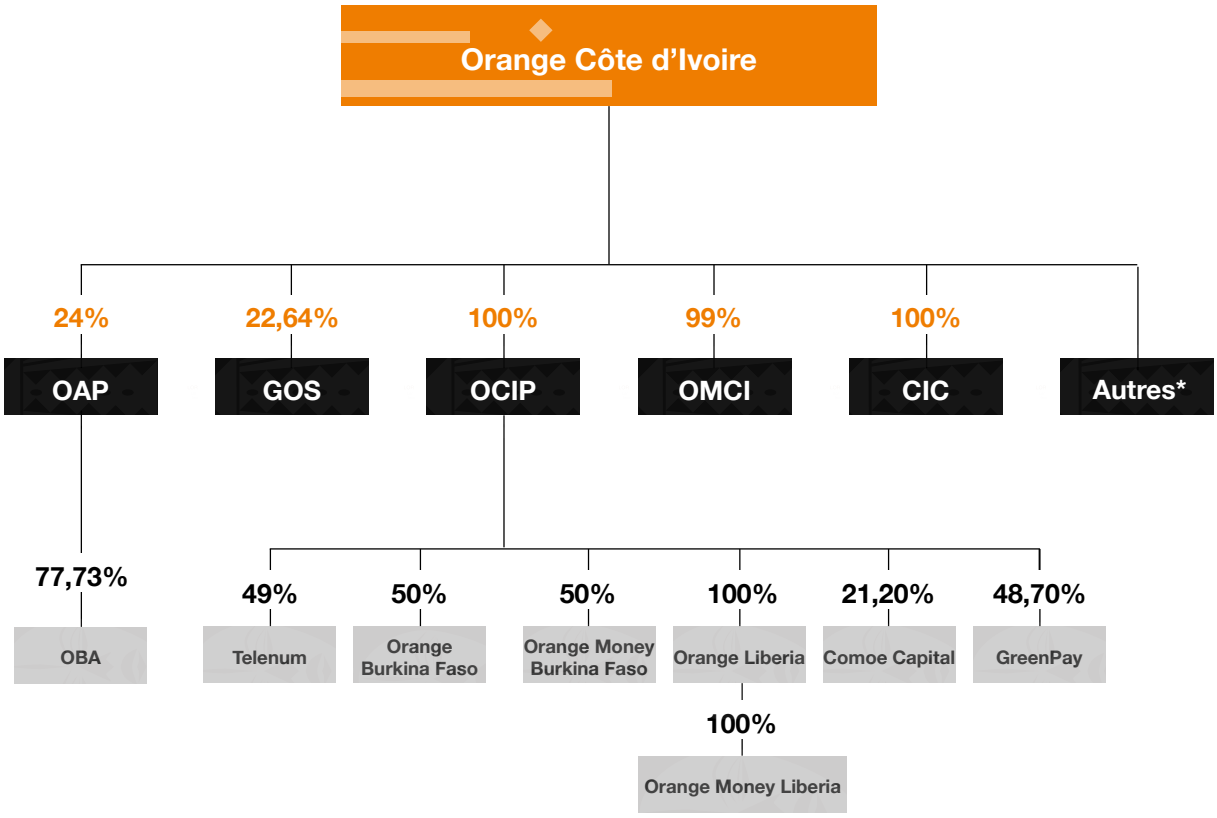
Suite à l'Offre Publique de Vente suivie de l'introduction d'Orange Côte d'Ivoire à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM), l'actionnariat d'OCI S.A. est comme suit :

Actionnariat	Nombre d'actions	%
Atlas Countries Support SA	**87 916 350**	**58,36%**
France Câbles et Radio Côte d'Ivoire	**23 684 200**	**15,72%**
Etat de Côte d'Ivoire	**7 539 763**	**5,00%**
SIFCOM	**15 514 650**	**10,30%**
Ex-salariés CIT	**254 830**	**0,17%**
Salariés OCI	**755 350**	**0,50%**
Grand public	**14 990 207**	**9,95%**
Total	**150 655 350**	**100,00%**

02 Les participations du Groupe Orange Côte d'Ivoire

Depuis notre création, nous avons effectué des prises de participation dans diverses entités ayant pour la plupart des activités connexes à notre activité, telles que :

- Le paiement mobile
- Le e-commerce
- La gestion d'infrastructures de réseau filaire
- La télévision et les contenus
- La publicité et les médias
- L'investissement en capital



Autres* : AFRIMARKET, RASCOM, SICABLE, IVOIRE MEDIA, VITIB (entités non consolidées)

Périmètre de consolidation

Pays	Société	Mode de détention	Pourcentage de détention	Nature du contrôle	Méthode de consolidation
Côte d'Ivoire	Orange Côte d'Ivoire (OCI)		Société mère	Consolidante	Intégration globale
	Orange Money Côte d'Ivoire (OMCI)	Directe	99,99%	Contrôle exclusif	Intégration globale
	Orange Côte d'Ivoire Participations (OCIP)	Directe	100,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale
	Côte d'Ivoire Câbles (CIC)	Directe	100,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale
	Groupement Orange Services (GOS)	Indirecte	22,64%	Influence notable	Mise en équivalence
Burkina Faso	Orange Burkina Faso (OBF)	Indirecte	50,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale
	Orange Money Burkina Faso (OMBF)	Indirecte	50,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale
Libéria	Orange Libéria (OLIB)	Indirecte	100,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale
	Orange Money Libéria (OMLIB)	Indirecte	100,00%	Contrôle exclusif	Intégration globale

- Les états financiers consolidés comprennent les comptes d'Orange Côte d'Ivoire et de toutes ses filiales contrôlées directement ou indirectement.
- Les filiales Orange Burkina, Orange Money Burkina, Orange Libéria, Orange Money Libéria, Orange Money Côte d'ivoire, Orange Côte d'Ivoire Participations et Côte d'ivoire Câbles sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale.
- Le Groupement Orange Service détenu à 22,64% a été intégré dans le périmètre de consolidation par mise en équivalence.
- Les transactions, soldes et résultats réciproques entre les sociétés intégrées sont éliminés.
- Les états financiers consolidés sont présentés en FCFA. Les actifs, passifs et postes du compte de résultat des filiales hors zone CFA sont convertis aux taux de change en vigueur à la clôture de la période.
- Les comptes consolidés sont établis suivants les normes IFRS.





03 Notre comité de direction

Direction générale



Mamadou Bamba

Directeur Général Orange Côte d'Ivoire



Nafy Silué

Directrice Générale Adjointe Orange Côte d'Ivoire

Filiales



Mamadou Coulibaly

Directeur Général Orange Burkina Faso



Kolo Koné

Directeur Général Côte d'Ivoire Câbles



Jean-Marius Yao

Directeur Général Orange Libéria



Mariame Touré

Directrice Générale Orange Money Côte d'Ivoire



Catherine Assanvo

Directrice du cabinet du Directeur Général
Directrice Data & IA et RSE



Habib Bamba

Directeur de la Transformation, du Digital et des Médias
Président du Comité de Gestion de la Fondation Orange Côte d'Ivoire



Mamadou Bamba

Secrétaire Général par intérim



Eugène Brou

Directeur de l'Audit, Contrôle Interne, Risques et Qualité



Muriel Cissé

Directrice de la Communication et de la Marque



Idriss Kignaman Soro

Directeur de la Stratégie, de l'International et du Développement



Didier Kla

Directeur d'Orange Business et du Broadband



Ernest Komenan

Directeur du Réseau et de la Distribution Indirect



Cédric Kouakou

Directeur Financier



Datté Kouassi

Directeur des Ressources Humaines



Adama Meite

Directeur des Réseaux du Système d'Information



Fanta Sidibé

Directrice de l'Expérience Clients



Tidiane Sanogo

Directeur des Achats et de la Logistique



Raoul Yobouet

Directeur Marketing



04 Principes et règles de rémunération des administrateurs

La rémunération des administrateurs est déterminée conformément aux dispositions de l'AUSCGIE. Le dispositif est prévu par l'article 431 de l'AUSCGIE, ainsi qu'il suit :

- L'Assemblée Générale Ordinaire peut allouer aux administrateurs, à titre d'indemnité de fonction, une somme fixe annuelle ;
- Le Conseil d'Administration procède à la répartition de cette enveloppe globale entre ses membres ;
- Le conseil d'administration peut allouer aux administrateurs, membres des comités spécialisés du Conseil, une part supérieure à celle des autres administrateurs.

Ainsi, l'Assemblée Générale Ordinaire du 23 juin 2022 a fixé l'enveloppe globale annuelle d'indemnité de fonction à 7 200 000 F CFA et la répartition est intervenue à la séance du Conseil d'Administration du 30 juin 2022, entre la SIFCOM et les deux représentants permanents de l'Etat de Côte d'Ivoire, à hauteur de 600.000 F CFA par administrateur pour une participation effective à un conseil, soit physiquement, soit à distance. Les administrateurs membres du groupe Orange ont expressément renoncé à percevoir leurs indemnités de fonction.

En outre, conformément à l'article 431 de l'AUSCGIE, l'Assemblée Générale Ordinaire du 23 juin 2022 a décidé que les administrateurs indépendants (ne faisant pas partie du groupe Orange) membres du Comité d'Audit percevront leurs indemnités de fonction cumulativement avec l'indemnité de fonction supplémentaire de 300 000 F CFA allouée par l'Assemblée Générale Ordinaire du 23 juin 2021.



05 La maîtrise des risques au service d'une performance durable

A l'écoute de nos parties prenantes

Au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, nous créons des cadres d'échanges réguliers avec nos parties prenantes. L'objectif de ces rencontres est de promouvoir les débats autour de sujets d'actualité économique et sociale en rapport avec le secteur, pouvant impacter la relation entre Orange et ses parties prenantes, ou le développement économique de nos pays de présence. Depuis 2009 en Côte d'Ivoire, nous avons mené sept Dialogues avec nos Parties Prenantes (DPP) et avons rencontré près de 150 structures. Le contenu de ces échanges nous permet, en lien avec nos ambitions stratégiques, de comprendre et de répondre aux attentes de nos parties prenantes.

Enjeux et risques

Le secteur des télécommunications est aujourd'hui au cœur des grands enjeux qui font évoluer le monde. Pleinement conscients de notre responsabilité, nous nous engageons chaque jour pour relever les défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels nous faisons face.



Technologiques

- La multiplication des usages numériques dans tous les secteurs de l'économie et la demande de connectivité fiable et de très haut débit ne cessent de croître et font émerger de nouveaux besoins
- Ces évolutions technologiques s'accompagnent d'une augmentation des cybermenaces, rendant la sécurité des réseaux et des données plus essentielles que jamais



Économiques

- L'industrie des télécommunications continue de connaître des transformations profondes dans un environnement concurrentiel très fort
- Les offres à prix bas se multiplient pour les particuliers
- Les OTT qui fournissent notamment des services audiovisuels et de communication en accès direct sur internet prennent une place croissante auprès du grand public et des entreprises
- L'incertitude pesant sur les évolutions réglementaires et fiscales est un facteur critique pour l'économie du secteur



Sociétaux

- La fracture numérique prive un grand nombre de personnes de l'accès à Internet et donc à l'information, à l'éducation, et aux marchés
- Les attentes sociétales vis-à-vis des services de télécommunications ne cessent de croître : support à l'activité économique et au lien social, digitalisation des services publics et de l'enseignement, amélioration de la couverture des territoires, développement de solutions numériques inclusives, accessibles et de confiance, garantissant la protection de la vie privée et des données personnelles



Environnementaux

- Alors que la data et son exploitation pourraient être responsables de la consommation de près de 20 % de l'électricité mondiale en 2025, les opérateurs constituent aussi, et surtout, une part essentielle de la solution à la transition énergétique, notamment en contribuant à la réduction de l'empreinte carbone d'autres secteurs

Ces enjeux sont porteurs d'importantes opportunités pour le développement de notre secteur et de notre entreprise, mais, comme toute mutation, représentent également des risques.

Dans la conduite de nos activités au quotidien, notre Groupe fait face à un ensemble de risques qui peuvent affecter nos parties prenantes, l'atteinte de nos objectifs ou la mise en œuvre de nos actions.



Technologiques

- Incidents techniques et défaillance des réseaux
- Cybermenaces
- Evolution rapide des technologies et arrivée de nouveaux acteurs les maitrisant
- Complexité accrue des réseaux (externalisation, virtualisation, etc.)
- Rareté des expertises



Sociétaux

- Fracture numérique
- Atteinte aux données et aux informations
- Atteinte aux droits humains par un tiers lié à Orange

Nous déployons notre dispositif de maîtrise de ces risques avec pour but premier de servir notre raison d'être et rester ainsi l'opérateur de confiance de référence pour nos parties prenantes.

La maîtrise de nos risques s'appuie sur une organisation, des procédures et des dispositifs performants permettant de détecter, prévenir, et traiter ces risques. Le but est de fournir une assurance raisonnable sur la réalisation de nos objectifs, le respect de notre raison d'être, la conformité aux lois et réglementations en vigueur et la fiabilité de l'information financière et extra-financière.



