RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER SEMESTRE 2018

I- Tableau d'activité et de résultats

Indicateurs en F CFA	1° semestre 2018 (1)	1° semestre 2017 (2)	Année 2017	Variation	
				En valeur (3) = (1)-(2)	En pourcentage (4)= [(3)/(2)]*100
Chiffre d'affaires net	87 585 803 351	88 536 252 421	169 712 505 910	-950 449 070	-1,1%
Résultat d'exploitation	6 388 878 374	10 401 361 195	7 641 818 008	-4 012 482 821	-38,6%
Résultat Financier	-2 964 036 782	-1 297 190 351	-3 061 874 439	-1 666 846 431	-128,5%
Résultat des activités ordinaires	3 424 841 592	9 104 170 844	4 579 943 569	-5 679 329 252	-62,4%
Impôts sur le résultat	309 906 501	1 729 493 718	286 879 868	-1 419 587 217	-82,1%
Résultat net	3 430 863 192	7 320 593 829	4 250 478 260	-3 889 730 637	-53,1%
Volume distribué (Hectolitre)	2 439 304	2 159 675	4 260 241	279 629	12,9%

II- Commentaires de la Direction de la société

Avec un volume distribué en progression de +12,9 % par rapport à l'année précédente, ce qui démontre clairement le succès du plan d'action mis en œuvre par la société pour maintenir et accroitre ses positions concurrentielles, la société affiche un résultat en recul.

Cette situation s'explique principalement avec :

- Un effet prix défavorable après les ajustements de tarifs décidés dans le courant du deuxième semestre de l'année précédente; pour répondre à la forte concurrence sur l'ensemble de notre gamme;
- Des dépenses publicitaires et commerciales ambitieuses pour appuyer la distribution de nos produits et soutenir le lancement de nouveaux formats;
- Des dépenses de maintenance significatives pour la rénovation et l'accroissement de notre capacité de production sur l'ensemble du territoire à travers nos cinq sites de production;
- Un effort encore important pour accroitre et remplacer notre parc d'emballages afin de permettre une disponibilité produit sans rupture ;
- Un effort significatif en matière de recrutement et de formation de notre personnel.

Durant le deuxième semestre de l'exercice, nous continuerons de déployer avec cohérence notre stratégie et de maintenir ce rythme de réforme et de rénovation pour préparer notre croissance future.

La tendance anticipée pour le deuxième semestre de l'exercice devrait donc rester en ligne avec le précédent.

III - Autres informations

Ce rapport d'activité présenté en conformité avec les normes du SYSCOHADA révisé a fait l'objet d'une attestation de nos Commissaires aux Comptes, disponible au Siège social de la société.

Patrick POUSSARD
DAF
SOLIBRA

Francis BATISTA
Directeur Général
SOLIBRA

SOCIETE DE LIMONADERIES ET BRASSERIES D'AFRIQUE
Société Anonyme avec Conseil d'Administration au Capital de 4 115 210 000 de Frs CFA
Siège Social : Abidjan - Côte d'Ivoire - N° RCCM : CI-ABJ-1962-B-1168 - CC N° 0101168 L - Régime réel normal - Centre des Impôts : DGE
01 BP 1304 Abidjan 01 - Tél. +225 21 21 12 00 - Fax +225 21 35 97 91
Usine de Yopougon Z.I. : 01 BP 1304 Abidjan 01 - Tél +225 23 46 61 71 - Fax +225 23 46 63 11
Usine de Yopougon Toits Rouges : 23 BP 320 Abidjan 23 - Tél. +225 23 45 37 55/80 - Fax : +225 23 45 09 16
Usine de Bouaflé : BP 687 Bouaflé - Tél. +225 30 68 89 00 - Fax +225 30 68 89 01

ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
LA QUALITE NOTRE CHOIX STRATEGIQUE