ONATEL-SA
Communiqué de presse

Ouagadougou, 15 mars 2019

RESULTATS AU 31 DECEMBRE 2018

Progression du Résultat Net: +12,5% à 31,8 Mds FCFA
Croissance soutenue de la base clients : +6,0% à 7,7 millions de clients

Résultats financiers

Au 31 décembre 2018, le chiffre d'affaires d'ONATEL-SA ressort à 159,0 Mds FCFA contre 162,7 Mds FCFA en 2017.

Le résultat d'exploitation s'établit à 46,0 Mds FCFA, en hausse de 5,5% par rapport à 2017. Cette augmentation s'explique en grande partie par l'effort d'optimisation des coûts en 2018.

Le résultat des activités ordinaires progresse de 8,0% à 44,5 Mds FCFA contre 41,2 Mds FCFA pour la même période de l'année 2017.

Le résultat net ressort à 31,8 Mds FCFA en 2018 contre 28,3 Mds FCFA en 2017, soit une hausse de 12,5%.

Développement soutenu de la base clients

La base clients de ONATEL-SA Fixe et Mobile continue à se développer et s'établit à près de 7,7 millions de clients actifs à fin décembre 2018.

Cette croissance est essentiellement imputable à l'activité mobile avec un parc de plus de 7,6 millions de clients, en progression de 6,1% par rapport à 2017.
L'attractivité et la compétitivité de l'offre Mobile combinée aux efforts d'animations sur le terrain, ont permis de recruter plus de 430 000 nouveaux clients actif sur l'année 2018 soit un taux de recrutement de 144,6% par rapport 2017.

Le parc actif fixe, en légère hausse de 1,0%, s'établit à 76 760 clients en 2018 contre 76 000 clients en 2017.

Le parc internet (Fixe et Mobile) maintient sa croissance et progresse de 14,7% pour atteindre 2 632 867 clients à fin 2018.

ONATEL-SA DAF

Innovation et investissements

Le programme d'investissements réalisé s'appuyant sur des technologies fiables, modernes, performantes et compatibles 4G a permis d'étendre la capacité du réseau, d'améliorer la qualité de service mais aussi de sécuriser les infrastructures des activités fixe et mobile.

Cet effort d'investissement a permis d'offrir une meilleure qualité de connectivité internet aux clients, de lancer des offres compétitives et adaptées et d'améliorer les revenus issus des activités data et Mobile money au cours de l'année 2018.

Données Financières

(En Millions FCFA)	Comptes 2018	Comptes 2017	% Var.
Chiffre d'affaires	159 027	162 723	-2,3%
Résultat d'exploitation	**45 955**	**43 558**	**5,5%**
Résultat financier	-1 476	-2 391	38,3%
Résultat des activités ordinaires	**44 479**	**41 167**	**8,0%**
Impôt sur le résultat	13 215	12 885	2,6%
Résultat net	**31 814**	**28 285**	**12,5%**

Données Opérationnelles

Parc des abonnés	Données 2018	Données 2017	% Var.
Parc actif[1] mobile	7 634 438	7 195 954	6,1%
Parc actif Fixe	**76 760**	**76 000**	**1,0%**
Parc Internet(Fixe et Mobile)	2 632 867	2 295 458	14,7%

Informations complémentaires :

Les comptes de ONATEL-SA au 31 décembre 2018 ont été audités par les cabinets SOFIDEC et SECCAPI.

Le Conseil d'Administration de l'Onatel proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires la distribution d'un dividende ordinaire brut de 467,84 FCFA par action pour chacune des 68 000 000 actions composant le capital social et ayant droit du fait de leur date de jouissance. Ce dividende sera mis en paiement à partir du 1er juin 2019.

Perspectives

Pour l'année 2019, ONATEL-SA envisage de :

- Poursuivre l'effort d'investissement en vue de soutenir la croissance des usages voix, data et les services à valeur ajoutée ;
- Améliorer l'expérience client avec une meilleure qualité de service;
- Développer du très haut débit à travers la 3G/4G et le mobile money MOBICASH ;
- Promouvoir les talents des ressources humaines ;
- Améliorer les marges ;
- Consolider sa responsabilité sociale et citoyenne.

A propos de ONATEL-SA

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté au Premier Compartiment du marché des actions de la BRVM de l'UEMOA, offrant une diversité de produits et services sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (61%) et l'Etat du Burkina Faso (16%).

(1) Le parc actif, constitué des clients prépayés, ayant émis ou reçu un appel voix (payant ou gratuit) ou ayant émis un SMS ou MMS durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.