Économiques

- Risques liés à la concurrence : la bataille commerciale que se livrent les multiples acteurs du secteur peuvent impacter sensiblement les marges bénéficiaires
- Concentration des fournisseurs clés
- Risques liés à l'évolution de la réglementation applicable aux acteurs du secteur (prix de la terminaison d'appels, fiscalité, etc.)
- Risques liés à la conformité : le Groupe Orange Côte d'Ivoire opère dans un secteur fortement réglementé
- Instabilité géopolitique
- Rupture d'approvisionnement et risques liés à la distribution
- Fluctuation des prix de l'énergie et réduction du pouvoir d'achat des consommateurs
- Actes de vandalisme sur les réseaux
- Risques de liquidité et fraudes



Environnementaux

- Conséquences des événements météorologiques extrêmes
- Multiplication des contraintes réglementaires
- Freins au développement de nouvelles technologies
- Retard de la transition énergétique

Le Plan de Vigilance

A travers la mise en œuvre du Plan de Vigilance, nous portons une attention toute particulière aux risques Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG).

En application de la loi française du 27 mars 2017 relative au Devoir de Vigilance, le Groupe Orange Côte d'Ivoire, à l'instar des autres filiales du groupe a l'obligation de rédiger un Plan de vigilance qui doit couvrir toutes ses activités.

Ce plan doit comporter des mesures de vigilance raisonnable propres à identifier les risques et à prévenir les atteintes graves envers :

- **les droits humains et les libertés fondamentales**
- **la santé et la sécurité des personnes**
- **l'environnement**



Focus

Le déploiement du Plan de Vigilance en Côte d'Ivoire

Dans le cadre de cet exercice et depuis 2019, Orange Côte d'Ivoire a élaboré la cartographie des risques et un plan d'action piloté et suivi au sein du comité Ethique, Compliance et RSE.

En 2022, la cartographie des risques et le plan d'action sur le Devoir de Vigilance ont été mis à jour et validés par le Conseil d'Administration.



Droits Humains et Libertés Fondamentales

Pour atténuer ce risque, nous avons mené diverses actions, comprenant notamment une sensibilisation des salariés aux Droits de l'Homme en entreprise. Nous avons également mis à jour notre procédure de signalement et de traitement des alertes professionnelles, qui a été diffusée à l'ensemble du personnel Orange Côte d'Ivoire en juin 2022.

Le dispositif d'alerte interne concerne tous les faits constitutifs de violation ou de manquement aux lois et règles en vigueur pouvant faire l'objet de signalement dans des domaines variés (corruption, harcèlement moral et/ou sexuel, discrimination…).

Aussi, en juillet 2022, une décision de l'autorité de régulation est venue consacrer nos efforts en matière de protection de données à caractères personnelles en autorisant Orange Côte d'Ivoire à traiter ces données.



Santé, sûreté et sécurité

Notre comité Santé et Sécurité au travail a mené 14 campagnes de sensibilisation à l'attention des salariés (accidents du travail, dépistages de cancers, troubles musculosquelettiques…). En mai 2022, nous avons recruté un préventeur qui a pour mission de mettre en œuvre les recommandations issues de l'évaluation des risques professionnels.

Nous portons une attention particulière à la santé et la sécurité des salariés de nos prestataires et sous-traitants sur les chantiers en hauteur. Ainsi, nous avons renforcé la communication sur le respect des consignes de sécurité et sur la mise à disposition de tous les EPI (grimpettes, gants, casques…).

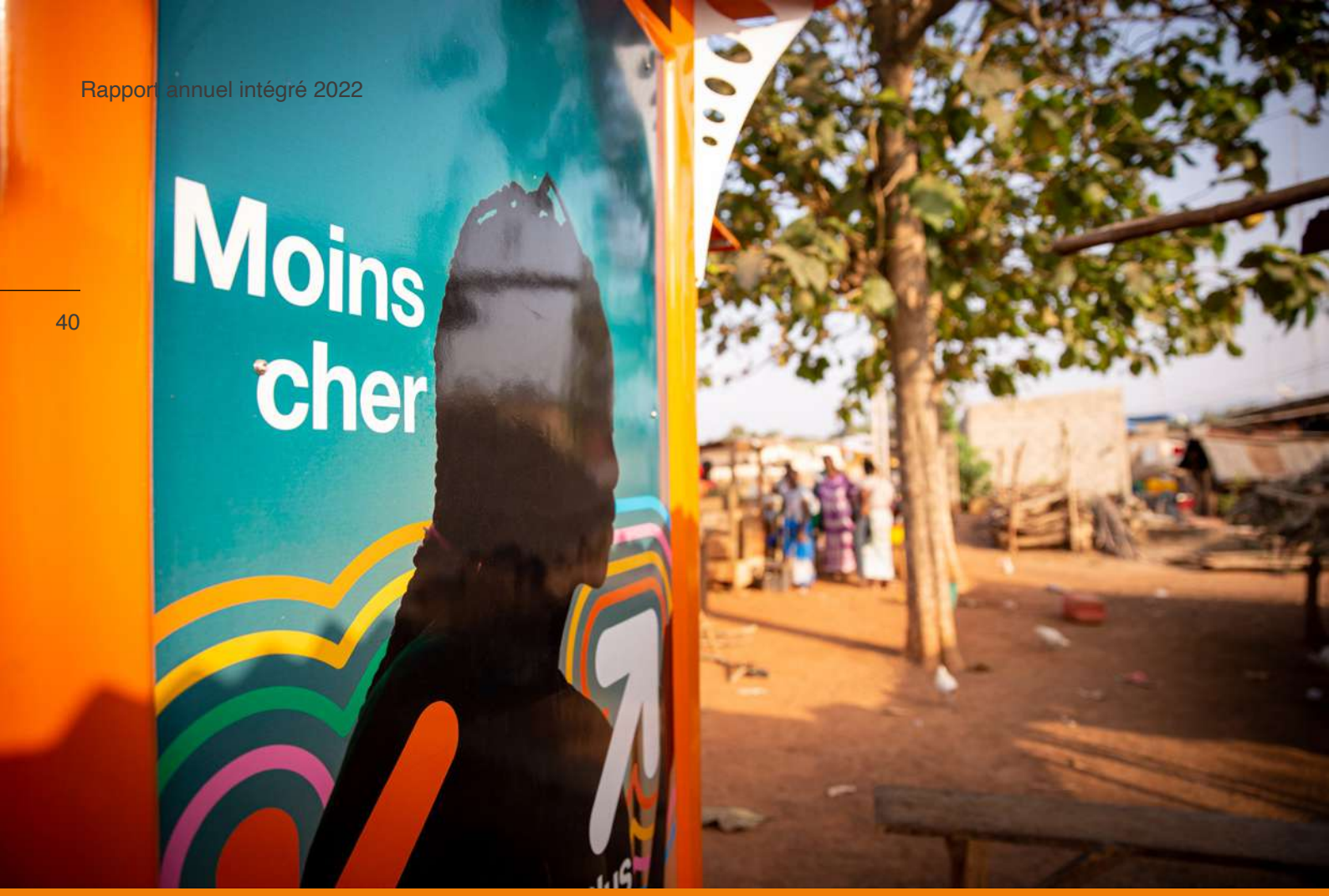
Nous avons enfin réalisé plusieurs contrôles inopinés sur nos sites techniques afin de nous assurer du respect des consignes de sécurité.



Environnement

Nous avons formalisé le processus de collecte et de de traitement de nos DEEE (déchets d'équipements électriques et électroniques), et poursuivons nos efforts sur le recyclage des téléphones mobiles. En juin 2022, nous avons ouvert, en partenariat avec Orange France et une ONG du réseau Emmaüs International, un atelier de collecte dans les locaux d'Orange dans la commune d'Abobo.

En 2023, nous débuterons le déploiement du plan d'action sur le devoir de vigilance dans nos filiales.



06 L’éthique et la qualité, au cœur de notre gouvernance

En tant qu’opérateur multi-services de premier plan, le Groupe Orange Côte d’Ivoire est conscient de la nécessité d’être exemplaire avec l’ensemble de ses parties prenantes. C’est pourquoi, nous plaçons l’éthique et la qualité au cœur de notre gouvernance.

Ethique & compliance

Pour faciliter le déploiement de la démarche éthique au sein du Groupe, nous nous appuyons sur des Comités Ethique, Compliance et RSE directement placés sous l'autorité du Top Management. Ces comités ont vocation à inscrire durablement la compliance et la lutte contre la corruption dans notre culture d'entreprise à travers des réseaux de correspondants. Leurs missions principales sont de conseiller en toute confidentialité les collaborateurs sur le respect des engagements, et sur les comportements éthiques attendus, et d'alerter en cas de non-respect de ses principes.

Nous disposons d'outils et mesures concrètes de prévention et de lutte contre la corruption et le trafic d'influence, tels qu'un dispositif d'alerte et de recueillement des signalements, une charte éthique et de déontologie applicable par chacun des collaborateurs du Groupe, une politique cadeaux et invitations ou encore une politique de gestion des conflits d'intérêts. Cette année, nous avons réalisé 306 due diligence.

Nos collaborateurs et nos partenaires sont régulièrement sensibilisés afin de prévenir et de détecter la commission des faits de corruption, de trafic d'influence, ou d'autres infractions assimilées. Nous avons réalisé cette année des sessions de formation et sensibilisations dans nos trois pays et avons ainsi sensibilité 143 partenaires de notre réseau de distribution à la compliance et formé plus de 2 000 collaborateurs aux principes éthiques et compliance (corruption, conflits d'intérêts, etc.)



Ethics & compliance Day 2022

Chaque année, une journée dédiée à l'éthique et à la compliance est organisée dans nos trois pays. Ce temps fort est une opportunité pour l'ensemble des salariés de s'approprier les sujets relatifs à l'éthique et compliance, et traduit l'engagement du Groupe. Cette année, le thème était « Dispositif d'alertes internes dans les secteurs publics et privés ».

Gage de confiance pour nos parties prenantes

La confiance est au cœur de notre modèle d'affaires et au cœur de la relation que nous entretenons avec nos clients, parties prenantes et partenaires. Chez Orange, nous agissons en faveur d'un paysage numérique fiable et sécurisé pour l'ensemble de nos clients. Nous nous attachons à leur proposer la meilleure qualité de service.

La confiance constitue le socle de notre vision, et nous mettons un point d'honneur à la maintenir au cœur de notre politique d'innovation. Cette confiance se manifeste par la promotion des usages sûrs et responsables de nos services et de l'éthique dans la chaîne de valeur avec notre politique d'achats responsables.

Confiance envers nos clients

Sur un marché en constante évolution concurrentielle et technologique, nos échanges avec nos clients font ressortir que l'une des préoccupations les plus importantes chez nos parties prenantes est la **protection des données personnelles et de la vie privée.** Nous avons renforcé l'ensemble des mesures de maitrise des risques liés à la **Sécurité de l'Information** à travers des mécanismes de contrôle et attestant de notre conformité vis-à-vis de nos régulateurs et de nos clients.

Nous nous engageons pour la sécurité des données à caractère personnel de nos clients tout en garantissant la meilleure qualité de services. Notre engagement est également d'offrir des **systèmes résilients capables de résister aux menaces externes et internes** très sophistiquées pour être des passerelles à toutes formes de fraude.

Pour nos clients, nous avons également travaillé à offrir de nouveaux services qui répondent à leurs besoins de collaboration, d'instantanéité et de confidentialité.

A travers nos **certifications ISO** en matière de qualité (ISO 9001), de sécurité de l'information (ISO 27 001) et notre ambition en matière d'environnement (14 001 – en cours), **nous avons une approche structurée pour améliorer en continu la qualité de nos services,** gérer les risques et respecter les exigences réglementaires. Ces approches qualité contribuent à l'amélioration et à la simplification de l'ensemble des processus en vue d'adopter les meilleures pratiques satisfaisant les exigences de nos parties prenantes.



« Nous nous engageons pour la sécurité des données à caractère personnel de nos clients tout en garantissant la meilleure qualité de services »

Confiance envers nos partenaires business et nos fournisseurs

Vis-à-vis de l'ensemble de partenaires : n**ous voulons atteindre nos objectifs dans le respect de la performance sociétale,** en étant une entreprise éthique, respectueuse de l'écosystème dans lequel nous évoluons.

Au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, nous tenons compte de nos principes et critères éthiques pour nous approvisionner auprès de nos fournisseurs ou prestataires de services. **100% des contrats avec nos partenaires intègrent une clause éthique de coopération durable.** Nous avons la conviction qu'une coopération durable avec nos fournisseurs constitue un levier mutuel de performance.

Nous menons une **politique d'exigence et de transparence** en matière d'achats, afin de nous assurer que nos achats sont respectueux de l'environnement, des droits de l'Homme, et sont gage de qualité sur toute notre chaîne d'approvisionnement. Nous mettons un point d'honneur à réaliser des achats locaux, afin d'encourager les chaînes de valeurs locales. Aujourd'hui au sein du Groupe, les **achats locaux représentent plus de 70% du total.** Depuis 2010, nous avons rédigé un code de conduite fournisseurs, intégré à tous les contrats que nous signons avec nos fournisseurs. Ce code a pour objectif de veiller à la bonne application des lois et réglementations, de manière fidèle et efficace. De plus, l'ensemble des acheteurs suivent des formations aux achats responsables et à la RSE.



« 100% des contrats avec nos partenaires intègrent une clause éthique de coopération durable »

Focus

Renouvellement de notre certification ISO 9001

Cette année, nous avons renouvelé notre certification ISO 9001. Cette norme est un outil qui, une fois déployé, favorise l'optimisation du fonctionnement interne d'une entreprise, la maîtrise de ses activités, la détection des signaux de son marché et la réduction ses coûts. Avec plus d'un million de certificats dans le monde, Elle reste incontestablement la norme de management la plus déployée et reconnue au plan international. C'est pourquoi Orange Côte d'Ivoire, loin d'être en marge, s'est doté depuis 2003 de son certificat ISO 9001 sur le périmètre B2B.

