sonatel

Résultats financiers

Trimestre 3 2019



Avertissement

Cette présentation contient des informations pouvant être réputées informations prévisionnelles.

Bien que la Société estime que ces déclarations et informations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent communiqué, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes, pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations et informations.

Sonatel ne saurait garantir, ni être responsable de l'exactitude, l'exhaustivité, la cohérence et l'efficacité de l'une des déclarations ou informations données dans ce communiqué.

Périmètre de consolidation – Généralités

- Les états financiers consolidés comprennent les comptes de Sonatel et de toutes ses filiales contrôlées directement ou indirectement. Ces filiales sont consolidées selon la méthode de l'intégration globale ou par mise en équivalence. Orange Sierra Léone détenue à 50% est consolidée par intégration globale conformément aux termes du pacte d'actionnaire. Le Groupement Orange Services «GOS» détenu à 47% par Sonatel et ses filiales, a été intégré par mise en équivalence dans le périmètre de consolidation à compter de juin 2018.

- Les transactions, soldes et résultats réciproques entre les sociétés intégrées sont éliminés.

- Les états financiers consolidés sont présentés en FCFA. Les actifs, passifs et postes du compte de résultat des filiales hors zone CFA sont convertis aux taux de change en vigueur à la clôture de la période.

- Les états financiers consolidés du Groupe sont établis conformément au Système Comptable Ouest Africain (SYSCOA) dont la version révisée est entrée en vigueur le 1er Janvier 2018.

Sommaire

1 Chiffres clés T3 2019

2 Synthese par pays

3 Perspectives

Indicateurs opérationnels

+14,4% **32,5 millions**
Clients FMI
(Fixe, Mobiles et Internet)

+14,9% **32,1 millions**
Clients mobiles

+14,8% **11,5 millions**
Clients Internet mobiles

+14,4% **6,3 millions**
Clients Orange Money

+14,4% **218,1 mille**
Clients THD Fixe
(ADLS – Fibre – Flybox - Wimax)

Solides performances opérationnelles portées par la reprise au Mali combinée à la bonne dynamique de recrutements au Sénégal, en Guinée et en Sierra Léone. Bonne progression des bases d'abonnés sur les services relais de croissance (Data et Orange Money) mais à noter un retard vs objectifs porté par Sierra Leone suite à la revue des règles de comptage des clients actifs notamment sur la Data.

Pénétration Data **35,8%**

Pénétration Orange money **19,5%**



Indicateurs financiers

+7,5% **820 milliards**
Chiffre d'affaires

+2,4% **355,3 milliards**
EBITDA

-9,9,% **199 milliards**
Free Cash Flow

-6,3% **143,4 milliards**
Résultat Net

+23,8% **156,3 milliards**
CAPEX

Revenus

Amélioration de la croissance du Chiffre d'Affaires de +57,4 Milliards soit +7,5% en comparaison annuelle et de +7,0% par rapport à S1 2019 sur tous les pays :

- Sénégal : +4,8% contre +4,4% au S1;
- Sierra Léone : +11,7% contre +10,8% au S1;
- Bissau : +7,7% contre +5,5% au S1
- Guinée : +18,2% contre +16,6% au S1 avec un effet de change favorable principalement sur le retail;
- Mali : +4,2% contre +4,4% au S1 face à la stabilité observée.

EBITDA

accélération de la croissance de l'EBITDA de +2,4% en base annuelle soit +8, Milliards FCFA contre +1,2% au S1, grâce à l'amélioration de la marge directe d'une part, mais annihilé par une hausse plus importante des charges indirectes autour des charges du personnel et des taxes.

Résultat Net

décroissance annuelle identique au S1 à -9,9% malgré la relative stabilité du résultat d'exploitation, du fait principalement de la hausse des charges d'intérêts sur les emprunts.

Toutefois, il est meilleur que prévu en budget.

Investissements

Des investissements soutenus expliquant une diminution du FCF en en comparaison annuelle.

Investissements nécessaires pour mieux préparer la riposte aux offres du concurrent par l'abondance.

Taux EBITDA **43,3%**

Marge Nette **17,5%**

Taux CAPEX **19%**

Sommaire

1

Chiffres clés T3 2019

2

Synthèse par pays

3

Perspectives

Accélération de la croissance des revenus au 3eme trimestre favorisée par la réduction du taux de gratuité découlant des décisions réglementaires d'encadrement des promos. Renforcement du parc et des usages autour de Orange Money avec plus de 2,2 millions d'utilisateurs et plus de 1,3 millions de clients actifs 4G. Accélération du rythme des déploiement des investissements par rapport au 3eme trimestre 2018.

