# Groupe Sonatel
# Résultats Financiers S1 2018



# Périmètre de consolidation – Généralités

- Les états financiers consolidés comprennent les comptes de Sonatel et de toutes ses filiales contrôlées directement ou indirectement. Ces filiales sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale ou par mise en équivalence. Orange Sierra Léone détenue à 50% est consolidée par intégration globale conformément aux termes du pacte d'actionnaire. Le Groupement Orange Services «GOS» détenu à 47% par Sonatel et ses filiales, a été intégré par mise en équivalence dans le périmètre de consolidation à compter de juin 2018.

- Les transactions, soldes et résultats réciproques entre les sociétés intégrées sont éliminés.

- Les états financiers consolidés sont présentés en FCFA. Les actifs, passifs et postes du compte de résultat des filiales hors zone CFA sont convertis aux taux de change en vigueur à la clôture de la période.

- Les états financiers consolidés du Groupe sont établis conformément au Système Comptable Ouest Africain (SYSCOA) dont la version révisée est entrée en vigueur le 1er Janvier 2018.

# Avertissement

Cette présentation contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles.

Bien que la Société estime que ces déclarations et informations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations et informations.

Sonatel ne saurait garantir, ni être responsable de l'exactitude, l'exhaustivité, la cohérence et l'efficacité de l'une des déclarations ou informations données dans ce communiqué.

# SOMMAIRE

1. Faits marquants
2. Résultats opérationnels
3. Résultats financiers
4. Perspectives
5. Annexes

# Chiffres clés

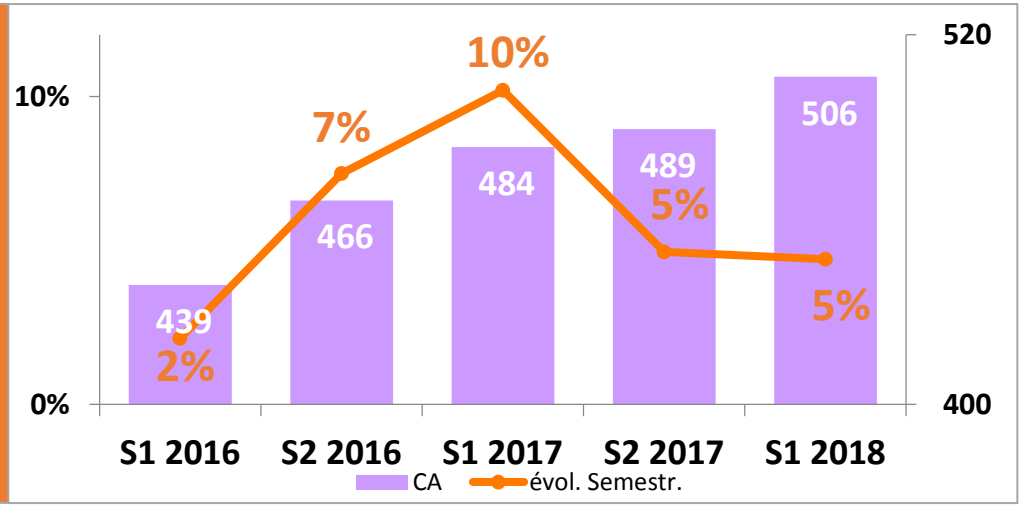


# S1 2018 messages clés

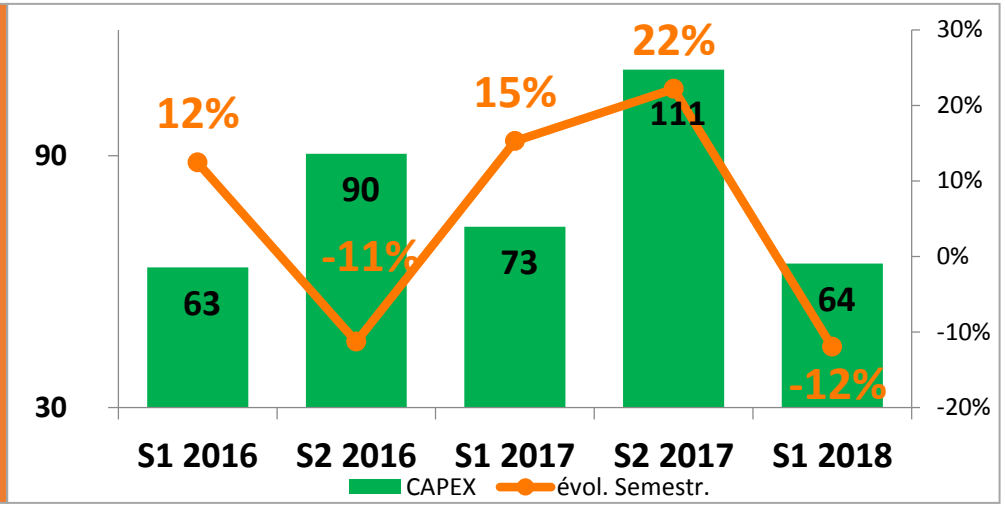
1. Poursuite de la transformation du business model (data centric/opérateur multiservices)
2. Solides performances financières du Groupe confirmant la robustesse du profil de croissance autour de la data et des services financiers mobile
3. Amélioration des marges sur les services financiers et poursuite de la baisse de l'international entrant
4. Maintien de solides positions commerciales malgré un environnement concurrentiel qui s'élargit au Sénégal (FAI) et au Mali (3eme opérateur).
5. Nouvelle orientation dans la politique de recrutement client centrée sur la conformité et la valeur, impliquant une baisse de la base mobile au Mali.
6. Accélération du déploiement des projets de couverture et d'augmentation des capacités réseaux sur le broadband mobile (3G, LTE) et fixe (FTTH) en soutien à la forte croissance des usages.
7. Croissance organique de l'EBITDA intégrant l'impact des facteurs exogènes pénalisants (fiscalité, change) et des éléments exceptionnels du S1 2017 .

**Evolution semestrielle des principaux indicateurs financiers**. Maintien de la tendance des résultats financiers observée sur le S2 2017; malgré la forte dépréciation du Léone, les impacts fiscaux nouveaux et la forte baisse de l'activité international entrant contributeur important en marge. Evolution du S1 2017 marquée par l'entrée en périmètre d'Orange Sierra Léone

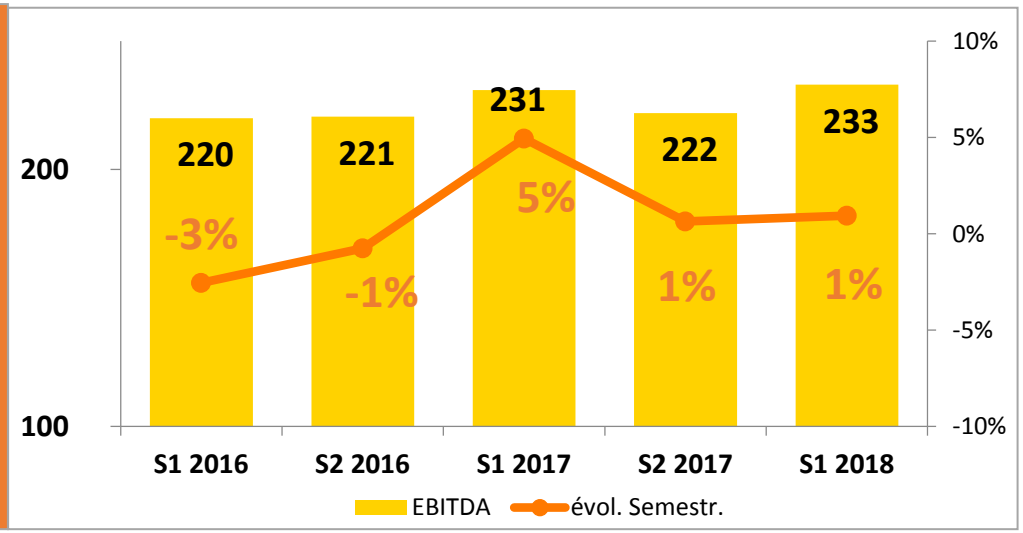
**Revenues** (GXOF)



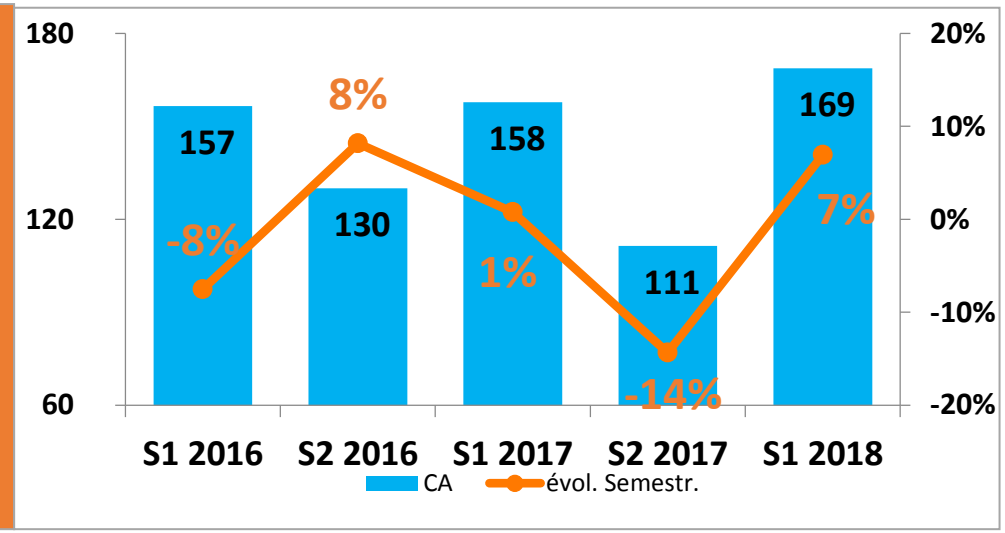

**CAPEX** (GXOF)




**EBITDA** (GXOF)




**EBITDA - CAPEX** (GXOF)



1er semestre 2018

# Résultats Financiers

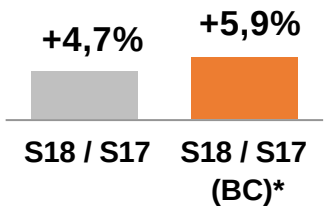
Maintien d'un niveau de marge soutenue grâce à la croissance des revenus, à l'amélioration de la rentabilité de la data mobile, des services financiers mobiles et à la maîtrise des coûts directs, malgré la poursuite de la baisse de l'international entrant

Poursuite des efforts d'investissements importants pour maintenir notre avantage concurrentiel sur la connectivité.