Le maintien de ce certificat depuis toutes ces années démontre notre volonté et notre aptitude à fournir régulièrement un service conforme aux exigences de nos clients et aux exigences légales et réglementaires applicables en Côte d'Ivoire.

Pourquoi le choix du B2B ?

Parce qu'il était nécessaire pour la marque Orange de mieux se positionner sur ce segment de marché et d'accompagner la transformation digitale des entreprises et administrations.

Avec pour but de:

- Consolider notre leadership sur ce segment de marché
- Sécuriser notre Chiffre d'Affaires : certains de nos clients exigent le certificat ISO 9001 dans les appels d'offres. La certification du B2B devient un critère de différentiation, fidélisation, rétention et de recrutement de nouveaux clients B2B.
- Développer davantage le marché B2B : Axe majeur de la stratégie Engage 2025 "accélérer sur les territoires porteurs de croissance "

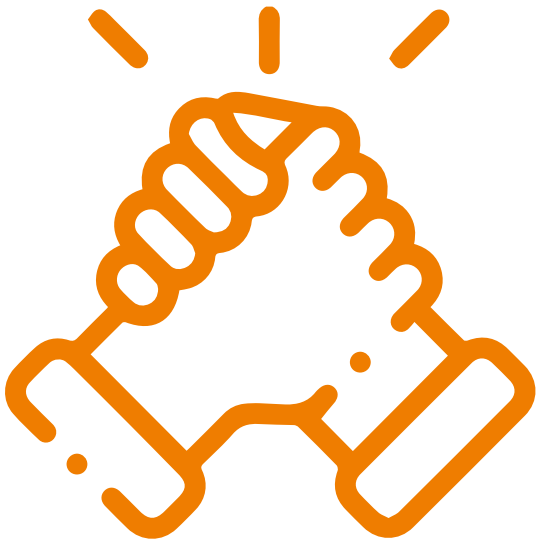
Pour terminer, il est important de noter l'implication du top management et de l'ensemble du personnel dans cette aventure.

Confiance envers nos collaborateurs

En tant qu'employeur de référence, nous conduisons une **politique pour l'emploi responsable.** En matière de développement des compétences, nous formons nos salariés selon leurs besoins et les formons également aux évolutions de leurs métiers. Nous apportons également à nos collaborateurs les connaissances nécessaires pour relever les enjeux d'un secteur en pleine mutation, en les préparant aux métiers de demain, en leur proposant des parcours certifiants, et des programmes de mobilité. Nous favorisons **une approche agile,** en encourageant l'initiative et le travail collectif, dans un environnement de travail motivant, adapté et respectueux de tous.

Nous avons déployé notre politique de diversité à travers la signature de l'Accord Mondial sur l'Egalité professionnelle afin de garantir à toutes et à tous les mêmes chances.

Cette année, nous avons obtenu la **certification Internationale Gender Equality European International Standard (GEEIS)** pour notre politique Diversité & Inclusion. Nous sommes ainsi devenus la 5ème entité de la zone OMEA à obtenir cette certification, gratifiant des années d'engagement en faveur de l'égalité professionnelle et de la lutte contre les discriminations.



« Nous favorisons une approche agile, en encourageant l'initiative et le travail collectif, dans un environnement de travail motivant, adapté et respectueux de tous. »

Gender Equality & Diversity for European & International Standard

03

Notre stratégie



01 L’engagement durable, au cœur de notre activité



1. Pas de pauvreté

- **34 Villages** Orange
- **+175 000 bénéficiaires** des Projets Villages au sein du Groupe

3. Bonne santé et bien-être

- **3 politiques de Santé et Sécurité**
- Un **Centre Médical Inter-entreprise** en Côte d'Ivoire
- **6 programmes Fondations**

4. Éducation de qualité

- **2600 jeunes formés** dans le cadre des activités des Orange Digital Centers de Côte d'Ivoire et du Burkina Faso
- **+16 700 bénéficiaires** du programmes Ecoles Numérique
- **7 programmes Fondation** en faveur de l'accès à l'éducation

5. Égalite entre les sexes

- **38% de femmes** dans le Groupe
- **+87 000 heures** de formation dispensées en Alphabétisation Digitale en Côte d'Ivoire
- **36% de femmes formées** dans le cadre des activités de l'Orange Digital Center au Burkina Faso

6. Eau propre et assainissement

- **30 puits mis en œuvre** dans le cadre des Projets Villages en Côte d'Ivoire
- **60 forages réalisés au Burkina Faso**

7. Énergie propre et d'un coût abordable

- Plus de **100 000 bénéficiaires des kits solaires** Orange Energie en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso
- Une **ferme solaire** en cours de mise en œuvre au Burkina Faso

8. Travail décent et croissance économique

- **+43 000 heures de formation** dispensées en 2022 heures de formation conduites dans le Groupe
- **3 Orange Digital Centers**
- **3 Programmes d'adéquation emploi-ressources** en partenariat avec des acteurs académiques
- **9 start-ups accélérées** en Côte d'Ivoire et au Burkina Faso

9. Industrie innovation et infrastructure

- **5 315 sites techniques** au sein du Groupe
- **+17 000 km** de fibre déployés dans nos 3 pays
- **7 Data centers**

10. Inégalites réduites

- **1 politique d'accessibilité amorcée**
- **1 laboratoire informatique** à destination des malentendants
- **1 charte signée** pour l'égalité professionnelle et 1 certification GEEIS

12. Consommation et production responsables

- **71% de fournisseurs locaux**
- **100% des acheteurs formés**
- **1 code de conduite fournisseurs**
- **6,6 tonnes de déchets d'équipements électriques et électroniques recyclés** en Côte d'Ivoire

13. Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques

- **38%** taux moyen d'utilisation des **énergies renouvelables** dans le Groupe
- **37% des sites techniques du Groupe solarisés**
- **3 Data center**s en cours de solarisation
- Un programme de déploiement de **1150 sites solaires** en zones rurales d'ici 2025

16. Paix, justice et institutions efficaces

- **Initiatives structurantes en faveur du respect des droits et des libertés fondamentales** (Plan de Vigilance)
- **3 chartes éthiques** et de déontologie
- Plus de **95% des collaborateurs** formés aux **principes éthiques, anti-corruption**
- **Un dispositif d'alerte et de signalement mis à disposition des salariés**

17. Partenariats pour la réalisation des objectifs

- **Partenariats** menés avec les écosystèmes dans l'objectif d'apporter la **valeur ajoutée du numérique au développement socio-économique des trois pays**



02 Engage 2025

“ Au sein du Groupe Orange Côte d’Ivoire, nous avons fixé des objectifs ambitieux pour 2025, tout en nous engageant de manière responsable vis-à-vis de nos salariés, de nos clients et de nos sociétés. ”

Réinventer notre métier d'opérateur

Nos réseaux sont le socle sur lequel nous connectons les populations

Aujourd'hui, alors que plus de 700 millions d'africains restent hors ligne, nous mettons un point d'honneur à réduire la fracture numérique. Cette année, nous avons poursuivi notre croissance sur notre coeur de métier d'opérateur, et développé des infrastructures réseau sur l'ensemble des territoires ivoirien, burkinabè et libérien. Nous disposons aujourd'hui d'un parc de 5315 sites techniques soit 662 de plus qu'à fin 2021.

Internet à très haut débit

Réinventer notre métier d'opérateur, c'est aussi préparer demain. C'est nous dimensionner pour répondre aux besoins croissants de nos clients en matière de connectivité, en augmentant la capacité de nos réseaux fixe (fibre) et mobile (4G). Dans un contexte de concurrence accrue sur le segment, le Très Haut Débit est un véritable levier de croissance pour le Groupe Orange Côte d'Ivoire. En 2022, sur nos trois géographies, nous avons accéléré le déploiement de la Fibre et avons, en lien avec nos partenaires, déployé 17 683 km de lignes fibre.

Au-delà du déploiement des infrastructures rendant possible le Très Haut Débit, nous devons permettre à tous de bénéficier des meilleurs services. Pour cela, nous travaillons à proposer des tarifs accessibles à tous. En février 2022, Orange Côte d'Ivoire a démocratisé les accès internet Très Haut Débit à travers le déploiement d'offres d'une large gamme tarifaire, en fonction du débit et des fonctionnalités. En ce sens, une offre Fibre à 15 000 FCFA par mois a été lancée cette année, permettant à de nombreux foyers d'accéder à un service premium.

Accélérer sur les territoires porteurs de croissance

Nos réseaux sont le socle sur lequel nous développons de nouveaux services numériques de confiance.

L'augmentation des usages et le besoin croissant des utilisateurs en matière de connectivité nous amène à proposer de nouvelles offres, plus personnalisées, plus adaptées aux besoins de chacun.

Acteurs de l'inclusion financière des populations

L'arrivée du mobile money a été à l'origine d'un changement majeur qui s'est opéré dans nos sociétés et qui continue encore à transformer nos modes de vie, si bien qu'aujourd'hui, plus de 621 millions de comptes mobile money sont actifs en Afrique.

Socle de notre offre financière, Orange Money, lancé en 2008 et continuellement enrichi de nouvelles fonctionnalités, est synonyme d'inclusion financière pour des populations souvent non bancarisées. Cette année, dans un contexte fortement concurrentiel, nous avons préservé notre base client Mobile Money et développé le volume de transaction, expliquant une belle croissance sur le segment. 2022 a également été l'année du rebranding, sous de nouvelles couleurs, plus jeunes, plus fun, pleinement en ligne avec les évolutions de nos marchés.

Partenaires de la transformation digitale des entreprises et des Etats

Cette année, nous avons poursuivi le renforcement de la richesse de nos offres à travers une diversification vers les secteurs d'avenir. Ainsi, nous nous positionnons comme le partenaire privilégié de la transformation digitale des entreprises, en accélérant sur les services spécifiques tels que les offres Cloud et garantissant une qualité de service irréprochable. Pleinement conscients des enjeux liés à la sécurité des données, qui sont une préoccupation prioritaire pour l'ensemble de nos parties prenantes et notamment les entreprises, nous accompagnons nos clients dans la mise en place de systèmes de cybersécurité et de stockage de données de confiance :

- En matière de cybersecurité, nous accompagnons nos clients grâce à des solutions de sécurité possédant de nombreuses fonctionnalités qui ne sont pas disponibles dans les pare-feu traditionnels (Unified Threat Managed), ou encore à travers la mise en place de systèmes de protection de flottes de terminaux contre toute activité malveillante (Endpoint protection)
- En matière de stockage de données, nos offres Cloud répondent aux besoins spécifiques de nos clients à travers des possibilités de mise en place de Virtual Data Centers ou de solutions de colocation (stockage de données dans un data center tiers).

Au sein d'Orange Business, nous définissons des modèles économiques pertinents et sommes partenaires de la transformation numérique de la Côte d'Ivoire, du Burkina Faso et du Libéria : au moyen du digital, nous facilitons la mise en œuvre de projets de développement. Notre objectif, tant au niveau du Groupe qu'au niveau local, est de travailler en synergie avec nos partenaires externes (autorités, bailleurs de fonds, associations) afin de répondre à des problématiques sectorielles. Ainsi, nous intervenons dans nos trois géographies sur des projets structurants en matière de santé, d'agriculture ou encore d'éducation.

Développer l'accès à l'énergie propre et durable

Engagé auprès des populations, le Groupe Orange Côte d'Ivoire a décidé en 2018 de faire de la distribution d'énergie en zone rurale une nouvelle ligne de son activité. L'offre de kits solaires individuels Orange Energie (de type Solar Home System), destinée aux foyers et aux petits commerces essentiellement en zones rurales, transforme de manière significative la vie des populations en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso et au Libéria. Aujourd'hui, nos kits Orange Energie éclairent plus de 100 000 personnes. Au Burkina Faso, Orange est le premier acteur à déployer des compteurs intelligents dans le secteur de l'énergie. L'offre « Neema » facilite le recouvrement et la facturation pour les sociétés de distribution d'énergie à travers la possibilité de délester, recouvrer et permettre aux usagers de payer leurs factures à distance via Orange Money.

Focus

Orange Burkina Faso, partenaire du développement du secteur primaire burkinabè

Dans le cadre du projet MOHDEM, aux côtés du Ministre en charge des ressources animales du Burkina Faso et de la Ministre de l'économie numérique, nous avons mis notre expertise technique au service de l'amélioration de la mobilité du bétail et des revenus des agropasteurs par l'utilisation de la téléphonie mobile et de l'imagerie satellitaire.

Nous apportons au projet notre infrastructure, notre marque et notre savoir-faire dans le domaine de l'innovation pour le développement des services digitaux destinés au monde rural en particulier, et à toute la population burkinabè en général. Au quotidien, nous assurons la gestion et la promotion de la plateforme afin d'attirer des clients pour les producteurs et une grande pénétration auprès des consommateurs du pays et de la région.