- Notation financière de Sonatel par l'agence West African Rating Agency avec l'obtention de la note AA-
- Mise en œuvre de la restriction d'appels sur les lignes mobiles de l'Etat du Sénégal ;
- Mission de la banque mondiale à Dakar mettant en avant l'insuffisance de concurrence sur le marché sénégalais des télécommunications
- Poursuite des discussions avec l'ARTP dans le cadre de l'encadrement du marché retail (après les promotions flash et les bundles illilimix, accord sur les formules d'abondances voix vers des numéros préférés) ;
- Teasing de lancement du rebranding du concurrent (très forte visibilité à Dakar) ;
- Annonce de la part du concurrent d'une offre dédiée à destination des fonctionnaires suite à la mise en œuvre des mesures de restriction de l'Etat ;
- Lancement de Wido, plateforme de téléchargement de VOD sur mobile avec des contenus coproduite par notre filiale S2M
- Célébration des 10 ans du partenaire Kirène avec Orange
- La plateforme Youscribe (bibliothèque numérique) associée avec Orange revendique plus de 100k clients 2 mois après son lancement.

Sénégal

2G 3G 4G+

70% couverture 4G

Leader

53,3% part de marché

Pénétration mobile

109,4%

Mali

Situation sécuritaire précaire dans le nord du pays. Maintien de positions commerciales fortes en volume. Bonne tenue des indicateurs financiers. Forte amélioration de la couverture 3G. Déploiement du THD autour des solutions LTE (4G, TDD) et de la fibre. Renforcement de la pression réglementaire et fiscale avec l'introduction de l'asymétrie et l'institution d'une taxe pour le financement l'audiovisuel.

- Insécurité grandissante sur la partie Nord et Centre du pays avec des impacts sur notre programme de swap 3G/4G et sur la qualité de service ;
- Adoption d'un projet de loi portant modification de la loi de finance 2019 pour tenir compte des prévisions de recette liées à la vente de la licence téléphonique à un 4ème opérateur ;
- Poursuite du déploiement de la 4G/4G+ avec des ouvertures à Gao, Ségou, Sikasso et Tombouctou après Bamako en 2018 ;
- Swap RRAN Bamako de 523 sites terminé avec extension 4G+ ;
- TDD déployé dans Bamako : swap WIMAX B2B en cours (213/950 swappés) ;
- Poursuite lancement de la FTTx : avec un parc de 1380 clients;
- ~~Nouvelle taxe de 1FCFA la minute assise sur le volume de trafic sortant national avec effet rétroactif au 1er mai 2018 (impact 2018: 1.2 GXOF, impact 2019: 2.5 GXOF) afin de financer la radio et la télévision~~
- Asymétrie sur les tarifs d'interconnexion nationale avec entrée en vigueur au 1er janvier 2019
- Baisse du tarif plafond (81F TTC la minute voix et 10FCFA TTC par SMS) et régulation du seuil des promotions
- Restitution bandes de fréquence 3500 MHz utilisées pour le réseau LTE avec un impact positif de 450 Millions.

2G 3G 4G+

36% couverture 4G

Leader

64,1% part de marché

Pénétration mobile

105,6%

Guinée

Renouvellement de la licence 2G/3G incluant la 4G. Consolidation de positions commerciales fortes. Bonne croissance du CA et de l'Ebitda. Développement de l'activité Orange Money. Poursuite de la performance sur le CA recharge. Extension couverture réseau du territoire.

- Réception de la notification pour le contrôle fiscal de 2017 et 2018 ;
- Création du guichet Unique pour le commerce extérieur pour le payement des droits de douane et les taxes en ligne GUCE ;
- Renforcement des exigences sur l'identification des clients et l'homologation de la fibre optique ;
- Autorisation obtenue de la BCRG pour le lancement du transfert avec code aux clients non orange (TNO) et la digitalisation des KYC (OCR) ;
- Poursuite des offres d'abondance par la concurrence ;
- Recrudescence de la fraude SimBox & Wangiri ;
- Déploiement de 141 sites 4G avec une couverture de 85% de Conakry ;
- Ouverture commerciale de l'interconnexion bilatérale avec le Burkina ;
- Ouverture de l'accueil de Kankan ;
- Refonte des Pass Internet ;
- Lancement du Domino et de la Flybox 4G et des nouveaux pass Mobile TV ;
- Lancement de la promo « Back to School » : boost Data, Device & SVA ;
- Lancement du B2W avec Orabank ;
- Lancement de la Promo Hajj 2019.

2G 3G 4G+

19% couverture 4G

Leader

64,9% part de marché

Pénétration mobile

101%

Consolidation de positions commerciales fortes en volume et en valeur. Poursuite déploiement couverture 4G et de la pénétration Orange Money. Connexion de la Guinée Bissau au câble sous marin ACE. Résultats financiers impactés par la morosité économique. Un environnement fiscal et réglementaire toujours difficile.