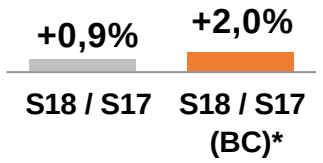
**Chiffre d'Affaires**

**506,4 Mds**



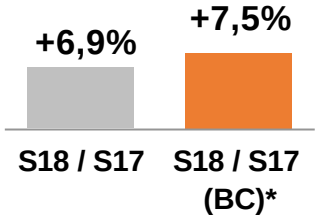

**EBITDA**

**233,0 Mds**




**FCF**

**168,7 Mds**




| EBITDA | Taux d'EBITDA | CAPEX | RN |
|---|---|---|---|
| **+0,9%** | **46%** | **64,4 Mds** | **104 Mds** |
| S18 / S17 | -1,7pts | -12% | -6,5% |
| | S18 / S17 | S18 / S17 | S18 / S17 |

* Base comparable 2017 = chiffres contributifs de Orange Guinée et Sierra Leone ramenés au taux XOF de Juin 2018.

# 1er semestre 2018

# Parc client

Maintien de la dynamique de recrutement et des positions de marché fortes en valeur et en volume. Renforcement des opérations de conquête sur le Très Haut Débit (4G, fibre, flybox).

Evolution du parc impactée principalement par l'évolution de la base d'abonnés mobiles au Mali suite à l'arrêt des bonus à l'activation et le ciblage des clients à valeur.



| | | S18 / S17 |
|---|---|---|
| **Nombre de Clients FMI (Fixe, Mobiles Internet)** | 27,3 Millions | -11,1% |
| **Clients Mobiles** | 27,0 Millions | -11,3% |
| **Internet Mobiles (Parc actif et CA)** | 10,2 Millions<br>Soit 34,9% de la base d'abonnés Mobiles<br>Revenus : 90,0 GXOF | +27,0%<br>+46,8% |
| **Orange Money (Parc actif et CA)** | 5,1 Millions<br>Soit 17,8% de la base d'abonnés Mobiles<br>Revenus : 28,6 GXOF | +34,1%<br>+33,6% |
| **Clients THD Fixe** (ADSL + Fibre + Flybox + Wimax) | 155,7 k | |

# Faits marquants





# SENEGAL

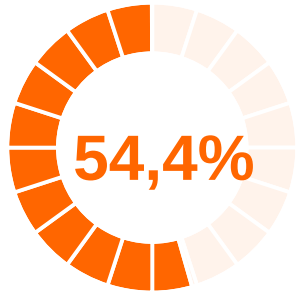
Résultats opérationnels et financiers appréciables, confirmant la robustesse du profil de croissance. Des évolutions concurrentielles, fiscales et réglementaires majeures pour l'avenir. Poursuite du développement de Orange Money et du THD (4G, fibre, 3G..)

- Nominations du Directeur Général et du Directeur Général adjoint de Sonatel : M. Sekou DRAME et M. Fabrice ANDRE.
- Poursuite de la reprise de la croissance du chiffre d'affaires sur un 2eme semestre consécutif.
- Performances commerciales appréciables sur le retail (croissance de plus de 12%) permettant d'absorber la décroissance du wholesale international.
- Forte croissance de l'activité Orange Money et amélioration de la rentabilité.
- Démarrage des activités des FAI (ISP).
- Lancement par le régulateur du dégroupage de la boucle locale et l'ouverture des codes USSD.
- Finalisation du processus de reprise du concurrent TIGO Sénégal par un consortium.
- Introduction d'une nouvelle taxe dénommée : Contribution Spéciale du secteur des Télécommunications (CST; 5% CA hors frais d'interconnexion) en remplacement de la CODETE (3%) et le PST (1%), avec date d'effet à compter du 12/07/18.
- Mise en place d'un fonds d'accompagnement de l'entreprenariat numérique.
- Lancement de Orange Energie.
- Confirmation de la Certification QSE et COPC.

Part de marché

Position : **LEADER**




Réseau

**2G / 3G / 4G**

**Pénétration mobile**

104,8%

**Pénétration data**

39,8%

**Pénétration Orange Money**

20,4%

**Croissance base mobile**

+5,4%



# MALI

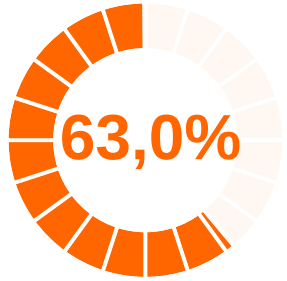
Maintien de positions commerciales fortes en volume et en valeur. Forte amélioration de la couverture 3G. Déploiement du THD autour des solutions LTE (4G, TDD) et de la fibre. Renforcement de la pression fiscale.

- Détérioration de la situation sécuritaire dans les régions du nord et du centre du pays; Elections présidentielles le 29 juillet 2018.
- Maintien de positions commerciales fortes en volume et en valeur autour de 63%.
- Forte progression niveau de couverture réseau 3G sur le S1 2018 (de 26% à 44%).
- Poursuite déploiement de la 4G avec près de 60k clients actifs. Déploiement de la TDD à Bamako.
- Lancement de la fibre avec un: parc de 316 clients (Grands Comptes, SOHO, PME/PMI et résidentiels).
- Démarrage des activités commerciales du 3eme opérateur TÉLÉCEL
- Nouveau tarif d'interconnexion validé par le régulateur à 11 FCFA/min pour 2018 et 2 FCFA/SMS, contre 15,8 FCFA / min précédemment.
- Mise en application à partir de février 2018 de la nouvelle taxe fonds de développement durable (0,5% du CA).
- Démarrage du contrat MSP (managed service provider) avec Huawei le 1er avril 2018 dans un contexte de qualité de service dégradée.

## Part de marché

Position : **LEADER**




## Réseau

**2G / 3G / 4G**

**Pénétration mobile**

86%

**Pénétration data**

41,2%

**Pénétration Orange Money**

22,9%

**Croissance base mobile**

-33,3%



# GUINÉE

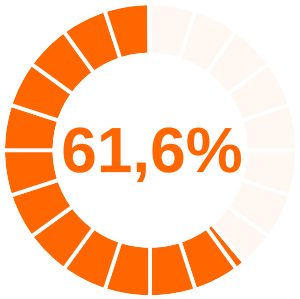
Consolidation de positions commerciales fortes. Développement de l'activité Orange Money. Enjeux importants autour de la disponibilité des ressources (fréquences, numéros) et de la finalisation des négociations sur les licences (concession, 4G)

- Solides performances opérationnelles et commerciales malgré les difficultés de déploiement liées au délai de mise à disposition des ressources immatérielles (fréquences, numéros).
- Formation d'un nouveau gouvernement en mai 2018; élections présidentielles en vue.
- Renforcement du leadership OGC avec une part de marché volume estimée à 61,6%;
- Poursuite des négociations avec le régulateur pour le renouvellement de la licence globale, la 4G et l'allocation de fréquences additionnelles pour permettre l'amélioration des capacités d'écoulement du trafic data.
- Publication des résultats des audits qualité des services voix et data en Guinée par l'ARPT : Orange Guinée maintient son leadership avec la meilleure qualité du réseau (voix et data) à Conakry, dans les différentes localités et axes routiers.
- Augmentation de 46% des tarifs d'électricité pour les Entreprises.
- Dépréciation en yoy du GNF vs EURO (+11% Yoy) contre une appréciation du GNF vs DOLLAR de 3% yoy.

Part de marché

Position : **LEADER**




Réseau

**2G / 3G /**

**Pénétration mobile**

99%

**Pénétration data**

32,2%

**Pénétration Orange Money**

15,2%

**Croissance base mobile**

+8,6%



# BISSAU

Consolidation de positions commerciales fortes en volume et en valeur. Poursuite déploiement couverture 4G et de la pénétration Orange Money. Participation de Orange au projet majeur de connexion de la Guinée Bissau au câble sous marin ACE.

- Début de dénouement de la crise politique avec :
  - ✓La nomination d'un nouveau Premier Ministre,
  - ✓la mise en place d'un gouvernement de consensus,
  - ✓et l'annonce des élections législatives pour le 18 novembre 2018.
- Décret portant sur la création de consortium ACE ainsi que la nomination des 03 administrateurs de l'Etat. Orange Bissau participe au projet.
- Renforcement des positions commerciales en volume (54%) et en valeur.
- Forte progression du parc (+51%) et des usages data favorisée par l'extension de la couverture réseau.
- Amélioration de QoS: Sécurisation de la bande passante voix international et internet.
- Initiatives commerciales pour renforcer les usages data (nouveau bundle, promo smartphones) et la pénétration Orange Money.