Focus

Orange digitalise les filières agricoles en Côte d'Ivoire

En novembre 2022, Orange Côte d'Ivoire a signé un partenariat avec AMC Logis, agro-industriel de référence dans la filière du riz en Côte d'Ivoire, pour le déploiement de son offre de service Agritech. La solution Orange Agritech a pour objectif de fédérer autour d'une plateforme interactive et multicanale, l'ensemble des acteurs impliqués dans la filière du riz et faciliter les différents échanges et prestations de services entre eux. La solution offre différents modules dont le paiement digital (production agricole, intrants, etc.), le tracking des actifs (IoT), la gestion des usines (ERP), l'identification des producteurs et la géolocalisation des parcelles, la traçabilité des flux physiques, financiers et matières.

L'objectif est de faire de la Côte d'Ivoire, d'une part, l'un des plus gros exportateurs africains de cette céréale et d'autre part, d'assurer l'autosuffisance du pays en riz de bonne qualité d'ici 2025.

Orange Côte d'Ivoire contribue ainsi à la labélisation des produits locaux et soutient les efforts de l'Etat dans l'atteinte de la sécurité alimentaire.

Se différencier par une expérience client incomparable

La transformation digitale, au service de nos clients

Parce que nos clients veulent être en mesure de tout faire facilement, quand et où ils en ont besoin, en toute autonomie, nous renforçons nos canaux digitaux pour fluidifier nos interactions avec eux. Les applications Orange et Moi et Orange Money permettent une relation 24/7 et proposent une relation simple grâce au smartphone, avec l'assurance qu'il y aura toujours quelqu'un pour les aider si besoin. Elles rendent nos clients plus autonomes et leur apportent des solutions immédiates. Ces applications leur donnent en effet un accès direct aux informations essentielles (suivi conso, détails de l'offre, historique) en offrant la possibilité d'acheter, de transférer de l'argent, et de tout payer simplement et librement. Nous travaillons à l'amélioration continue de nos applications afin d'apporter toujours plus de simplicité à nos clients.

Exploiter la donnée d'entreprise pour améliorer notre efficacité opérationnelle et la proposition de valeur de nos produits

A travers la collecte, le croisement et l'analyse des données clients et des données de nos équipements techniques (échecs rencontrés sur les services voix ou data sur une zone géographique donnée, incidents réseaux déjà pris en charge, etc.), nous nous sommes dotés d'un ensemble d'outils de mesure et d'aide à la décision. Ces outils nous permettent d'améliorer notre efficacité opérationnelle et d'offrir une gamme de produits et services plus adaptés aux besoins de nos clients.

La data et l'Intelligence Artificielle (IA), au coeur de notre modèle d'innovation

La Data et l'Intelligence Artificielle sont au coeur de notre transformation, à la fois pour améliorer l'expérience client, pour rendre nos réseaux plus intelligents et également pour rendre l'ensemble de notre entreprise plus agile.

- En matière d'expérience client, nous développons continuellement nos applications digitales (Orange et Moi et Orange Money), afin de rendre les parcours plus fluides et permettre à nos clients d'être plus autonomes et de trouver réponse à leurs besoins en temps réel.
- Nous mettons la Data et l'IA au service de nos réseaux pour optimiser le déploiement de la fibre et des nouveaux sites mobiles. Ces technologies facilitent aussi la maintenance quotidienne sur les réseaux, permettant ainsi de réduire les coûts et d'améliorer la qualité de service.
- Au sein de notre Groupe, nous disposons d'une direction Data & IA (située en Côte d'Ivoire), au sein de laquelle les collaborateurs disposent des meilleures expertises en matière d'outils technologiques et catalysent l'atteinte de nos objectifs en matière d'expérience client, d'intelligence de nos réseaux et de développement de la culture « data » au sein du Groupe. En 2022, plus de 50 projets ont été menés par cette équipe aussi bien en Côte d'Ivoire qu'au Burkina Faso et au Libéria.

Construire ensemble l'entreprise de demain

Employeur digital et humain nous travaillons sans cesse, pour les femmes et les hommes de notre Groupe, à améliorer notre performance sociale.

Améliorer notre performance sociale, c'est

- Accompagner nos salariés dans l'acquisition d'un portefeuille de compétences nécessaires à la maîtrise de leur poste. Cette année au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, plus de 31 000 heures de formations ont été dispensées en présentiel et près de 12 000 heures sur Orange Learning.
- Garantir l'égalité femmes-hommes en milieu professionnel. Au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, nous recensons 38% de femmes et 38% dans le top management.
- Préparer l'ensemble de nos collaborateurs aux évolutions des technologies et des marchés en développant leurs compétences sur les nouveaux métiers.
- Considérer avec la plus grande attention l'environnement de travail, ainsi que les équipements, nécessaires à la réalisation des missions des salariés, à la rémunération, à l'équilibre entre sa vie privée et sa vie professionnelle, et à sa relation avec son manager et ses collègues. Et ce tout au long du parcours du collaborateur dans l'entreprise.

Construire l'entreprise de demain, c'est développer aussi l'employabilité de tous

A travers les Orange Digital Centers, dans nos trois pays, nous relevons le défi des compétences pour la jeunesse. Les Orange Digital Center travaillent en collaboration avec un grand nombre de parties prenantes, pour renforcer l'employabilité des jeunes et encourager l'innovation.

En 2022, à travers les Orange Digital Centers de nos 3 pays, nous avons formé plus de 2 600 jeunes, et accéléré 9 start-ups.

Nous portons une attention particulière au genre et avons pour ambition la parité concernant les bénéficiaires de nos programmes. Afin de l'atteindre, nous avons développé des programmes dédiés tels que le Digital O'Féminin Tour ou encore Women in Action by Orange Fab.



04

Des infrastructures résilientes et durables

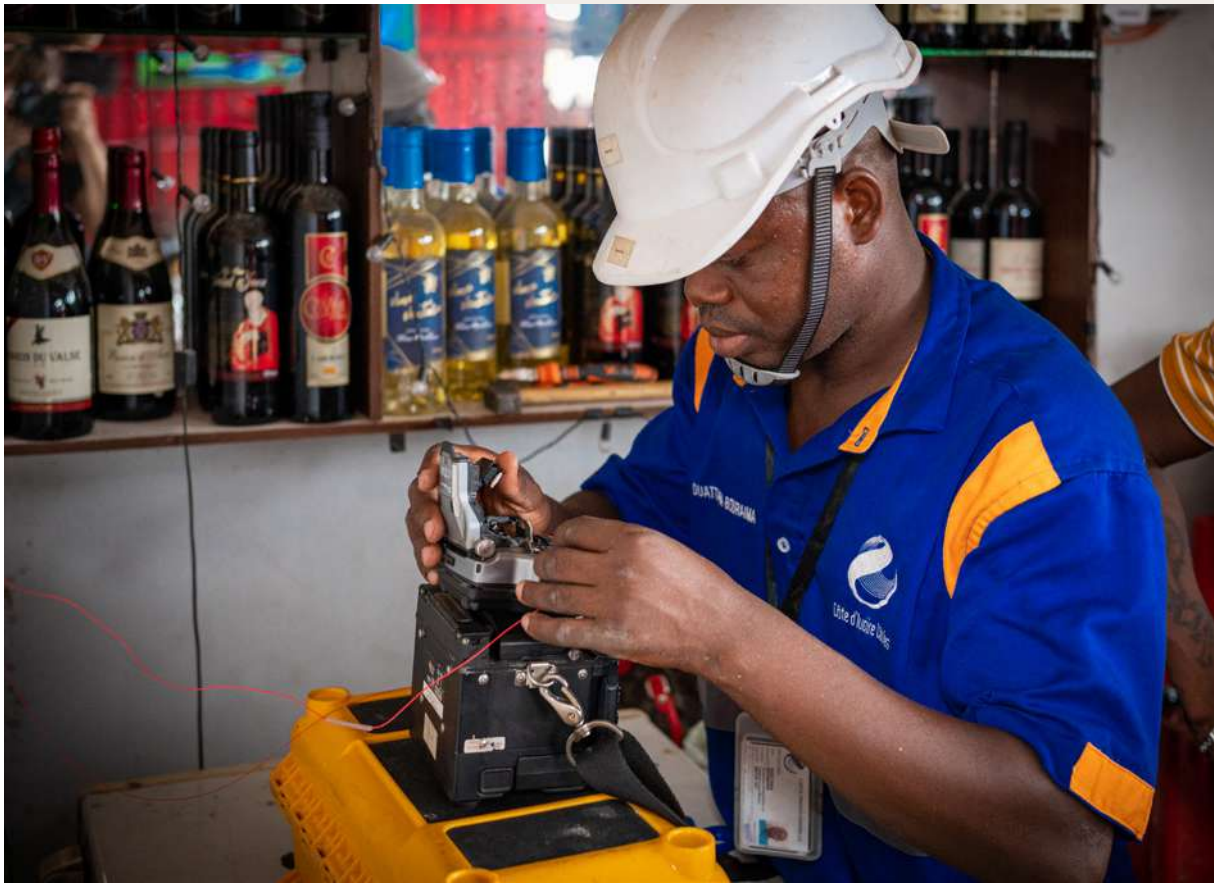

orange

Apporter la connectivité à nos clients

Connecter les populations,

notre cœur de métier et notre priorité

Au sein du Groupe Orange Côte d'Ivoire, nous investissons massivement dans des infrastructures robustes et de qualité. Ces déploiements pionniers nous permettent aujourd'hui de jouer pleinement notre rôle d'opérateur essentiel, au service de l'inclusion du plus grand nombre et du développement des territoires.



Des câbles sous-marins aux réseaux terrestres jusqu'à la fibre et la radio, nous disposons d'une base d'actifs technologiques considérables et, l'excellence du réseau déployé nous permet de garantir à nos clients des moyens de connectivité de confiance en réponse à chacun de leurs besoins.

Nos infrastructures

socle d'une expérience client incomparable

01 Nos réseaux mobiles

Sur nos trois géographies, l'année 2022 a été dense en matière de réalisations sur le réseau.

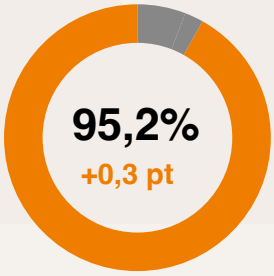
Extension de notre réseau

en déployant de nouveaux sites dans des zones encore non couvertes, allant ainsi à la rencontre de nouveaux clients

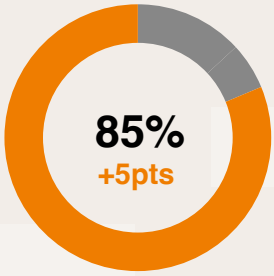
Densification de notre réseau

en augmentant la capacité de nos infrastructures pour pouvoir répondre à la croissance soutenue du trafic et des usages

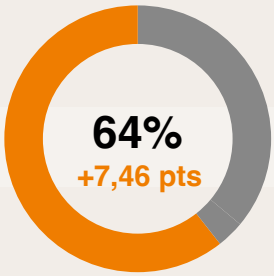
Couverture population voix



Côte d'Ivoire

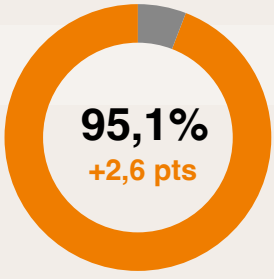


Burkina Faso

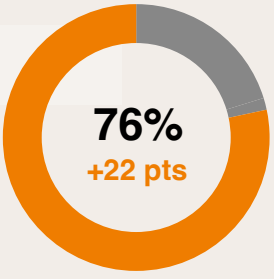


Libéria

Couverture population data



Côte d'Ivoire



Burkina Faso



Libéria

En Côte d'Ivoire

Nous avons un maillage territorial unique de sites techniques, nous permettant d'offrir nos services au plus grand nombre. Ainsi, nos interventions cette année se sont concentrées majoritairement sur la densification de nos sites afin d'améliorer la qualité de service et le débit de nos solutions de connectivité.

Ouverture d'un site dans le village de Siyaledouo

Siyaledouo est un village situé au nord est de la Côte d'Ivoire, dans la région Bounkani, District du Zanzan.



Au Burkina Faso

Nous avons une stratégie de couverture réseau unique, nous permettant d'offrir nos services au plus grand nombre. Aussi, cette année, malgré la situation sécuritaire, nos interventions se sont concentrées majoritairement sur la densification de nos sites afin d'améliorer la qualité de service et le débit de nos solutions de connectivité.

Relève du site de la ville de Djibo

Djibo une commune urbaine du chef- lieu du département du même nom, située dans la province du Soum et la région du Sahel au Burkina Faso. Elle se trouve à 200 km au nord de Ouagadougou.



Au Libéria

Cette année au Libéria, nous avons renforcé nos efforts en matière de couverture des territoires et de la population ainsi que d'augmentation des capacités de nos réseaux. Nous avons apporté une attention particulière à la couverture des zones extra rurales.

Site solarisé à Doeswen dans le comté de Grand Kru

Doeswen est une ville du comté de Grand Kru dans le sud-est du Libéria.

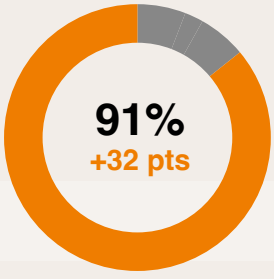




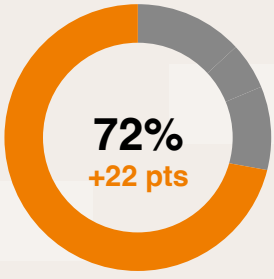
Un déploiement massif de la 4G dans nos 3 géographies



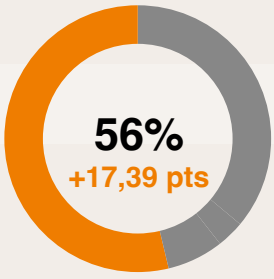
Couverture population



Côte d'Ivoire



Burkina Faso



Libéria

Nombre de localités raccordées

2 514
Côte d'Ivoire

514
Burkina Faso

35
Libéria

Sur nos trois géographies, nous avons poursuivi et accéléré en matière de déploiement de la 4G, permettant ainsi aujourd'hui à plus de 6,7 millions de clients de bénéficier des meilleurs services de connectivité.