- Morosité économique suite à une mauvaise campagne de cajou
- Annonce d'un financement d'un million euro pour les élections du 24 novembre par l'Union Européenne
- Lancement Orange Djumbai; Orange Mundo : appel vers toutes les destinations avec des tarifs exceptionnelles (#165#)
- Orange Money : lancement tombola et promotion
- Offres promotionnelles pour la rentrée scolaire
- Concurrence :
  - Appel gratuit sur un numéro + Whastapp durant 30 jours chez le second
  - Promotions
  - 1 franc la seconde sur tout le réseau national
  - Appels international vers Nigeria, Côte d'Ivoire et Portugal à 60f/min au lieu de 300f/min
- Projet de loi de hausse des taxes de fréquence
- Remise de prix à UBUNTU vainqueur Orange entrepreneur social POESAM 2019 (qualifié pour le prix Afrique)
- Organisation d'un Forum de Transformation Digitale et innovation du 2 au 3 octobre 2019



Bissau

2G 3G 4G+

34% couverture 4G

Leader

56% part de marché

Pénétration mobile

82%

Sierra Leone

Conquête du leadership en volume grâce à la bonne dynamique commerciale. Accroissement de la pression fiscale et réglementaire. Bonne progression des résultats financiers tirée de la bonne performance commerciale et d'une bonne maitrise des coûts indirects.

- Prolongation de 3 mois de l'échéance pour l'identification des SIMS ; c'est dans ce cadre que tout le personnel est descendu dans les rues pendant une journée pour accélérer le processus ;
- Réduction des tarifs d'interconnexion nationale entre opérateurs de 0,07 $ à 0,025 $
- Ajustement de taxe réglementaire à compter du 15 août 2019
  - Le plafond international a été supprimé, mais la suramende est passée de 0,09 à 0,14 dollar.
  - Négociation en cours pour obtenir la suppression de la taxe de 0,01 $ sur les transferts internationaux et les plafonds de prix sur les tarifs de la voix et des SMS.
- Risque de mise en place d'une taxe sur les appels gratuits et promotionnels ;
- Accélération de la dégradation de la SLL par rapport aux devises étrangères ;
- Leader presque conquis en volume avec une part de marché à 48% ;
- Ouverture de sept nouveaux sites en septembre dans le cadre du programme de densification ;

2G 3G 4G+

35% couverture 4G

Chalenger

48,2% part de marché

Pénétration mobile

63%

Sommaire

1 Chiffres clés T3 2019

2 Synthèse par pays

3 Perspectives

Perspectives

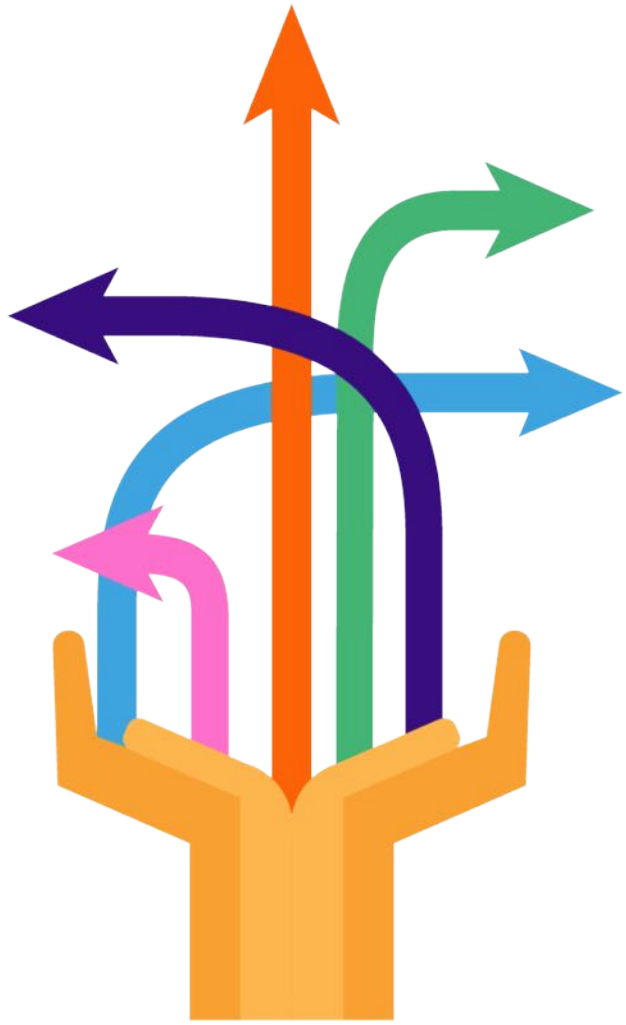
Sonatel réaffirme son ambition de toujours payer des dividendes à ses actionnaires

Pour financer son ambitieux programme d'investissement, la société prévoit de lancer un emprunt obligataire durant le courant de l'année 2020

La data mobile et Orange money devraient continuer à renforcer leur contribution dans les résultats du groupe

Dans un souci d'améliorer nos trajectoires de rentabilité, un programme de maitrise des couts sera mis en œuvre dans toutes nos filiales

Face à l'arrivée de nouveaux acteurs notamment sur le marché sénégalais, Sonatel maintiendra sa stratégie axée sur la valeur tout en améliorant la connectivité



Merci