## Part de marché

Position : **LEADER**







## Réseau

**2G / 3G / 4G**

**Pénétration mobile**

81%

**Pénétration data**

16,5%

**Pénétration Orange Money**

1,3%

**Croissance base mobile**

+3,3%



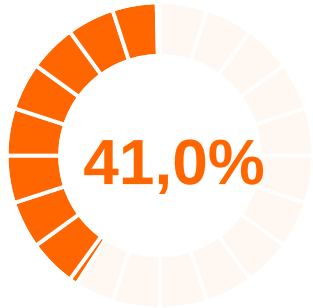
# SIERRA LEONE

Maintien de la dynamique de conquête en région autour de l'ouverture de nouveaux sites. Discussions avec le régulateur (licence 4G, taxes…)

- Nomination de MME Aminata KANE au poste de Directrice Générale de Orange Sierra Léone.
- Poursuite déploiement du réseau en région avec l'ouverture de nouveaux sites.
- Poursuite de la dépréciation de la valeur du SLL.
- Incertitudes sur l'acquisition de fréquences 4G suite à l'excès de fréquences distribuées et aux nouvelles conditions financières édictées par le régulateur.
- Lancement de la 4G par Africell et Sierratel.
- Attribution de la 3ème licence télécom à QCELL qui annonce le démarrage de ses activités courant 2018.

## Part de marché

Position : **SECOND**




## Réseau

**2G / 3G**

**Pénétration mobile**

57,2%

**Pénétration data**

43,3%

**Pénétration Orange Money**

15,8%

**Croissance base mobile**

+5,2%

# **Animations commerciales phares 1er semestre 2018** : dynamique soutenue autour des offres broadband mobile, flybox, fibre et Orange Money. Grande visibilité autour du Sponsoring sportif

## Sponsoring







Orange s'engage







Basket Ball /play off dames et éliminatoires Homme







## Orange Money

TAC







Tombola Distri




Com récurrentes






## Broadband

Acte II Refonte Internet










Perco générosité



## Offres Mobile Services à Valeur Ajoutée




Orange Aicha/ Fidé




Offres coupe du monde




Animation promo récurrentes




Corridor

# Principales Actions RSE et de Mécénat réalisées sur le 1er semestre 2018



La Fondation Sonatel partenaire de la Conférence Mondiale sur l'Education



Réhabilitation et équipement du Centre Hospitalier Roi Baudoin de Guédiawaye



Organisation de la Digital Society Forum




Organisation du let's meet up , cadre d'échange privilégié entre l'écosystème numérique et le Top management de Sonatel



Participation de la 3ème édition du Salon International des Professionnels de l'économie numérique




Prix dédié à l'entreprenariat numérique féminin. 3 start up dirigées par des femmes sont récompensées



Construction et équipement du poste de santé de Mermoz



Construction d'une Aire multifonctionnelle à proximité du siège




Partenariat avec la Direction de l'environnement pour Mesure de la qualité de l'air



8ième édition du concours POESAM Prix Orange pour l'entreprenariat social en Afrique et au Moyen Orient




Conférence Nationale pour le Développement Durable (CNND)




Réalisation d'un 3ième projet village avec Electrification en Energie Solaire




Partenariat avec le Ministère de la Santé dans le cadre du programme MDiabète




- Aide/soutien à la LISCA pour les soins aux malades du cancer.
- Mise en place d'une collecte nationale de fonds via numéro court OM




Lancement du programme de sensibilisation et d'éducation à l'usage des Nouvelles Technologies.

orange

sonatel

# Résultats opérationnels



# Amélioration de la pénétration  et de la couverture 3G et 4G

| COUVERTURE | SENEGAL | MALI | GUINEE | G. BISSAU | S. LEONE |
|---|---|---|---|---|---|
| Pénétration mobile | 104,8% | 86% | 99% | 81% | 57,2% |
| Couverture population 2G (%) | 97,7% | 93% | 98% | 90% | 89% |
| Couverture population 3G (%) | 85,1% | 44% | | 37% | 32% |
| Couverture population 4G (%) | 42,5% | 16% | | 20% | |
| Parc clients 3G actif (en milliers) | 3 459 | 3 666 | 2 248 | 114 | 710 |
| Parc clients 4G actif (en milliers) | 344 | 519 | | 11 | |
| Parc clients 4G équipé (en milliers) | 1 373 | 519 | | 11 | |
| Pénétration smartphones 3G | 55,7% | 41,0% | 31,8% | 18,8% | 43,3% |
| Pénétration smartphones 4G | 15,8% | 5,8% | | 1,6% | |

# PARC GLOBAL

**27,3 millions de clients à fin S1 2018, en baisse de 10,8% par rapport à S1 2017 tirée par le mobile au Mali. Très bonne dynamique de recrutement en Guinée, au Sénégal et en Sierra Leone.**

**Poursuite de la reprise de la croissance de la base fixe tirée par le Haut Débit.**

| PARC | S1 2016 | S1 2017 | S1 2018 | 2017/ 2016 | 2018/ 2017 |
|---|---|---|---|---|---|
|  | 282 100 | 281 479 | 292 381 | -0,2% | 3,9% |
|  | 28 066 264 | 30 249 095 | 26 904 036 | 7,8% | -11,1% |
|  | 124 653 | 120 165 | 155 748 | -3,6% | 29,6% |
| | **28 473 017** | **30 650 738** | **27 352 165** | **7,6%** | **-10,8%** |

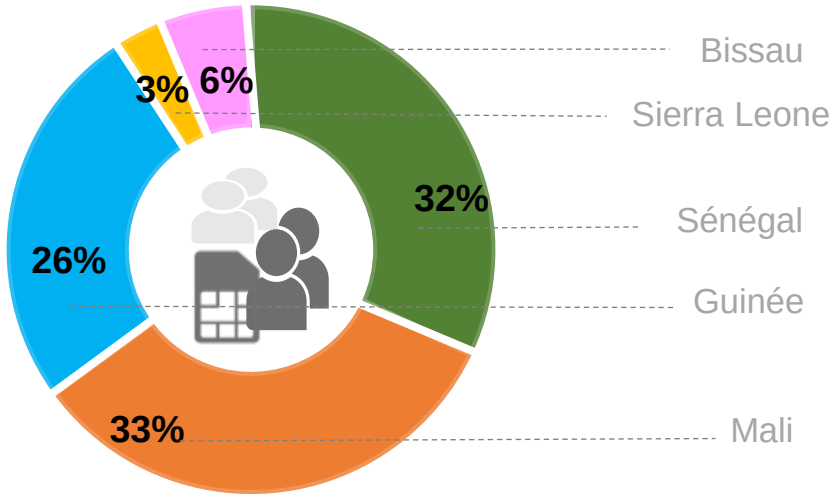
| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **parc internet mobile** |  total 10 197 | **Sénégal** 3 459 K | **Mali** 3 666 K | **Guinée** 2 248 K | **Bissau** 114 K | **Sierra Leone** 710 K |
| **parc Orange money** |  total 5 135 | **Sénégal** 1 774 K | **Mali** 2 032 K | **Guinée** 1 062 K | **Bissau** 9,1 K | **Sierra Leone** 258 K |



# PARC MOBILE

**Décroissance du parc mobile yoy de -11,1% portée par la régression du parc au Mali suite à une nouvelle approche de recrutements centrée sur la valeur. Cette stratégie de recrutements orientée valeur a permis d'améliorer l'ARPU et consolider notre part de marché en volume comme en valeur.**
**Hors périmètre du Mali, le parc croit de 6,5%.**
**Le parc rechargeur poursuit sa croissance.**






| Parc mobile (en milliers) | S1 2016 | S1 2017 | S1 2018 | 2017/ 2016 | 2018/ 2017 |
|---|---|---|---|---|---|
| **SENEGAL** | 8 681 | 8 247 | 8 689 | -5,0% | 5,4% |
| **MALI** | 11 661 | 13 337 | 8 891 | 14,4% | -33,3% |
| **GUINEE** | 5 586 | 6 436 | 6 992 | 15,2% | 8,6% |
| **BISSAU** | 616 | 671 | 693 | 8,9% | 3,3% |
| **SIERRA LEONE** | 1 528 | 1 558 | 1 640 | 2,0% | 5,9% |
| | **28 072** | **30 249** | **26 904** | **7,7%** | **-11,1%** |

**Sénégal :** retour du parc au niveau d'avant identification grâce à une meilleure maitrise du churn, la hausse des acquisitions et la bonne dynamique commerciale justifiant la croissance de 5,4%.

**Mali :** baisse du parc de 33,3% suite à l'arrêt des recrutements massifs au profit de l'acquisition de clients orientée valeur.

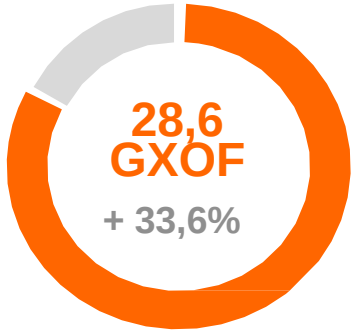
**Guinée :** Maintien du rythme de recrutement portée par les actions combinées d'ouverture de nouveaux sites , la couverture en 3G de l'ensemble des 304 sous-préfectures et d'animation commerciale soutenue malgré les contraintes d'identification des abonnés.