Orange couvre aujourd'hui la majorité des villes de Côte d'Ivoire en 4G, permettant à tous ses clients de bénéficier d'un réseau fluide et performant. Les efforts se poursuivent sur la densification du réseau 4G en zones urbaines et sur l'extension de la couverture au niveau des grands villages.



Déploiement d'un site 4G dans le Village de Rubino

Rubino est une grande commune du département d'Agnéby, située au Sud-Ouest de la Côte d'Ivoire.



Déploiement de la 4G dans la ville de Solenzo

Solenzo est une ville du département et la commune urbaine de Solenzo, située dans la province des Banwa, dont elle est le chef-lieu, et dans la région de la Boucle du Mouhoun, à 148 km au Nord de Bobo Dioulasso.



Déploiement d'un site 4G dans la ville de Palala

Palala est une ville de 2 210 habitants, située au Nord du Libéria, dans le comté de Bong.

02 Nos réseaux internet fixe

Nos câbles terrestres

La structure même de nos réseaux, ce sont nos backbones, littéralement « épine dorsale », soit un ensemble de câbles qui permettent d'acheminer la connectivité jusqu'à nos clients. Cette année et sur nos trois géographies, nous avons étendu notre réseau backbone et renforcé sa résilience afin de s'assurer de la robustesse et de la sécurité des infrastructures de transmission qui supportent les services proposés à nos clients.

En Côte d'Ivoire, nous avons pris des précautions en amont des travaux de voirie dans le pays, qui ont mis certains de nos câbles à rude épreuve. Nous avons réalisé des travaux de maillage qui nous ont permis de préserver un maximum les services en cas de coupure de notre réseau dans la zone.



Focus

Côte d'Ivoire Câbles

Côte d'Ivoire Câbles

Opérateur de technologies digitales, Côte d'Ivoire Câbles est une filiale d'Orange Côte d'Ivoire à 100% depuis octobre 2021 et partenaire privilégié depuis 2016 dans l'externalisation des prestations de déploiement et de maintenance sur son réseau filaire en Côte d'Ivoire, au Burkina Faso et au Libéria.



Focus

Déploiement du backbone entre les villes de Gbargna et Sanniquellie

Au Libéria, nous avons poursuivi le déploiement d'un Backbone de Gbarnga, à Sanniquellie. Un backbone est un « centre névralgique » d'un réseau haut débit, disposant d'une large bande passante et permettant de supporter la majorité du trafic sur son passage.

Gbarnga est la capitale du comté de Bong, au Nord du Libéria. Elle est située à 165km au Nord-Est de Monrovia. Sanniquellie est la capitale du comté de Nimba à l'extrême Nord du pays.

Saniquellie est une ville de l'extrême Nord du Libéria et la capitale du comté de Nimba. Gbargna et Saniquellie se situent à 100km l'une de l'autre.

Djoliba

Depuis 2020, Orange déploie « Djoliba », un réseau sécurisé multirégional qui relie les principales capitales d'Afrique de l'Ouest. Ce nouveau réseau, de plus de 10 000 km permet de simplifier les processus d'interconnexion entre les pays et vers l'international. Il relie aujourd'hui 6 capitales dont Abidjan et Ouagadougou. Monrovia est en cours de connexion.

Orange Côte d'Ivoire et Orange Burkina ont mis à disposition 4 339 km de segments de fibre terrestre dont, 3 384 km pour Orange Côte d'Ivoire et un peu moins de 1 000 km pour Orange Burkina.

La fin du réseau cuivre et l'adoption du réseau fibre

Dès 2007, Orange Côte d'Ivoire a été précurseur dans la démocratisation de l'accès de ses clients à l'Internet fixe. L'accès à l'ADSL était permis par le réseau cuivre, qui arrive aujourd'hui en fin de vie. En anticipation de la fin du réseau cuivre, et dès 2016, nous avons proposé à nos clients des solutions technologiques plus adaptées à leurs besoins et usages, telles que la fibre optique « FTTH, Fiber to the Home ». Investir tôt et massivement dans la fibre optique dès était un choix ambitieux, qui nous permet aujourd'hui d'être à la pointe de l'innovation avec la volonté de toujours apporter le meilleur à nos clients.

Nombre de localités raccordées

8
Côte d'Ivoire

2
Burkina Faso

1
Libéria



Déploiement de la fibre à Korhogo et à Daloa

8 localités raccordées en Côte d'Ivoire

Korhogo, qui signifie « héritage » en langue Sénoufo, est la troisième ville la plus peuplée de Côte d'Ivoire et la plus grande ville du Nord du pays, située à 635 km d'Abidjan. Elle est le chef-lieu du district des Savanes et un point de passage stratégique vers le Burkina Faso et le Mali.

Daloa est une ville du Centre-Ouest de la Côte d'Ivoire. Chef-lieu du département homonyme et de la région du Haut-Sassandra, Elle est située à 141 km de Yamoussoukro, la capitale politique et à 383 km d'Abidjan la capitale économique.

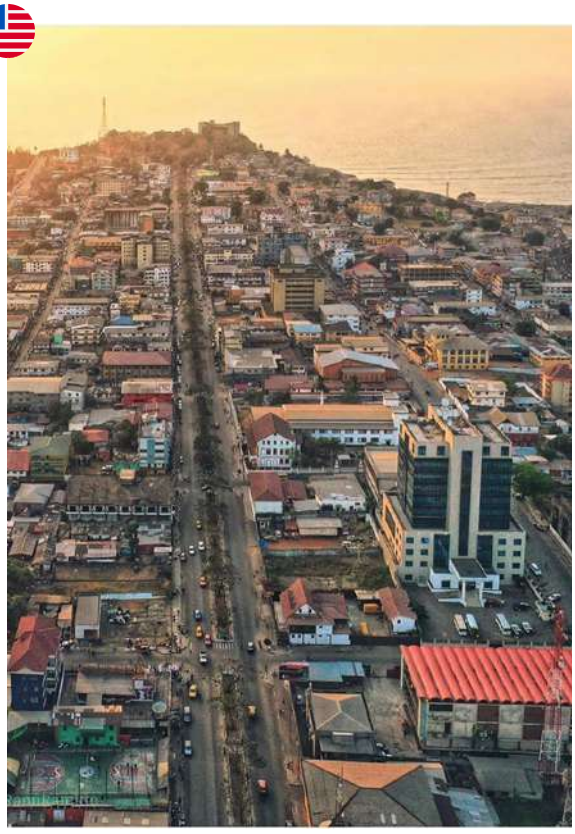
Déploiement de la fibre à Bobo Dioulasso

2ème localité raccordée au Burkina Faso



Bobo-Dioulasso est la capitale économique du Burkina Faso et la deuxième ville en population. Située à 356 km de Ouagadougou, la capitale de la région des Hauts-Bassins recense plus de 1.4 million d'habitants.

Lancement de la Fibre au Libéria avec un premier déploiement dans le Grand Monrovia



Déploiement de la Fibre dans la Région du Grand Monrovia : à Kenny Town, à Duala Market, à Sethi ou encore Steven Tolbert.

Au Libéria, l'année 2022 été celle du lancement de la fibre, avec des premiers déploiements dans la région du Grand Monrovia, permettant aux premiers clients de bénéficier des meilleurs services de connectivité.



L'Ecole de la Fibre

En Côte d'Ivoire, en partenariat avec GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit), coopération allemande, nous avons créé une école spécialisée dans les métiers du Très Haut Débit.

Ce projet a pour vocation de former 500 jeunes par an dont 30% de femmes, à Abidjan et à l'intérieur du pays, aux métiers d'aujourd'hui et de demain. Des formateurs experts sont sollicités pour accompagner les apprenants dans ce parcours. Une certification reconnue sur le marché leur est dispensée en fin de formation.

En partenariat avec GIZ, l'Agence Emploi Jeunes ainsi que nos partenaires techniques et commerciaux, nous souhaitons offrir la meilleure expérience aux clients internet fixe tout en contribuant à l'insertion professionnelle des jeunes autour de métiers d'avenir et pleinement adaptés aux besoins du marché du travail.

Nous avons ouvert le premier site Ecole de la Fibre à Abidjan en 2022, et identifié le second à Yamoussoukro pour lequel les travaux sont en cours. Les formations ont démarré en octobre 2022 et les 120 premiers participants ont été formés.

Nous avons démarré les réflexions pour l'ouverture de l'école de la Fibre au Burkina Faso et au Libéria.



Accélérer le développement de l'eEducation aux côtés de l'Etat de Côte d'Ivoire

Orange Côte d'Ivoire soutient l'Etat de Côte d'Ivoire dans le cadre de sa stratégie de développement de l'écosystème des Télécommunications et des Technologies de l'Information et de la Communications (TIC). Dans le cadre de l'atteinte des objectifs nationaux sur le volet eEducation, et pour le compte du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, nous avons :

- Mis à niveau des Datacenters de l'Université Félix Houphouët Boigny et de l'Institut National Polytechnique Houphouët Boigny ;
- Déployé une infrastructure réseau filaire et Wi-Fi ;
- Installés des équipements pour le télé-enseignement.

Nous sommes intervenus au niveau de 5 universités :

- L'Université Félix Houphouët Boigny de Cocody,
- L'Université Nangui Abrogoua d'Abobo,
- L'Institut National Polytechnique Houphouët Boigny de Yamoussoukro,
- L'Université Alassane Ouattara de Bouaké et
- L'Université Péléforo Gon Coulibaly de Korhogo.

Une extension du projet à d'autres établissements est en cours de réflexion.

Maîtriser nos impacts

Dans un contexte de croissance permanente des besoins numériques, nous faisons face à un défi majeur : offrir toujours plus de connectivité et de débit, tout en réduisant notre empreinte carbone. Autrement dit, réussir à découpler la croissance des usages et l'augmentation de nos impacts environnementaux.

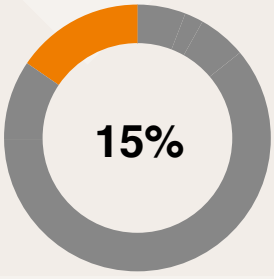
Aujourd'hui, nos infrastructures et réseaux comptent pour plus de 80% de nos émissions carbone et il est logique que la consommation énergétique de nos réseaux augmente au rythme des usages et de la multiplication des sites.

Si la croissance du trafic a peu d'impact sur la consommation des réseaux fixes (accès FTTH 4 fois moins consommateur qu'un accès DSL), ce sont surtout les sites et antennes du réseau mobile qui sont les plus consommateurs.

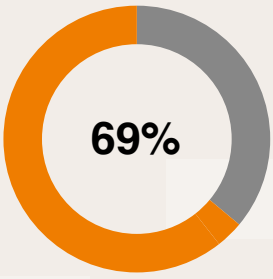
Aussi, à travers un programme dédié dénommé TREE, et en parallèle du développement de notre réseau, nous travaillons à réduire l'impact environnemental de notre parc et empruntons très concrètement le virage de la durabilité.

Le programme comporte notamment l'alimentation de nos infrastructures techniques en énergies renouvelables, volet sur lequel nous accélérons à travers les initiatives de solarisation de nos sites techniques.

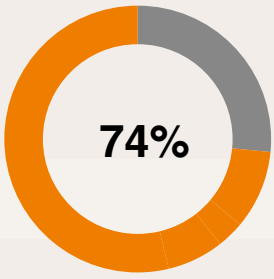
Taux de solarisation de nos sites techniques



Côte d'Ivoire

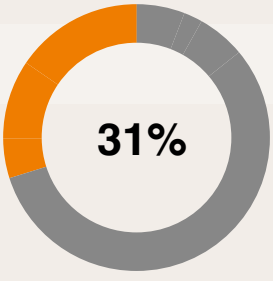


Burkina Faso

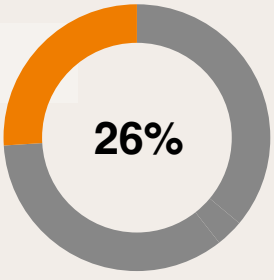


Libéria

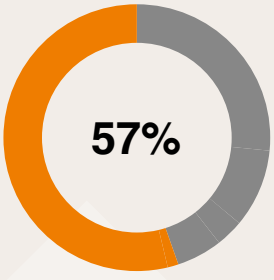
Taux d'utilisation des énergies renouvelables (incl. mix pays)



Côte d'Ivoire



Burkina Faso



Libéria



Le monitoring de l'efficacité de nos Data Centers ou encore l'optimisation de notre consommation du réseau sont également des axes forts, à travers la mise en place de fonctions « vertes » et de modules moins énergivores.

Enfin, la modernisation de notre environnement technique est également un volet important de ce plan : progressivement, nous remplaçons nos anciennes infrastructures réseaux devenues obsolètes et très consommatrices d'énergie et nous déployons de nouveaux équipements plus éco-efficaces.

