RAPPORT D'ACTIVITE DU 3ème TRIMESTRE 2018

I. Tableau d'activité et du résultat (Chiffres En Milliers De Francs CFA)

Rubrique	Exercice au 30/09/2018	Exercice au 30/09/2017	Variance	Variation %	Exercice 2017
Chiffre d'Affaires	42 590 963	45 389 644	-2 798 681	-6%	60 003 768
Résultat d'exploitation	-4 810 603	-1 384 840	-3 425 763	247%	2 178 662
Résultat Net	**-1 133 128**	**-3 192 457**	**2 059 329**	**-65%**	**-3 590 565**

II. Commentaires de la direction

Le chiffre d'affaires

La société Unilever Côte d'Ivoire a réalisé, au cours du troisième trimestre de l'année 2018, un chiffre d'affaires de 42 390 millions contre 45 390 millions de FCFA à fin septembre 2017, soit une baisse de 2 799 millions de Francs CFA en valeur représentant 6%.

Le résultat

Au 30 septembre 2018, Unilever Côte d'Ivoire a enregistré une perte nette de -1 133 millions en raison de la forte concurrence sur le marché local et export. Cette perte s'explique aussi, par la hausse des charges financières qui ont atteint un montant de 3 570 millions induit par les efforts de financement entrepris par la société Unilever-Cote d'Ivoire.

Néanmoins, il reste en nette amélioration de plus de 247% en comparaison des résultats au 30 Septembre 2017 grâce au résultat hors activité ordinaire dégagé par la cession de la branche margarinerie sur le troisième trimestre 2018.

III. Perspectives

Bien que le résultat soit en hausse par rapport au semestre précédent, notre activité a été impacté par les contre-performances au niveau des ventes du troisième semestre.

Malgré cette situation, nous restons confiants, sur notre capacité á maintenir une croissance tant en volume qu'en valeur sur le dernier semestre et à garantir une situation financière plus stable à long terme.

Pour le reste de l'année, nos actions seront concentrées sur les points suivants :

- Continuer le processus de recapitalisation de l'entreprise pour un montant de 45.9 Milliards FCFA ;
- Accentuer nos efforts de réduction des coûts de l'entreprise afin d'accroître nos profits ;
- Améliorer significativement notre taux de distribution direct sur le marché local ;
- Améliorer notre chiffre d'Affaire avec l'ensemble des opportunités que représentent les pays d'Afrique Centrale.