**Bissau :** Evolution du parc (3,3%) impactée par les recrutements en T2.

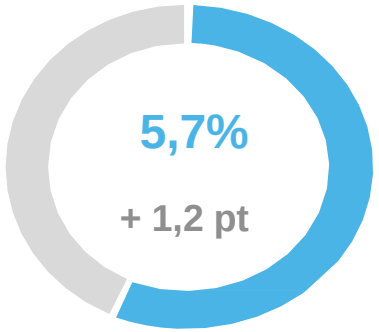
**Sierra Leone:** La base d'abonnés s'est améliorée de + 5,9% principalement grâce au projet Warawara visant à accroitre les acquisitions en réduisant nos prix sim à SLL500 / sim.

# Orange Money

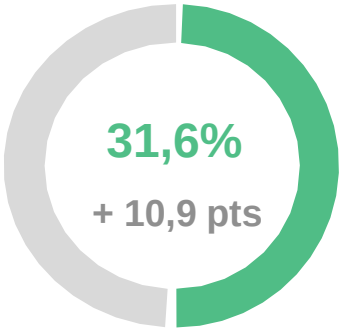
**Activité en constante progression (+1,2M clients actifs, +33,6% sur les revenus / S1 2017) et renforcement de la part dans le chiffre d'affaire à 5,7%.**



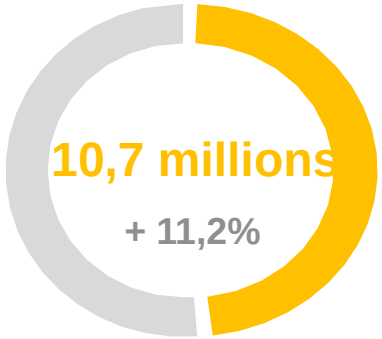

Chiffre d'affaires



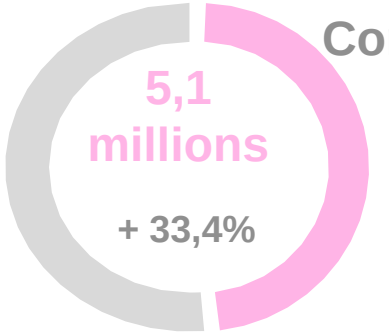

Part dans le chiffre d'affaires



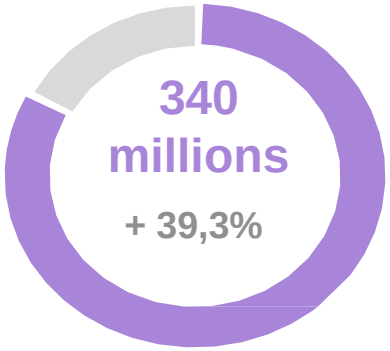

Contribution croissance CA groupe



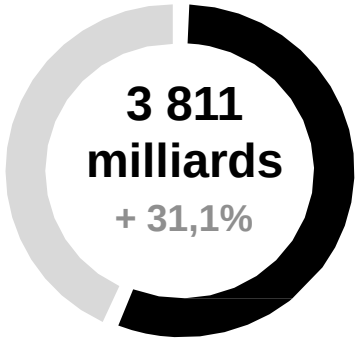

Clients inscrits



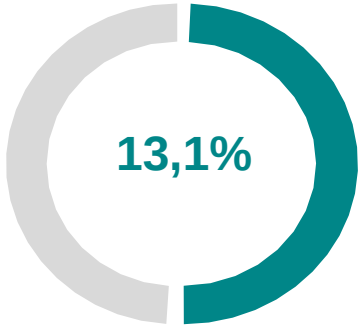

Clients actifs




Volume des transactions




Valeur des transactions

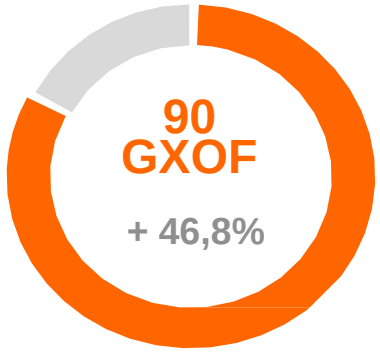



Valeur des transactions / PIB

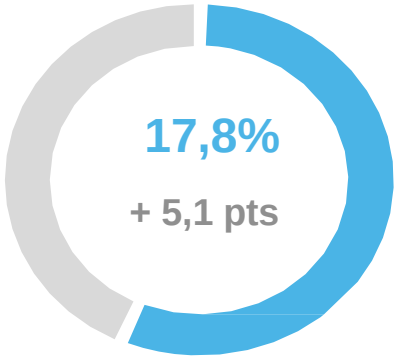
# Data Mobile

**Poursuite de la monétisation de la Data grâce au renforcement de l'avantage concurrentiel sur la connectivité avec notamment la 4G au Sénégal, au Mali et à Bissau.**
**Progression de 5 pts de la part dans le chiffre d'affaires.**

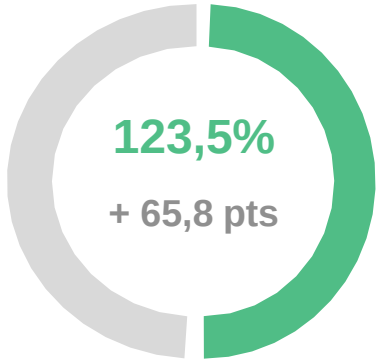




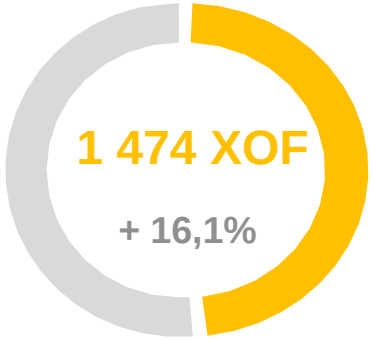

Chiffre d'affaires



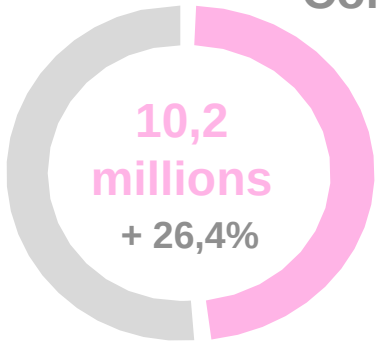

Part dans le chiffre d'affaires



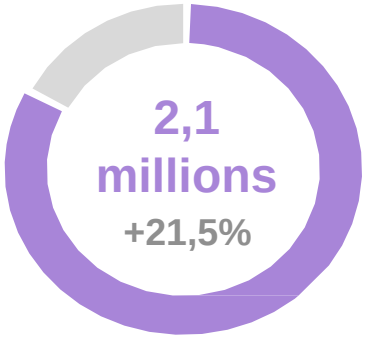

Contribution croissance CA groupe



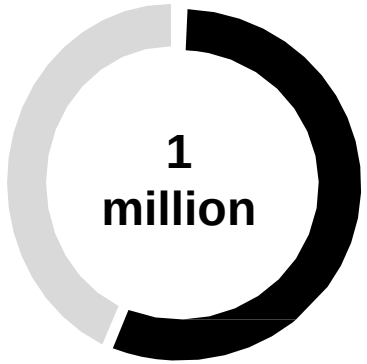

ARPU



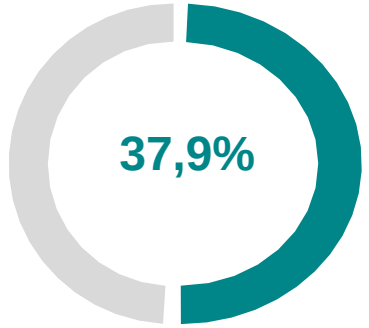

Clients actifs




Croissance du parc




Parc clients actifs 4G




Taux de Pénétration

# ARPUs

**Croissance des ARPUs sur les principaux marchés tirée par la data et Orange Money.**

| ARPU Mensuel par pays | | S1 2016 | S1 2017 | S1 2018 | 2017/ 2016 | 2018/ 2017 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Sénégal | Fixe | 96 037 | 95 336 | 86 012 | -0,7% | -9,8% |
| | Mobile prépayé | 2 601 | 2 809 | 3 178 | 8,0% | 13,1% |
| Mali | Mobile prépayé | 2 804 | 2 289 | 2 312 | -18,3% | 1,0% |
| Guinée (GNF) | Mobile prépayé | 25 947 | 25 906 | 26 499 | -0,2% | 2,3% |
| Bissau | Mobile prépayé | 2 942 | 2 881 | 2 818 | -2,1% | -2,2% |
| Sierra Leone (SLL) | Mobile prépayé | 14 119 | 17 095 | 16 167 | 21,1% | -5,5% |



**Sénégal :** Appréciation au Sénégal liée à la forte croissance des rechargements mobiles grâce aux revenus générés par la data mobile, au renforcement de l'apport des usages Orange Money et des services à valeur ajoutée et grâce aux ventes de terminaux, malgré la baisse des revenus entrants internationaux.

**Mali :** Progression de l'ARPU tiré principalement de la stabilité des revenus face à une décroissance du parc.

**Guinée :** évolution de l'ARPU suite à une croissance des revenus en phase avec celle des bases d'abonnés. Appréciation de l'ARPU sortant grâce à la monétisation des usages voix/SMS, des usages Data mobile avec la refonte effectuée courant S2 2016 et à l'apport de Orange money.

**Bissau :** diminution d'ARPU principalement liée à une croissance des bases d'abonnés plus rapide que celle des revenus impactés par la morosité économique, le niveau de gratuité lié à l'explosion de l'abondance, et par la baisse de l'entrant international.