Malgré tout, les technologies mobiles contribuent de manière importante à la lutte contre le réchauffement de la planète. La réduction des émissions de carbone permise par les technologies mobiles de communication aujourd'hui représente environ cinq fois les émissions de CO2 des réseaux mobiles.

Préparer demain

L'arrivée de la 5G

Avec ses débits trois à quatre fois supérieurs à la 4G, la cinquième génération de réseaux mobiles promet de révolutionner les usages en répondant au besoin accru de connectivité des entreprises et des particuliers. Pendant que des équipes d'Orange déploient progressivement ce nouveau réseau, tout en continuant à améliorer la couverture 4G dans les pays où nous sommes présents, d'autres veillent à ce que chacune et chacun puisse appréhender les nouveaux usages permis par cette « révolution 5G ».

Alors que le déploiement du réseau 5G est annoncé pour l'année 2023 sur l'ensemble du territoire ivoirien et que des tests sont en cours sur toute l'étendue du territoire, Orange Côte d'Ivoire anticipe en mettant à disposition des entreprises ivoiriennes un nouvel espace collaboratif totalement équipé et dédié à sa mise en application concrète.

L'Orange 5G Lab d'Abidjan est une offre de service et d'accompagnement pour les acteurs économiques qui souhaitent développer des projets 5G et qui leur est proposée en lien avec des partenaires experts tels que Huawei, Nokia, Ericsson ou encore ZTE.

Dans le cadre du 5G Lab, un hackhaton a été organisé en Côte d'Ivoire sur une période de 2 mois et 4 projets innovants autour de la 5G ont été sélectionnés et ont bénéficié d'accompagnements d'experts.

Le projet vainqueur du Hackhaton, Zbot, un robot d'aide aux personnes en situation de mobilité réduite a remporté un prix de 4 Millions FCFA pour soutenir son développement.

Focus

5G Lab

Orange Côte d'Ivoire a inauguré le 20 septembre 2022 son 5G Lab en présence du Ministre de la Communication et de l'Economie Numérique, Amadou Coulibaly et la Directrice Générale du groupe Orange, Christel Heydemann.

Lors de cette inauguration, les invités ont pu tester les premiers use cases disponibles au 5G Lab d'Abidjan. La Fondation Orange Côte d'Ivoire, a fait de la préservation et la promotion des richesses culturelles de la Côte d'Ivoire son cheval de bataille. Dans ce cadre en partenariat avec le Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire (MCCI), Christel Heydemann a pu visiter virtuellement le Musée des Civilisations de Côte d'Ivoire, une expérience unique et une première en Côte d'Ivoire.



05

Rendre accessibles des services de confiance au plus grand nombre

Notre Groupe

01 Nos marchés



Parc Mobile

3 opérateurs

48.1 millions de sim actives (+14% vs. 2021)

173.3% de taux de pénétration

Internet Fixe

6 opérateurs

373 000 clients

Sources : ARTCI, T3 2022



575 sites techniques non fonctionnels à fin 2022

Parc Mobile

3 opérateurs

25.68 millions de sim actives

112.48% de taux de pénétration

Internet Fixe

4 opérateurs

35 257 clients

Sources : ARCEP, T3 2022



Parc Mobile

2 opérateurs

3.7 millions de sim actives

69.8% de taux de pénétration

Sources : Publications Orange & MTN, 2022

02 Chiffres clés financiers

965

Milliards FCFA stable vs. 2021

En dépit de contextes concurrentiels, réglementaires, sécuritaires, et inflationnistes difficiles, nous terminons l'année 2022 avec un chiffre d'affaires stable par rapport à l'année précédente, soit 965 milliards de FCFA. Ce chiffre est principalement porté par la Côte d'Ivoire qui représente 63% du chiffre d'affaires du Groupe, suivi par le Burkina avec 29% et le Libéria pour 8%.

Notre chiffre d'affaires est tiré par les bonnes performances d'Orange Libéria et du Burkina Faso mais sa croissance est impactée par le recul du chiffre d'affaires d'Orange Côte d'Ivoire, du fait de la baisse du revenu sur les segments voix et mobile money. Ces segments, constitutifs de notre core business, comptent toutefois encore pour plus de 30% du chiffre d'affaires de notre Groupe.

EBITDAaL

La progression de notre marge d'EBITDAaL témoigne d'un bon niveau de résilience de notre activité qui affiche une croissance de +4.7% par rapport à l'an dernier pour atteindre 373,8 milliards de FCFA. Hors Orange Money, toutes nos filiales affichent une belle performance avec des taux d'EBITDAaL et de croissance soutenue.

Résultat net

Le résultat net consolidé du Groupe s'établit à 153,5 Milliards FCFA, soit une baisse de 1,5% par rapport à l'an dernier. Ce résultat est la résultante de l'effet combiné de la hausse du résultat d'exploitation (+15,3 Milliards) et des charges d'impôts sur les sociétés à hauteur de 17 Milliards FCFA sur l'exercice 2022.

Investissements (eCapex)

158,5

Milliards FCFA 16,4% du chiffre d'affaires consolidé I +21,3% vs. 2021

2022 a été une année importante pour notre Groupe en matière d'investissements. Nous avons, dans chacun des trois pays, poursuivi et renforcé notre politique d'investissements soutenue dans les projets d'extension et de densification de nos réseaux notamment, et avons ainsi engagé plus de 16% de notre chiffre d'affaires dans des projets structurants.

03 Chiffres clés opérationnels

Parc abonnés mobile

28,9

Millions +3% vs. 2021 Abonnés mobile Orange

Au 31 décembre 2022, nous maintenons notre leadership sur toutes nos géographies, grâce à un fort dynamisme sur les recrutements et une animation continue de nos marchés. Nos abonnés mobiles sont près de de 29 millions à fin décembre 2022, en croissance de 3% par rapport à l'an dernier. Le Libéria, affiche une solide hausse de son parc d'abonnés mobile (augmentation de 34,2%) grâce à une bonne dynamique de recrutement. La tendance est la même pour le Burkina Faso.

Data Mobile

Sous l'effet de la croissance des besoins et usages en matière de connectivité, nos abonnés sont de plus en plus nombreux à se tourner vers des offres 4G. En 2022, nous avons assisté à une croissance rapide et soutenue de notre base d'abonnés 4G qui s'établit à 6,7 millions à fin décembre, soit une hausse 54,4% par rapport à l'an dernier.

6,7

Millions **+54,4% vs. 2021** Nombre d'abonnés 4G

Cette performance a été rendue possible grâce à une importante campagne de recrutement de nouveaux clients tout au long de l'année et la poursuite des investissements sur le réseau mobile.

Internet fixe

323 598

+44,8% vs. 2021 Abonnés Broadband Fixe

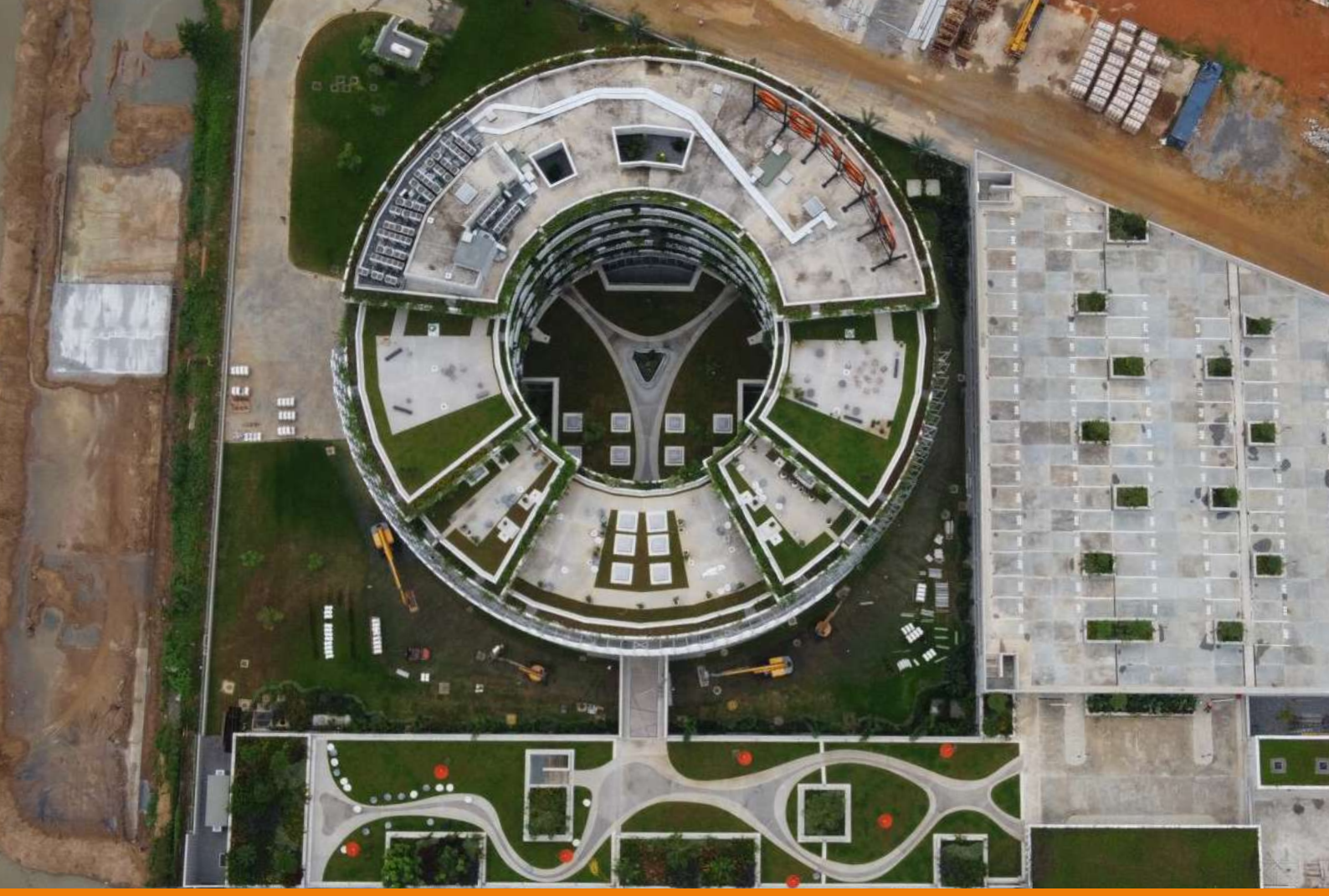
L'année 2022 a été marquée par une forte croissance du segment Broadband Fixe, porté par la croissance de notre base clients Fibre (qui affiche une croissance de 57,2% par rapport à l'an dernier) et tirée par la dynamique de recrutement soutenue en Côte d'Ivoire, couplée à nos efforts de déploiements du réseau dans les trois géographies et la proposition d'offres accessibles à nos clients.

Mobile Money

27,9

Millions **+19% vs. 2021**
Abonnés Orange Money

En dépit d'une concurrence très agressive sur l'ensemble des marchés, les stratégies déployées nous ont permis de préserver et de développer nos bases clients. Nous terminons l'année avec 27,9 millions de clients Orange Money, soit une croissance de près de 19% par rapport à l'an dernier.



Côte d’Ivoire



Mamadou Bamba,
Directeur Général Orange Côte d’Ivoire

La Côte d’Ivoire dispose d’un incroyable potentiel en matière de développement économique et humain. Ce qui fait l’identité du pays, c’est le vivre ensemble. La Côte d’Ivoire est un carrefour, un pays accueillant, qui par sa diversité et sa richesse de femmes et d’hommes est un véritable lieu d’innovation, d’espérance et de confiance en l’avenir.

L'année 2022 en Côte d'Ivoire

La situation politique et sociale

La Côte d'Ivoire est un pays politiquement et socialement stable. Bien que la menace terroriste reste présente aux frontières Nord, le pays n'aura pas connu de troubles majeurs en 2022.



La situation économique

La Côte d'Ivoire est la locomotive de la zone, et contribue à 40% du PIB de l'Union Economique et Monétaire Africaine (UEMOA). Sa croissance en 2022 est estimée à 5,5%, contre 7% en 2021, toujours tirée par l'agriculture et l'activité industrielle.

Le taux d'inflation de la Côte d'Ivoire, est estimé à 5,5% en 2022 contre 4,2% en 2021, du fait essentiellement de la persistance des tensions sur les prix des produits alimentaires et pétroliers, ainsi que sur les hausses de des prix des logements et des transports.

Le marché ivoirien des télécommunications

La situation réglementaire

L'année 2022 a été marquée par une actualité dense sur le plan réglementaire, ce qui impacte directement la conduite de nos activités et nos performances.

L'Autorité de Régulation des Télécommunications de Côte d'Ivoire (ARTCI) a décidé d'une nouvelle baisse des tarifs d'interconnexion sur la voix mobile (dont le prix minute est passé de 5F à 3F HT). Le tarif d'interconnexion du SMS a également été revu à la baisse de 75%.

Le régulateur a également amorcé une révision de sa décision d'encadrement des offres de détail du marché mobile avec notification faite aux opérateurs télécoms.

Sur la 5G enfin, des fréquences ont été attribuées aux opérateurs afin de leur permettre de faire des tests. L'ARTCI a également lancé une consultation publique afin de recueillir l'avis des parties prenantes sur le modèle économique et les dispositions à prendre pour l'attribution des fréquences en vue d'un lancement en 2023.

