ONATEL-SA
Communiqué de presse

Ouagadougou, le 25 octobre 2018

RESULTATS DES NEUF PREMIERS MOIS DE 2018

Résultats financiers

Au 30 septembre 2018, le chiffre d'affaires de ONATEL-SA ressort à 121,7 Mds FCFA soit une hausse de 1,0% par rapport à fin septembre 2017. ONATEL continue toujours de bénéficier de l'essor de l'activité internet et des offres Data destinées aux entreprises domestiques.

Le résultat des activités ordinaires s'établit à 37,9 Mds FCFA en septembre 2018 contre 31,9 Mds FCFA en fin septembre 2017, soit une progression de 19,0%.

Le résultat net quant à lui, passe de 23,1 Mds FCFA en 2017 à 27,9 Mds FCFA en 2018, soit une progression de 21,0% rendue possible grâce à la croissance du chiffre d'affaires et à l'effort d'optimisation des coûts.

Développement de la base clients

La base clients de ONATEL-SA ne cesse de se développer à un rythme soutenu et s'établit à 7,7 millions de clients au 30 septembre 2018, soit +7,0%.
Le parc mobile affiche la croissance la plus importante de l'activité de ONATEL-SA et s'établit à 7 583 057 clients.

A fin septembre 2018, le parc actif fixe est légèrement en hausse de 1,4% et ressort à 77 076 clients contre 75 996 clients à la même période de 2017.

Le parc internet (Fixe et Mobile) progresse de 14% pour atteindre 2 555 069 clients à fin septembre 2018 tiré principalement par la qualité du réseau 3G+ de ONATEL qui s'est considérablement améliorée avec les extensions de capacité et les grands travaux de fiabilisation et de densification du réseau.

Données Financières

(En millions FCFA)	Comptes 1 janv.2018 au 30 sept. 2018	Comptes 1 janv.2017 au 30 sept. 2017	Variation
Chiffre d'affaires	121 703	120 653	0,9%
Résultat des activités ordinaires	37 862	31 897	18,7%
Résultat net	27 915	23 072	21,0%

Données Opérationnelles

Parc des abonnés	Données 1 janv.2018 au 30 sept. 2018	Données 1 janv.2017 au 30 sept. 2017	Variation
Parc actif[1] mobile	7 583 057	7 085 525	7,0%
Parc actif Fixe	77 076	75 996	1,4%
Parc Internet(Fixe et Mobile)	2 555 069	2 250 941	13,5%

Informations complémentaires :

Les comptes de ONATEL-SA au 30 septembre 2018 ne sont pas audités et ont été établis selon la norme du SYSCOHADA REVISE.

West Africa Rating Agency (WARA), au terme de sa revue financière au titre de l'exercice 2017, a publié en date du 09 juillet 2018, la notation de ONATEL-SA.
Sur son échelle régionale, WARA a rehaussé la notation de long terme de ONATEL de «BBB-» à **« BBB »,** en grade d'investissement, et la notation de court terme reste «w-4». Cette nouvelle note renforce l'image de ONATEL-SA et lui permet toujours d'émettre sur le marché sans garantie.

Perspectives :

Pour le reste de l'année, ONATEL-SA va continuer à relever les défis pour l'atteinte de ses objectifs ambitieux.

A propos de ONATEL-SA :

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté au Premier Compartiment du marché des actions de la BRVM de l'UEMOA, offrant une diversité de produits et services sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (61%) et l'Etat du Burkina Faso (16%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf

(1)Selon ONATEL, le parc actif est constitué des clients prépayés, ayant émis ou reçu un appel voix (payant ou gratuit) ou ayant émis un SMS ou MMS durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.