**Sierra Leone :** baisse de l'ARPU suite à une croissance du parc plus importante que celle des revenus.

# Résultats financiers



# RESULTATS FINANCIERS

**Croissance du chiffre d'affaires de près de 5%.**
**Un EBITDA de 233GXOF en croissance de +0,9% par rapport à 2017, +2% à base comparable.**
**Décroissance du résultat net en YoY, liée à la hausse des charges d'amortissement et des charges financières.**



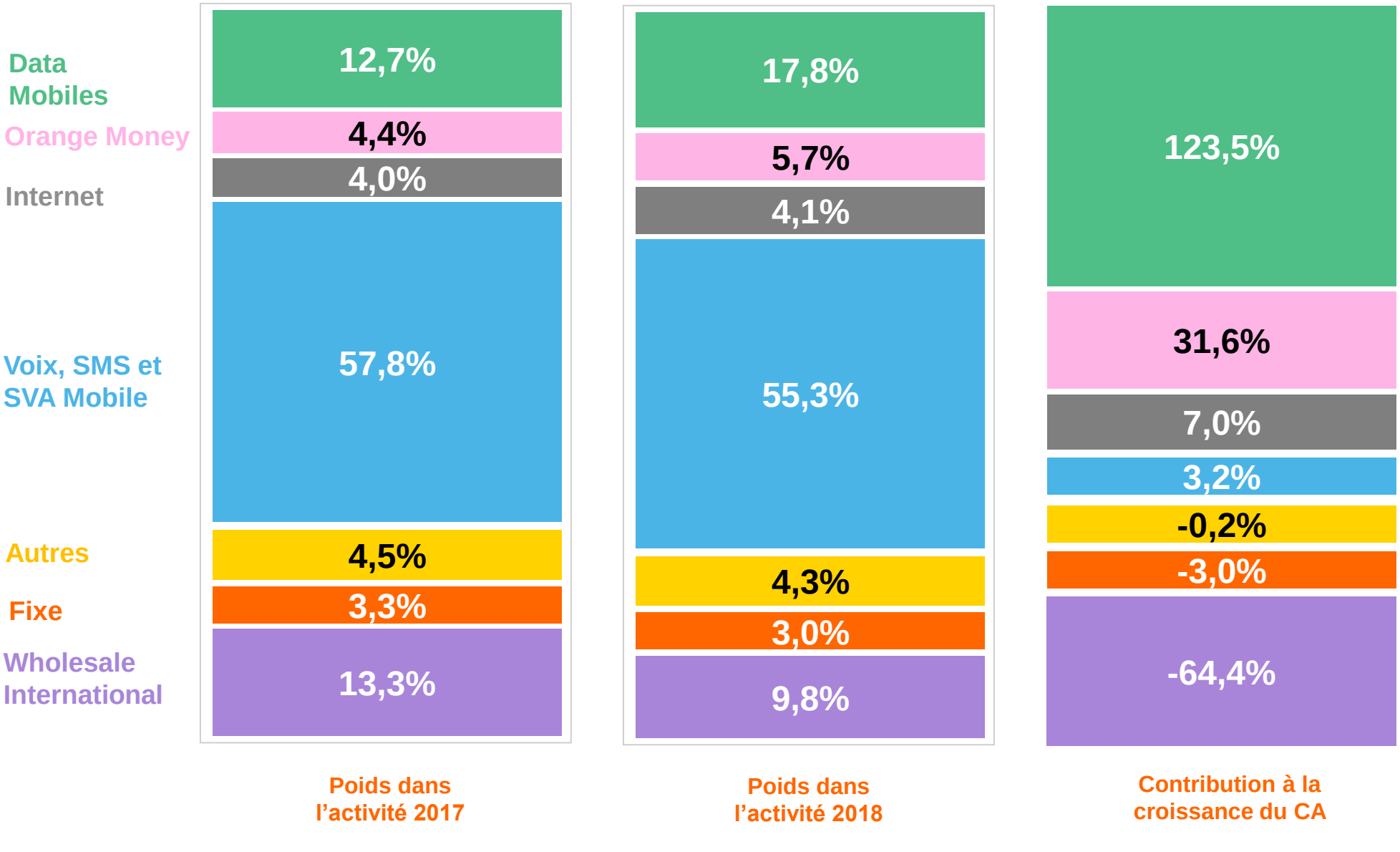
| En milliards CFA | S1 2017 | S1 2017 BC* | S1 2018 | Variation | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | Réel 18/17 | Réel 18/17 BC* |
| **Chiffres d'affaires** | 483,6 | 478,0 | 506,4 | 4,7% | 5,9% |
| **EBITDA** | **230,8** | **228,4** | **233,0** | **0,9%** | **2,0%** |
| Marge EBITDA | 47,7% | 47,8% | 46,0% | -1,7 pts | -1,8 pts |
| **Résultat d'exploitation** | **165,9**<br>**166,4**** | **164,2** | **159,1** | **-4,1%**<br>**-4,4%**** | **-3,1%** |
| Marge d'exploitation | 34,3% | 34,3% | 31,4% | -2,9 pts | -2,9 pts |
| **Résultat net** | **111,4**<br>**112,4**** | **110,3** | **104,2** | **-6,5%**<br>**-7,3%**** | **-5,6%** |
| Marge nette | 23,0% | 23,1% | 20,6% | -2,5 pts | -2,5 pts |
| **Investissement** | **73,1** | **71,6** | **64,4** | **-12,0%** | **-10,1%** |
| Taux Investissement | 15,1% | 15,0% | 12,7% | -2,4 pts | -2,3 pts |
| **Free cash flow** | **157,8** | **156,9** | **168,7** | **6,9%** | **7,5%** |

* Base comparable 2017 = chiffres contributifs de Orange Guinée et Sierra Leone ramenés au taux XOF de Juin 2018.
** Pro forma S1 2017

# CHIFFRES D'AFFAIRES

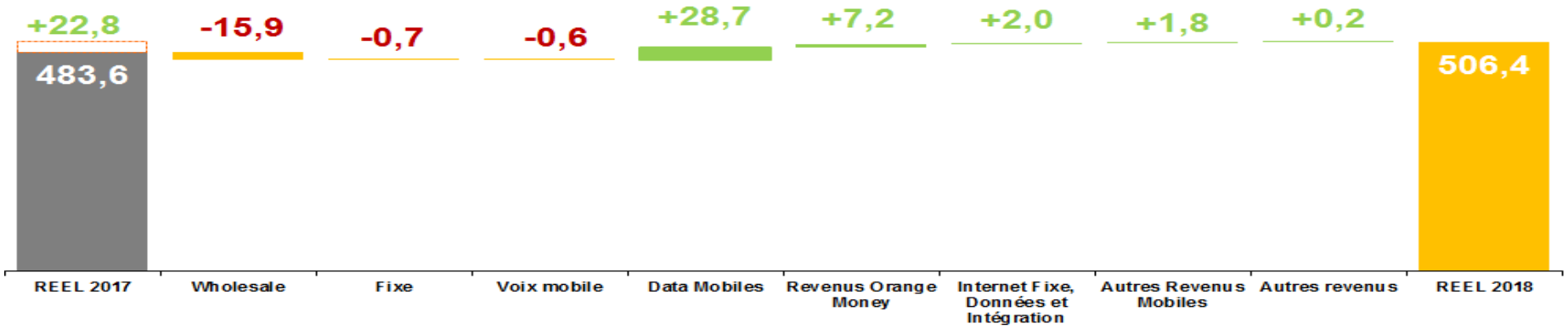
**Renforcement de la contribution des relais de croissance au chiffre d'affaires (croissance du CA portée à plus de 123,5% par la Data Mobile et Orange Money), malgré l'accélération de la baisse des revenus de l'international.**