01 Chiffres clés

Chiffre d'affaires

610,1

Milliards FCFA -3.9% vs. 2021

La dégradation de la valeur du marché du mobile money, combiné à une hausse de l'inflation sont autant de tendances qui impactent négativement la croissance de notre chiffre d'affaires.

Cependant grâce aux recrutements de nouveaux clients 4G et Fibre permis par les investissements massifs sur ces technologies, nous avons pu limiter une partie de ces impacts négatifs et consolider notre position de numéro 1 sur le marché.

Nous affichons un EBITDAaL en décroissance de 4,8%, qui est toutefois partiellement compensé par une bonne maîtrise de nos coûts.

Investissements

91,7

Milliards FCFA +9,8% vs. 2021 I 15% du CA

En ligne avec notre stratégie et nos ambitions sur nos leviers de croissance, l'année 2022 a été dense en matière d'investissements. En Côte d'Ivoire, nous avons engagé 15% de notre chiffre d'affaires, principalement dans le cadre d'importantes réalisations sur le réseau (densification), l'énergie, et la transmission.

Dans un contexte concurrentiel et réglementaire rude, Orange Côte d'Ivoire conserve sa position de numéro 1 en volume et en valeur sur l'ensemble de ces segments grâce aux investissements effectués et à l'animation du marché.

15 026 K
Abonnés Mobile
-2.6% vs. 2021

15 086 K
Abonnés Orange Money
+19,4% vs. 2021

310 K
Abonnés Broadband Fixe
+41% vs. 2021

Nos faits marquants







Déménagement au siège Orange Village

L'année 2022 a été marquée par l'emménagement au sein de notre nouveau Siège Social, Orange Village, un lieu unique qui s'imbrique complètement dans notre conception de l'Expérience Salarié. Environnement et bien-être au travail sont partie intégrante des tout premiers paliers de la satisfaction des collaborateurs. Notre nouveau siège apporte la réponse la plus éloquente que l'on puisse imaginer. Il vient nourrir chacun de nos engagements en tant qu'opérateur engagé, responsable et de confiance.

Orange Village est un bâtiment d'exception qui a été récompensé au World Architecture Festival 2022 a Lisbonne pour son ingénierie au design sophistiqué et pour la prise en compte d'une réelle stratégie énergétique et environnementale.

Introduction d'Orange Côte d'Ivoire à la BRVM le 30 décembre 2022

La cotation d'Orange Côte d'Ivoire à la Bourse Régionale des Valeurs Mobilières (BRVM) et l'ouverture de notre actionnariat au public illustrent notre ancrage régional, notre transparence, et notre volonté de partager notre histoire ainsi que nos succès avec les Ivoiriens et l'ensemble de la région.

Le 03 août 2022, après plusieurs années de négociations, le Gouvernement ivoirien a donné son feu vert pour la cession en Bourse de 9,95% de ses parts détenues dans l'actionnariat d'Orange Côte d'Ivoire.

Cette introduction en bourse vient avec des obligations fortes en matière de transparence, de gouvernance, et de communication financière et extra-financière, que nous nous imposions déjà depuis plusieurs années.



Prise de participation dans GreenPay

Orange Côte d'Ivoire est entré au capital de la start-up Ouest-Africaine GreenPay, fournisseur de solutions de paiement digital à hauteur de 48,7%. Doté d'une technologie pionnière, GreenPay déploie un vaste réseau de points multi-services permettant à tous d'accéder à une large panoplie de produits dématérialisés et de services financiers digitalisé. Les synergies entre Orange Money Côte d'Ivoire et GreenPay vont permettre d'accélérer le développement de l'écosystème des paiements marchands en Côte d'Ivoire et dans la sous-région.









Lancement de la fibre
à Korhogo et Daloa

Le samedi 26 novembre 2022, Orange Côte d'Ivoire a officiellement annoncé l'accessibilité de la Fibre Orange dans la ville de Korhogo, portant à 8 le nombre de localités racordées. Une cérémonie a eu lieu en présence de Didier Kla, Directeur Orange Business & Broadband, Mariame Touré, Directrice Orange Money et le ministre de la Communication et de l'Economie Numérique Amadou Coulibaly ainsi que des autorités compétentes.

Soutien de nos partenaires Mobile Money et déploiement de nouvelles offres



Sur le Mobile Money, nous avons tenu à soutenir nos partenaires distributeurs, avec qui un réseau dynamique de distribution a été construit, en mettant à leur disposition des outils digitaux et performants pour booster leur activité, telle que l'application distributeur. Notre ambition est de créer de la valeur aussi bien pour nos clients que pour nos distributeurs et toutes nos parties prenantes, pour un écosystème mobile money rationnel et équilibré au profit de chacun.

L'année 2022 a également été marquée par le lancement de nouvelles offres de services pleinement alignées aux besoins de toutes les populations, particuliers comme marchands. Parmi elles, l'offre O'Calm, destinée aux commerçants.

Inauguration du 5G Lab



Cette année, nous avons inauguré l'Orange 5G Lab d'Abidjan, une offre de services et d'accompagnement pour les acteurs économiques désireux de déployer leurs propres projets 5G. La cérémonie s'est tenue le mardi 20 septembre au Smart Store des Deux Plateaux (Cocody, Abidjan) en présence de Monsieur Amadou Coulibaly, Ministre de la Communication et de l'Economie numérique, Porte-parole du gouvernement, Madame Christel Heydemann, Directrice Générale du groupe Orange ; de Monsieur Alioune Ndiaye Président d'Orange Afrique et Moyen-Orient ; de Monsieur Jérôme Hénique, Directeur Général d'Orange Afrique et Moyen-Orient, et de Monsieur Mamadou Bamba, Directeur Général d'Orange Côte d'Ivoire.

Signature de contrats avec la FIF et la FIBB

Cette année, nous avons renforcé notre engagement en faveur du sport, aussi bien amateur que professionnel à travers la signature du sponsorship officiel de la Fédération Ivoirienne de Basket Ball ainsi que le renouvellement de notre partenariat avec la Fédération Ivoirienne de Football. Orange Côte d'Ivoire réaffirme ainsi sa confiance dans le football ivoirien à l'orée de la 34ème Coupe d'Afrique des Nations, qui se tiendra en Côte d'Ivoire en janvier 2024.



Certification GEEIS

Nous sommes fiers d'avoir obtenu la certification Internationale Gender Equality European International Standard (GEEIS) pour l'ensemble de la politique Diversité & Inclusion en place chez Orange Côte d'Ivoire.

Orange Côte d'Ivoire est ainsi devenue la 1ère entreprise de Côte d'Ivoire ayant obtenu cette certification, gratifiant des années d'engagement en faveur de l'égalité professionnelle et de la lutte contre les discriminations.

Gender Equality & Diversity for European & International Standard

Fondation
Orange Côte d'Ivoire

Depuis 2008, à travers la réalisation de plus de 550 projets, la Fondation Orange Côte d'Ivoire œuvre en faveur de l'accès de tous aux services essentiels. Cette année, la Fondation a poursuivi et renforcé son engagement à travers le déploiement d'infrastructures de base, de programmes de formation numérique à l'endroit des jeunes et des femmes, d'accès à la santé, à l'éducation ou encore à la culture.











Burkina Faso



Mamadou Coulibaly,
Directeur Général Orange Burkina Faso

En ces temps mouvementés dans notre pays, le Burkina Faso reste plus que jamais le pays des femmes et des hommes intègres. En plus de l'intégrité légendaire du peuple Burkinabè, nous sommes résilients face aux épreuves.
Notre résilience, notre capacité à avancer et à redoubler d'efforts dans un contexte économique, sécuritaire, social et politique fragilisé, c'est ce qui fait notre identité.

L'année 2022 au Burkina Faso

La situation politique et sociale

Le Burkina Faso a subi en 2022, deux coups d'état dont le premier en janvier, puis le second en septembre. La situation sécuritaire s'est dégradée avec l'enregistrement de fréquentes attaques terroristes, très souvent meurtrières, entrainant une urgence humanitaire, des déplacements massifs de la population et la destruction de nombreuses infrastructures par les groupes terroristes.



La situation économique

La croissance du PIB du Burkina Faso est estimée à 3,6% pour l'année 2022, en baisse par rapport à l'an dernier, qui affichait une croissance de 3,6%. Parallèlement à ce ralentissement de la croissance économique, l'inflation est ressortie en moyenne annuelle à 14,2% contre 3,9% en 2021, impactant de plein fouet les entreprises, ménages et leurs modes de consommation.

Le marché burkinabè des télécommunications

La situation réglementaire

L'année 2022 a été marquée par plusieurs contrôles de l'ARCEP (Autorité de Régulation des Communications Electroniques et des Postes) pour réguler le mode de facturation des bonus ; ainsi que les modalités de souscription, de renouvellement et de désinscription aux offres de service à valeurs ajoutées (SAV).

Une nouvelle baisse de tarifs a également été enregistrée pour l'acheminement technique des SMS, Voix et USSD des Fournisseurs de Service Valeur Ajoutée.

Le régulateur a validé l'attribution provisoire le 27 mai 2022 à Orange Burkina Faso de spectre de fréquences en vue de tests 5G dans les bandes 3500 MHz et 700 MHz pour une période d'essai de 06 mois, ainsi que l'obtention des 40MhZ de spectre dans la bande 2300 MHz pour la TDD auprès de l'ARCEP.

Le Gouvernement a entrepris en novembre 2022 un processus de révision du décret sur les fréquences. La principale innovation du décret porte sur un nouveau modèle de facturation des liaisons hertziennes indépendamment de leur réutilisation.

01 Chiffres clés

Chiffre d'affaires

300

Milliards FCFA +6.2% vs. 2021

Dans un contexte de défis sécuritaires et économiques, Orange Burkina Faso parvient à terminer l'année avec une croissance de 6,2% de son chiffre d'affaires.

Cette croissance est toutefois minorée par le recul du revenu d'Orange Money, qui affiche une baisse de 20,9% par rapport à 2021. Orange Burkina Faso a en effet entamé une refonte tarifaire en septembre sur le Mobile Money afin de renforcer la fidélité de ses clients et consolider sa position sur ce secteur.

Notre EBITDAaL enregistre une croissance de 8,3% par rapport à l'an dernier, grâce à la hausse du Chiffre d'affaires et une meilleure maîtrise de nos charges opérationnelles

Investissements

54,9

Milliards FCFA +38,7% vs. 2021

18,3% du chiffre d'affaires

Malgré le contexte d'instabilité, Orange Burkina Faso, en ligne avec sa stratégie et ses ambitions, a engagé plus de 18% de son chiffre d'affaires en investissements. Un important plan de déploiement et de modernisation du réseau a été entrepris en 2022 pour l'amélioration de la qualité du service.

Malgré un contexte éprouvant, Orange Burkina Faso a renforcé sa position de numéro 1 grâce aux investissements en matière de densification du réseau notamment, et au maintien d'une forte dynamique de recrutement et d'animation du marché sur tous les segments.

11 535 K
Abonnés Mobile

+ 5,8% vs. 2021

10 442 K
Abonnés Orange Money

+ 15% vs. 2021

10 468
Abonnés Broadband Fixe

+251% vs. 2021

Nos faits marquants





Lancement de la fibre à Bobo Dioulasso

En 2022, nous avons déployé la Fibre dans trois quartiers de la ville de Bobo Dioulasso, permettant ainsi, aux résidents de Bobo 2010, Accart-ville et de Dafra de bénéficier d'un service d'internet très haut débit fixe plus stable et plus fiable.

Célébration des 10 ans d'Orange Money

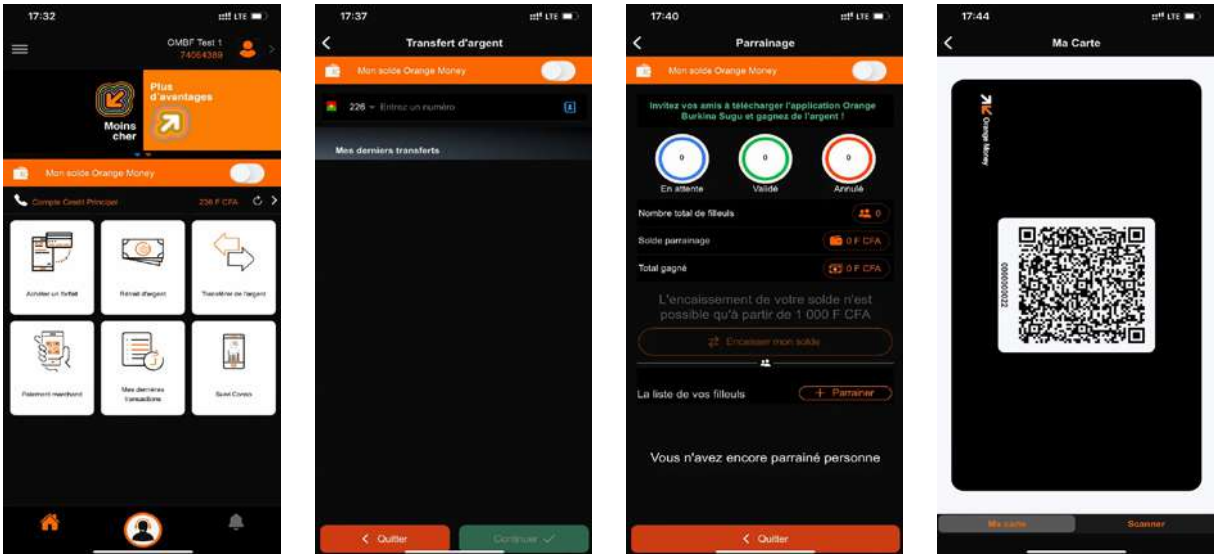


2022 a marqué les 10 ans d'Orange Money Burkina Faso. Un jalon important qui a été célébré en communion avec nos clients et nos partenaires de distribution. A l'occasion d'une conférence de presse, nous avons invité nos distributeurs pour les remercier de leur fidélité. Un temps ludique a également été organisé autour d'un match de foot opposant les distributeurs et le personnel de Orange Money.