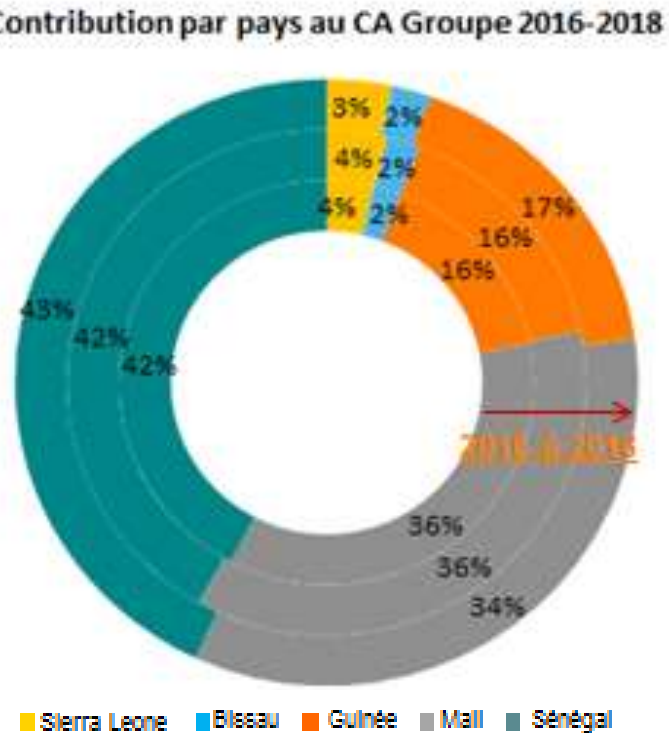




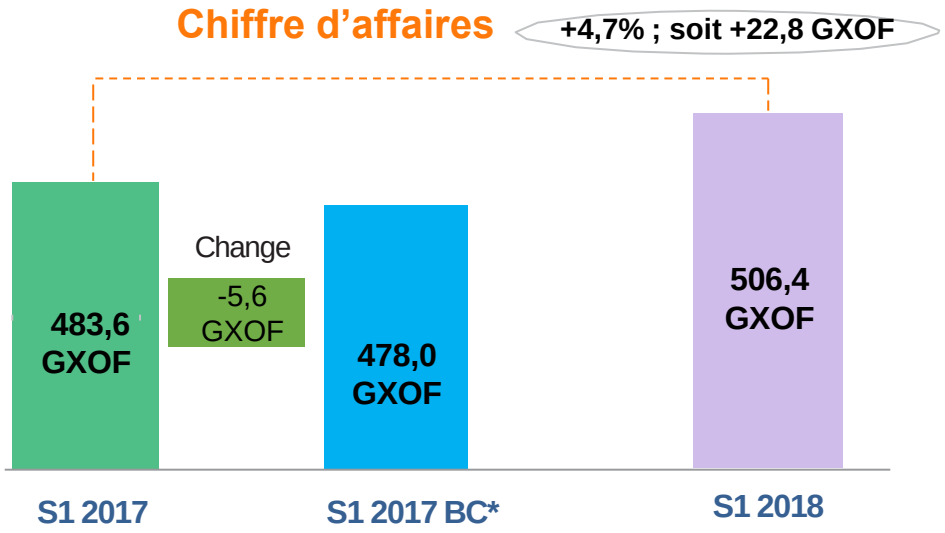
# CHIFFRES D'AFFAIRES

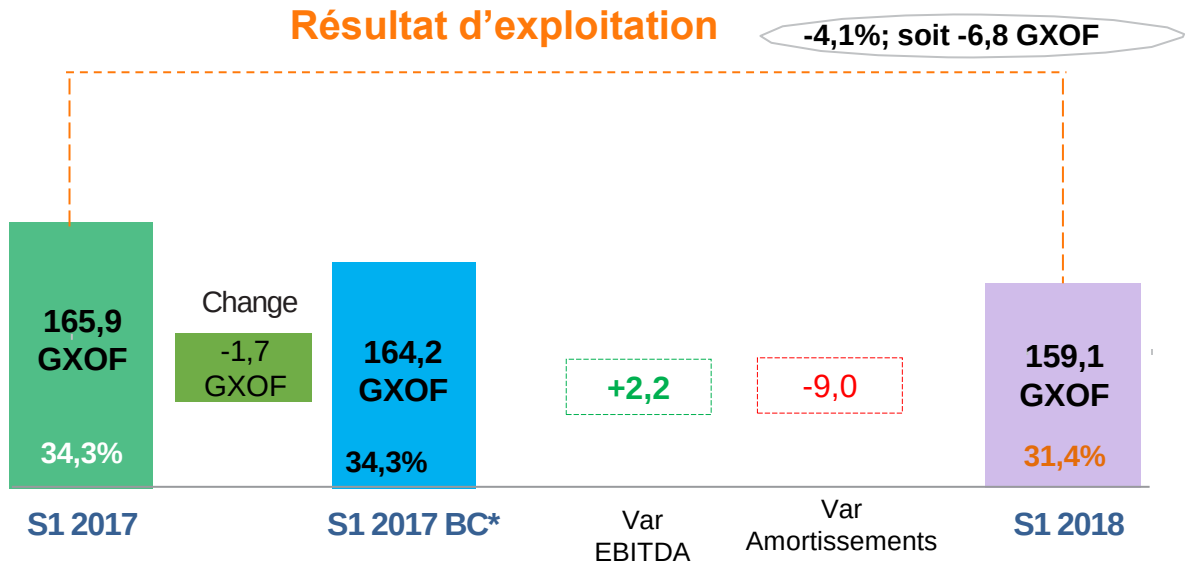
**Croissance du chiffre d'affaires de 22,8GXOF principalement au Sénégal et en Guinée. Elle est portée par la Data Mobile et Orange Money, l'Internet fixe et l'Intégration, malgré le retrait de l'entrant international et de la Voix fixe.**



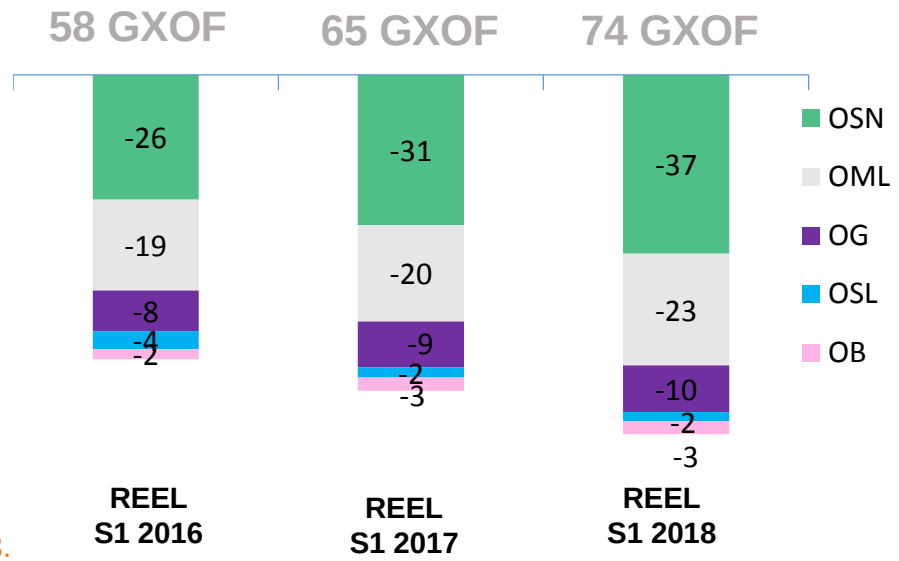



# Evolution du résultat d'exploitation impactée par les dotations aux amortissements et le change




**Evolution dotations amortissements**
(hors provisions)



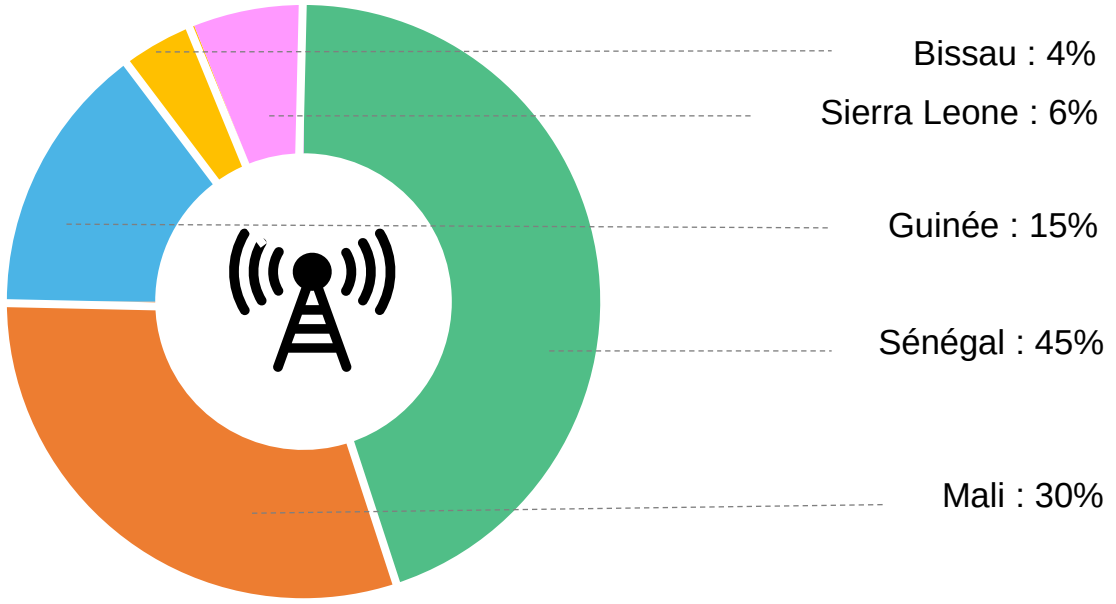

Baisse du résultat d'exploitation de -6,8 GXOF consécutive à la forte augmentation des amortissements (+9 GXOF) résultant des efforts d'investissements sur les dernières années autour des licences, le renouvellement et la modernisation du réseau d'accès mobile au Sénégal et au Mali, absorbant ainsi la croissance de l'EBITDA (+2,2 GXOF).

* Base comparable 2017 = chiffres contributifs de Orange Guinée et Sierra Leone ramenés au taux XOF de Juin 2018.

# CAPEX

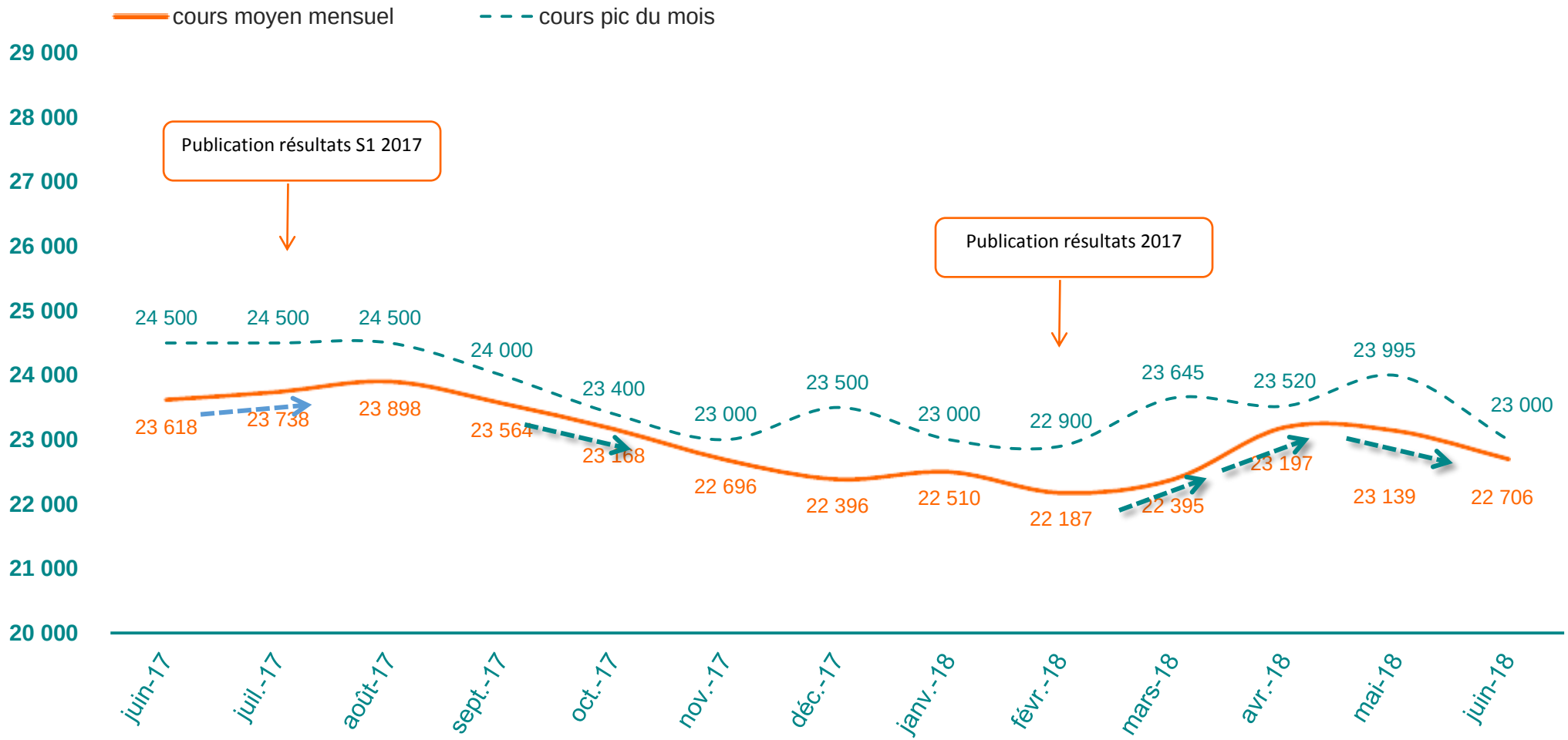
**Baisse de 12% des investissements par rapport à S1 2017 principalement tirée par le Mali (retard dans le déploiement des Capex 2017, difficultés d'accès dans certaines localités compte tenu du contexte sécuritaire), mais aussi la Guinée. La Sierra Léone est également en retrait notamment sur ses projets de couverture 2G/3G et de mise à niveau de capacités.**

| CAPEX | S1 2016 | S1 2017 | S1 2018 | 2017/ 2016 | 2018/ 2017 |
|---|---|---|---|---|---|
| Réseaux | 58221 | 64 500 | 56 116 | 10,7% | -12,9% |
| Hors réseaux | 5 186 | 8 594 | 8235 | 65,7% | -4,2% |
| **Total** | **63 407** | **73 095** | **64 351** | **15,4%** | **-12%** |
| **Taux CAPEX** | **14,5%** | **15,1%** | **12,7%** | **+07 pts** | **-2,4 pts** |



# COURS ACTION

## Le cours se stabilise autour de 23.000 F.






# PERSPECTIVES



# PERSPECTIVES S2 2018

- **Le groupe poursuit sa transformation vers l'opérateur multiservices et un business model de plus en plus orienté data. Le poids de la data mobile, des services financiers mobiles et des services à valeur ajoutée continue de se renforcer et représente un peu plus de 25% du chiffre d'affaires.**

- **Malgré une concurrence qui s'élargit sur nos principaux marchés (Sénégal et Mali) avec de nouveaux acteurs, un environnement règlementaire et fiscal en pleine mutation avec de nouvelles mesures comme le dégroupage de la boucle locale au Sénégal, le groupe continue de consolider son leadership et de maintenir ses solides performances opérationnelles et financières dans tous ses pays de présence.**

- **Le groupe poursuivra le renforcement de ses investissements pour mieux asseoir son avantage concurrentiel sur la connectivité. Il poursuivra le renforcement de sa politique commerciale visant à offrir en continu une expérience client unique à ses clients afin de mieux soutenir sa dynamique de conquête et son positionnement valeur. La finalisation des discussions sur la licence 4G en Guinée et en Sierra Léone et l'acquisition de nouvelles fréquences au Sénégal pour soutenir sa croissance, devraient permettre de mieux positionner le groupe dans l'atteinte de ses ambitions.**

- **Le groupe poursuivra ses projets de transformation et d'adaptation de sa structure de coûts afin de poursuivre sa dynamique de croissance organique rentable malgré la prise d'effet de nouvelles taxes sur le chiffre d'affaires au Mali (février 2018) et au Sénégal (juillet 2018).**

# Annexes



# Etats financiers consolidés au 30 Juin 2018

1. Notes aux lecteurs
2. Etats financiers consolidés

# 1. Notes aux lecteurs



# Périmètre de consolidation – liste des sociétés consolidées

| Pays | Sociétés | Détention | Pourcentage de détention |
|---|---|---|---|
|  | Sonatel SA | Directe | Société mère |
| | Sonatel Mobile | Directe | 100% |
| | Sonatel Multimédia | Directe | 100% |
| | Sonatel Business Solutions | Directe | 100% |
| | Orange Finances Mobiles Sénégal | Directe | 100% |
|  | Orange Mali | Directe | 70% |
| | Orange Finances Mobile Mali | Indirecte | 70% |
|  | Orange Guinée | Directe | 89% |
| | Orange Finances Mobiles Guinée | Indirecte | 89% |
|  | Orange Bissau | Directe | 90% |
|  | Orange Sierra Leone | Directe | 50% |
| | Orange Money SL Limited | Indirecte | 50% |
| GOS | Groupement Orange Services | Indirecte | 47% |

→ Entrée en 2018

# 2. Etats financiers consolidés au 30 Juin 2018



# ETATS FINANCIERS CONSOLIDES: ACTIF

| ACTIF | BRUT | AMORT/PROV | NET 30/06/18 | NET 30/06/17 | Pro formas NET 30/06/17 |
|---|---|---|---|---|---|
| ACTIF IMMOBILISE | | | | | |
| CHARGES IMMOBILISEES | 0 | 0 | 0 | 1 049 127 994 | 0 |
| IMMOBILISATIONS INCORPORELLES | 476 098 816 162 | 196 329 764 898 | 279 769 051 264 | 204 164 178 355 | 203 256 061 656 |
| ECART D'ACQUISITION | 73 982 959 272 | 9 453 378 129 | 64 529 581 143 | 75 460 359 425 | 75 460 359 425 |
| AUTRES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES | 402 115 856 890 | 186 876 386 769 | 215 239 470 121 | 128 703 818 930 | 127 795 702 231 |
| IMMOBILISATIONS CORPORELLES | 1 735 372 258 719 | 1 083 074 090 382 | 652 298 168 337 | 629 667 253 298 | 629 667 253 299 |
| AVANCES ET ACOMPTES VERSES SUR IMMOBILISATIONS | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| IMMOBILISATIONS FINANCIERES | 157 504 631 492 | 944 474 350 | 156 560 157 142 | 155 726 410 014 | 149 318 290 302 |
| IMPOTS DIFFERES | 16 400 217 035 | | 16 400 217 035 | 12 712 817 842 | 12 712 817 842 |
| TITRES MIS EN EQUIVALENCE | 2 507 854 756 | | 2 507 854 756 | 0 | 0 |
| PARTICIPATIONS ET CREANCES RATTACHES | 5 593 440 538 | 582 859 425 | 5 010 581 113 | 9 448 924 717 | 9 448 924 717 |
| PRETS ET AUTRES IMMO FINANCIERES | 133 003 119 163 | 361 614 925 | 132 641 504 238 | 133 564 667 456 | 127 156 547 744 |
| **TOTAL (I)** | **2 368 975 706 373** | **1 280 348 329 630** | **1 088 627 376 743** | **990 606 969 661** | **982 241 605 257** |
| ACTIF CIRCULANT | | | | | |
| STOCKS | 13 298 332 750 | 1 095 842 959 | 12 202 489 791 | 14 685 454 599 | 14 686 117 352 |
| CREANCES ET EMPLOIS ASSIMILES | 328 925 758 973 | 27 553 764 150 | 301 371 994 823 | 246 150 058 475 | 262 913 225 473 |
| CLIENTS | 165 177 813 442 | 27 231 788 171 | 137 946 025 271 | 129 029 954 933 | 129 050 107 089 |
| AUTRES CREANCES | 163 747 945 531 | 321 975 979 | 163 425 969 552 | 117 120 103 542 | 133 863 118 384 |
| **TOTAL (II)** | **342 224 091 723** | **28 649 607 109** | **313 574 484 614** | **260 835 513 074** | **277 599 342 825** |
| TRESORERIE-ACTIF **TOTAL (III)** | **364 602 077 837** | **0** | **364 602 077 837** | **212 935 731 363** | **212 935 731 363** |
| TOTAL ACTIF | 3 075 801 875 933 | 1 308 997 936 739 | 1 766 803 939 194 | 1 464 378 214 098 | 1 472 776 679 445 |