A l'endroit de nos clients, une journée a été dédiée à l'accompagnement à l'installation de la nouvelle application OM, à la création de compte, au partage d'informations sur les nouvelles offres ainsi qu'un tirage au sort dédié aux clients éligibles.

Nouvelle Appli Orange Money

Nous avons déployé une nouvelle application Orange Money plus intuitive, plus adaptée aux besoins de nos clients et aux évolutions du marché du Mobile Money au Burkina Faso.



Meilleur contributeur fiscal de l'année 2022

En 2022, nous sommes fiers d'avoir été reconnus « Meilleur contributeur fiscal de l'année 2022 » par la Direction Générale des Impôts du Burkina Faso.



Ouverture de l'Orange Digital Center d'Orange Burkina Faso





Cette année, Orange Burkina Faso a lancé son Orange Digital Center. En un an, plus de 1 000 jeunes ont été formés sur des programmes spécifiques au digital, 4 start-ups ont été accélérées et 4 solutions innovantes dans le domaine de tech4good crées dans le FabLab solidaire.

Réalisation de 60 forages dans le cadre du Projet Metba

Dans le cadre de nos projets de déploiement de sites mobiles en zone rurales, nous offrons aux communautés reculées un accès à l'eau à travers la construction de forages en parallèle de nos opérations, permettant aux habitants de bénéficier d'une source d'eau propre et saine.



Fondation Orange Burkina Faso

La Fondation Orange Burkina Faso oeuvre depuis 2017 pour l'accès à la Santé, à l'Education et à la Culture. Cette année, 3 villages Orange ont été réalisés dans les localités de Goulanda, Kotédougou et Nimpougo. Une maternité a été construite dans le village de Léo et de nombreuses réalisations au profit de la santé de la femme et de l'enfant ont été effectuées.





Libéria



Jean Marius YAO,
Directeur Général Orange Libéria

Le Liberia est un pays singulier à plusieurs égards. D'abord, par sa création puisqu'il fut fondé par d'anciens esclaves affranchis. Il fait donc partie avec l'Ethiopie des pays africains à n'avoir jamais été colonisés. Ensuite, parce qu'il a malheureusement connu près de quinze ans de guerre civile doublée d'une crise sanitaire inédite avec l'épidémie d'Ebola qui ont été très dévastatrices faisant du pays l'un des plus pauvres au monde.
La période de reconstruction en cours intervient certes dans un contexte très difficile mais avec des perspectives de développement encourageantes. En effet, le pays peut compter sur la jeunesse de sa population pour relever les nombreux défis auxquels il est confronté et tirer avantage de toutes les potentialités de développement offertes par l'abondance des ressources naturelles et des produits agricoles. En tout cas Orange Liberia entend tirer son épingle du jeu sur le marché télécom qui a l'un des taux de pénétration mobile les plus faibles en Afrique de l'Ouest en lien avec sa vision d'être l'opérateur multiservice et éthique préféré et partenaire de choix pour l'inclusion digitale, financière, énergétique et sociale dans le respect de l'environnement.

L'année 2022 au Libéria

La situation politique et sociale

L'année fut marquée essentiellement par une crise énergétique majeure (fréquent délestage et forte augmentation du prix du carburant consécutive à la crise ukrainienne) impactant le prix des produits de première nécessité ; néanmoins, le taux d'inflation reste maitrisé avec un taux de 7.8% en 2021 contre 6.9% en 2022. D'autre part, on peut noter les sanctions contre trois officiels dont en particulier Mr. McGill Nathaniel, alors Ministre des Affaires Présidentielles, pour leurs implications dans des cas de corruption par U.S. Department of the Treasury's Office of Foreign Assets Control (OFAC).

En 2022, le pays a célébré ses 200 ans d'existence en tant que nation indépendante (célébration du bicentenaire). Pour marquer cette occasion, le Président a notamment procédé à l'ouverture officielle du palais présidentiel en compagnie d'autres chefs d'État de différents pays.



La situation économique

La croissance économique du Libéria est estimée à 3,7% en 2022, contre 5% en 2021 principalement tirée par l'exploitation minière, l'agriculture, l'industrie manufacturière et les services.

Le pays a connu en 2022 une pénurie de billets de dollar libérien, menant le Sénat à autoriser la Banque Centrale à produire de nouveaux billets de banque d'une valeur de 48.734 milliards de dollar libérien sur une période de 3 ans. Entre 2021 et 2022, ce sont 34 milliards de dollars libériens qui ont été produits représentant 71% du montant total à imprimer.

Le marché libérien des télécommunications

La situation réglementaire

Au regard des difficultés notamment opérationnelles (faible taux de disponibilité des nouvelles pièces d'identité, instabilité de la plateforme technique) rencontrées dans la mise en œuvre de la nouvelle règlementation sur l'identification des abonnés, les opérateurs ont émis le vœu auprès de la Liberia Telecommunications Authority (LTA) de voir le projet être suspendu.

La LTA a interpellé les opérateurs pour la mise en conformité des offres vis-à-vis du floor price.

Enfin, le Copyright Society of Liberia a annoncé l'introduction d'un prélèvement de 3% applicable sur tous les équipements susceptibles de générer des usages pouvant éventuellement entrainer une violation des droits d'auteur.

01 Chiffres clés

Chiffre d'affaires

80

Milliards FCFA +18,5% vs. 2021 / +5.5% hors impact FX

L'extension du réseau et la croissance de la base d'abonnés ont permis à Orange Libéria d'enregistrer cette année une hausse du chiffre d'affaires de 18,5% (+5,5% hors impact taux de conversion). Orange Money Libéria a réalisé une belle croissance avec une hausse de 39,6% (hors impact FX) de son chiffre d'affaires et une augmentation de 34,7% de la base d'abonnés.

Nous enregistrons une croissance de 28,1% de notre EBITDAaL (+14,1% hors impacts taux de conversion) grâce à la croissance du chiffre d'affaires et une très bonne maîtrise de nos charges indirectes.

Investissements

11,9

Milliards FCFA + 58.7% vs 2021 (41.3% hors impact FX) l +14,9% du chiffre d'affaires

Orange Libéria continue de renforcer ses performances et sa position de numéro 1 en volume et en valeur en dépit d'une concurrence forte, le tout sur un marché impacté par une inflation et des pénuries constantes de liquidité.

Orange Libéria continue de renforcer ses performances et sa position de numéro 1 en volume et en valeur en dépit d'une concurrence forte, le tout sur un marché impacté par une inflation et des pénuries constantes de liquidité.

2 403 K Abonnés Mobile — **+ 34,2% vs. 2021**

2 420 K Abonnés Orange Money — **+35% vs. 2021**

3 460 Abonnés Broadband Fixe

Nos faits marquants

5ème anniversaire d'Orange au Libéria

En mai 2022 à l'occasion de son 5ème anniversaire, Orange Libéria a organisé plusieurs activités festives dans le pays, dont un concert dans 5 comtés, ainsi que plusieurs offres commerciales et des activités dédiées sur les médias sociaux.

Aussi, Orange Libéria a été récompensé comme 2ème meilleur contributeur aux recettes fiscales du pays.



Ookla Awards

Cette année, Orange Libéria est fier d'avoir remporté trois prix décernés par OOkla au titre du premier trimestre de 2022 : Meilleur réseau mobile, réseau mobile le plus rapide et meilleure couverture mobile.





Campagne de mise en visibilité d'Orange Money auprès de ses clients et distributeurs et actions RSE

En février 2022, Orange Libéria a mené une vaste opération de recrutement, afin d'augmenter sa base de clients actifs, d'améliorer le réseau de distribution (avec notamment la signature d'un contrat stratégique de cinq ans avec l'Association Nationale des bureaux de change du Liberia) et de créer plus de visibilité autour d'Orange Money et de ses services.

La tournée, s'est déroulée principalement dans le sud-est et le nord du Libéria, et nous avons fait le choix de l'associer à des activités de mécénat, notamment autour de dons à diverses villes, hôpitaux et orphelinats.

La tournée s'est achevée à Monrovia avec une méga-promotion et un concert du célèbre rappeur Teddy Ride, ambassadeur de la marque Orange.



Sponsor du County Meet

Orange Libéria est fier d'avoir sponsorisé le County Meet, le plus grand évènement sportif du pays. La finale a eu lieu en janvier 2022 en présence du Président de la République et a été suivie par plus de 60 000 spectateurs.

Rebranding d'Orange Money

En mai 2022 plusieurs activités ont été organisées par Orange Libéria dans le cadre du rebranding d'Orange Money, notamment des road shows dans les comtés de Bassa, Maryland, Lofa, Grand Gedeh et Montserrado. Plusieurs promotions spécifiques ont également été proposées à nos clients, leur permettant de découvrir ou redécouvrir l'ensemble de nos services.





Lancement de la fibre

Le 28 août 2022, la Fibre a été lancée au Libéria. Les populations de Sinkor ont pu bénéficier des offres d'Internet Très Haut Débit.

Orange Energie

Le 30 août, Orange Libéria a lancé son offre Orange Energie avec une promotion de départ de 35% ciblant les zones rurales. Les premières actions se sont déroulées dans le comté de Gbarpolu, à l'Ouest du pays.



Inauguration de l'Orange Digital Center

En octobre 2022, Orange et la Coopération Allemande ont inauguré au Libéria le 11ème Orange Digital Center d'Afrique et Moyen Orient, qui a pour vocation de former les jeunes au numérique et de renforcer leur employabilité. D'une superficie de 715 m2, il réunit les 3 programmes stratégiques du groupe Orange, soit Orange Fab, le Fab Lab Solidaire et la Coding School. Depuis son lancement, Orange Digital Center au Libéria a déjà accompagné plus de 700 jeunes.



Fondation Orange Libéria



La Fondation Orange Libéria a poursuivi ses actions de facilitation de l'accès à la santé à travers le projet Orange Village & Maternity Clinic inauguré le 9 mai 2022 en présence de la Vice-Présidente du Liberia dans le village de Mama Tomah, à Brewerville. Ce projet a permis de doter le village d'un centre de santé, d'une maternité, d'une salle de conférence, d'une école rénovée incluant une cantine ainsi que d'une source d'eau potable.

Orange Sponsors Change, la passion au service de l'environnement

Le tournoi Orange Sponsors Change a pour objectif de récolter des déchets plastiques pour les faire recycler en équipements de football, en sollicitant les jeunes joueurs, accompagnants et supporters. En retour de leur engagement, nous travaillons, avec le concours d'entreprises de recyclage locales, à donner une seconde vie au plastique collecté pour le transformer en maillots de football, en ballon voire en terrains de football.



Perspectives



Dans un contexte marché qui nous challenge, nous nous transformons chaque jour, et faisons face aux défis de l'heure et de demain. Nous sommes conscients des efforts à fournir pour maintenir et renforcer notre position de leader, et pour répondre aux exigences croissantes et légitimes de nos clients. Alors, grâce à la qualité de nos réseaux, à notre stratégie de croissance et de diversification, et forts de collaborateurs engagés au quotidien, nous abordons 2023 avec humilité, détermination et confiance.

Nous allons poursuivre le développement et la valorisation de nos actifs d'opérateur, à travers l'élargissement et la densification de nos réseaux. Nous continuerons de nous appuyer sur la 4G pour accélérer le développement de l'internet mobile. Nous poursuivrons le déploiement de la fibre et préparons les usages de demain autour de la 5G.

Nous redoublerons d'efforts pour déployer des services sûrs et intelligents et consoliderons notre positionnement d'opérateur multiservices, en renforçant notre leadership sur le paiement mobile grâce à des services adaptés aux besoins de chacun de nos clients.

Ces ambitions sont portées par les hommes et les femmes de notre entreprise. Pour cela, nous allons continuer de les accompagner et de développer les compétences de demain, au service de nos clients. Nous renforcerons également nos actions de mutualisation, de synergies au sein du Groupe et accélérerons sur l'approche sous-régionale que nous souhaitons donner à nos actions stratégiques.

Notre Groupe se distingue par son engagement sociétal. Cela se poursuivra, chaque jour, à travers nos engagements pour l'éducation et la formation de qualité, pour l'entrepreneuriat féminin, pour l'accès à la santé par toutes les populations, pour l'inclusion financière à travers les services financiers mobiles, ou pour l'inclusion énergétique.

Avec confiance,
à l'année prochaine.

Le Groupe Orange Côte d'Ivoire

Visitez nos sites :
https://groupe.orange.ci
www.orange.ci
www.business.orange.ci
https://www.orange.com.lr/
https://www.orange.bf/

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :

orangecotedivoire	Orange Liberia	Orange Burkina Faso
@CI_Orange	@Orange_Liberia	@OrangeBurkina

Contacts presse :
www.orange.ci/mediaroom
27 20 34 52 18 / servicepresse.oci@orange.com

Ce rapport est imprimé sur du papier issu de forêts gérées durablement, de sources certifiées et contrôlées
Certifiées FSC et PEFC


orange™