# ETATS FINANCIERS CONSOLIDES: PASSIF

| PASSIF | NET 30/06/18 | NET 30/06/17 | Pro formas NET 30/06/17 |
|---|---|---|---|
| **CAPITAUX PROPRES** | | | |
| CAPITAL | 50 000 000 000 | 50 000 000 000 | 50 000 000 000 |
| PRIMES ET RESERVES CONSOLIDEES | 401 627 309 814 | 407 670 326 054 | 407 670 326 054 |
| ECART DE CONVERSION | 115 905 361 | -1 821 158 540 | -1 821 158 540 |
| RESULTAT NET (part de l'entreprise consolidante) | 89 312 208 493 | 94 861 269 975 | 95 700 700 406 |
| AUTRES CAPITAUX PROPRES | -1 | 0 | 0 |
| PART DE L'ENTREPRISE CONSOLIDANTE | 541 055 423 666 | 550 710 437 489 | 551 549 867 920 |
| PART DES MINORITAIRES | 74 805 815 448 | 76 622 491 544 | 76 719 772 851 |
| CAPITAUX PROPRES DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE TOTAL (A) | **615 861 239 114** | **627 332 929 033** | **628 269 640 771** |
| **DETTES FINANCIERES ET RESSOURCES ASSIMILEES** | | | |
| IMPOTS DIFFERES | 655 354 679 | 667 321 404 | 667 321 404 |
| EMPRUNTS ET DETTES FINANCIERES | 204 681 202 104 | 115 359 671 148 | 115 359 671 148 |
| PROVISIONS FINANCIERES POUR RISQUES ET CHARGES | 63 388 172 844 | 53 606 100 620 | 56 209 747 651 |
| TOTAL ( B ) | **268 724 729 626** | **169 633 093 172** | **172 236 740 203** |
| TOTAL CAPITAUX STABLES ( I = A + B ) | **884 585 968 740** | **796 966 022 205** | **800 506 380 974** |
| **PASSIF CIRCULANT** | | | |
| FOURNISSEURS ET COMPTES RATTACHES | 256 407 443 878 | 214 361 531 465 | 229 209 395 203 |
| AUTRES DETTES | 277 517 808 148 | 250 668 821 316 | 240 679 064 154 |
| TOTAL ( II ) | 533 925 252 025 | 465 030 352 781 | 469 888 459 357 |
| TRESORERIE-PASSIF TOTAL(III) | **348 292 718 428** | **202 381 839 111** | **202 381 839 111** |
| TOTAL PASSIF | 1 766 803 939 194 | 1 464 378 214 098 | 1 472 776 679 445 |

# ETATS FINANCIERS CONSOLIDES: COMPTE DE RESULTAT

| COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE | NET 30/06/18 | NET 30/06/17 | Pro formas NET 30/06/17 |
|---|---|---|---|
| CHIFFRES D'AFFAIRES | 506 369 699 674 | 483 551 281 479 | 483 551 281 479 |
| PRODUCTION STOCKEE | 0 | 0 | 0 |
| PRODUCTION IMMOBILISEE | 852 828 843 | 1 525 999 121 | 1 525 999 121 |
| AUTRES PRODUITS D'EXPLOITATION | 14 251 045 229 | 5 244 941 791 | 5 244 941 791 |
| **I - PRODUCTION DE L'EXERCICE** | **521 473 573 746** | **490 322 222 391** | **490 322 222 391** |
| ACHATS CONSOMMES | 29 713 630 969 | 28 114 320 554 | 28 529 095 933 |
| SERVICES EXTERIEURS ET AUTRES CONSOMMATIONS | 203 155 775 072 | 192 134 849 533 | 191 758 414 275 |
| **II - CONSOMMATION DE L'EXERCICE** | **232 869 406 041** | **220 249 170 087** | **220 287 510 208** |
| VALEUR AJOUTEE D'EXPLOITATION | 288 604 167 705 | 270 073 052 304 | 270 034 712 183 |
| CHARGES DE PERSONNEL | 54 737 165 626 | 48 339 183 521 | 48 465 318 902 |
| EXCEDENT BRUT D'EXPLOITATION | 233 867 002 079 | 221 733 868 783 | 221 569 393 281 |
| DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS ET AUX PROVISIONS | 79 909 250 303 | 70 189 383 387 | 70 730 111 977 |
| REPRISES DE PROVISIONS | 5 122 905 555 | 14 396 617 225 | 15 589 220 213 |
| RESULTAT D'EXPLOITATION | **159 080 657 331** | **165 941 102 621** | **166 428 501 517** |
| PRODUITS FINANCIERS | 6 812 278 714 | 6 640 774 473 | 6 640 774 473 |
| CHARGES FINANCIERES | 12 087 729 043 | 9 180 929 606 | 9 164 732 284 |
| RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES | **153 805 207 002** | **163 400 947 488** | **163 904 543 706** |
| RESULTAT H.A.O. | -100 521 072 | -411 351 295 | -411 351 295 |
| RESULTAT AVANT IMPOTS | **153 704 685 930** | **162 989 596 193** | **163 493 192 411** |
| IMPOTS EXIGIBLES SUR RESULTATS | 52 232 838 998 | 51 045 382 459 | 50 612 266 939 |
| IMPOTS DIFFERES | 2 684 439 300 | -519 574 035 | -519 574 035 |
| RESULTAT NET DES ENTREPRISES INTEGREES | **104 156 286 232** | **111 424 639 699** | **112 361 351 437** |
| PART DANS LES RESULTATS NETS DES ENTREPRISES MISES EN EQUIVALENCE | 356 083 212 | 0 | 0 |
| RESULTAT NET DE L'ENSEMBLE CONSOLIDE | **104 512 369 445** | **111 424 639 699** | **112 361 351 437** |
| PART DES MINORITAIRES | 15 200 160 951 | 16 563 369 724 | 16 660 651 031 |
| PART DE L'ENTREPRISE CONSOLIDANTE | **89 312 208 493** | **94 861 269 975** | **95 700 700 406** |

GARECGO
*MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL*
3, Place de l'Indépendance
Immeuble SDIH 2ème étage
BP 2763 - Dakar/Sénégal

RACINE
*MEMBRE D'ERNST & YOUNG*
22, Rue Ramez Bourgi
BP 545
Dakar/Sénégal

# Société Nationale des Télécommunications du Sénégal (SONATEL)

Société Anonyme
64, VDN Cité Keur Gorgui
BP 69 - Dakar/Sénégal

## Attestation des commissaires aux comptes sur la sincérité des informations données dans le rapport d'activité semestriel et le tableau d'activités

Comptes semestriels consolidés
Période du 1er janvier au 30 juin 2018

GARECGO
Membre JPA International

RACINE
Membre d'Ernst & Young

# Sommaire


Attestation des commissaires aux comptes sur la sincérité des informations données dans le rapport d'activités semestriel et le tableau d'activités 1-2

Rapport d'activité semestriel et tableau d'activités 4-45

GARECGO
MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL
3, Place de l'Indépendance
Immeuble SDIH 2ème étage
BP 2763 - Dakar/Sénégal

RACINE
MEMBRE D'ERNST & YOUNG
22, Rue Ramez Bourgi
BP 545
Dakar/Sénégal

# Société Nationale des Télécommunications du Sénégal (SONATEL)

## Attestation des commissaires aux comptes sur la sincérité des informations données dans le rapport d'activité semestriel et le tableau d'activités

Comptes semestriels consolidés
Période du 1er janvier au 30 juin 2018

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée générale du 14 avril 2016 et en application des articles 849 à 852 de l'Acte Uniforme de l'OHADA relatif au droit des sociétés commerciales et du groupement d'intérêt économique, nous avons procédé à :

- un examen limité des comptes semestriels consolidés du groupe SONATEL, et
- la vérification des informations données dans le rapport d'activité semestriel et dans le tableau d'activités et de résultat, établis sous forme consolidée.

Le rapport d'activité semestriel et le tableau d'activités et de résultat sous forme consolidée ont été établis par la direction de la SONATEL. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur les informations données dans le rapport d'activité semestriel et le tableau d'activités et de résultat sous forme consolidée.

**Etendue de l'examen limité**

Nous avons effectué notre examen limité selon la norme sénégalaise d'examen limité, conforme à la norme internationale correspondante. Un examen limité consiste à obtenir les informations estimées nécessaires, principalement auprès des personnes responsables des aspects comptables et financiers, et à mettre en œuvre des procédures analytiques ainsi que toute autre procédure appropriée. Un examen de cette nature ne comprend pas tous les contrôles propres à un audit effectué selon les normes professionnelles applicables au Sénégal. Il ne permet donc pas d'obtenir l'assurance d'avoir identifié tous les points significatifs qui auraient pu l'être dans le cadre d'un audit et, de ce fait, nous n'exprimons pas une opinion d'audit.

GARECGO
Membre JPA International

RACINE
Membre d'Ernst & Young

Conclusion

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalie significative de nature à remettre en cause la sincérité des informations données dans le rapport d'activité semestriel et dans le tableau d'activités et de résultat de la SONATEL, établis sous forme consolidée.

Dakar, le 7 août 2018

Les Commissaires aux comptes

**GARECGO**
***MEMBRE DU RESEAU JPA INTERNATIONAL***

Mamour FALL
*Associé*

**RACINE**
***MEMBRE D'ERNST & YOUNG***

Makha SY
*Associé*

# RESULTATS FINANCIERS S12018



GROUPE SONATEL

# merci

orange

sonatel