ONATEL-SA
Communiqué de presse

Ouagadougou, le 25 novembre 2019

RESULTATS DES NEUF PREMIERS MOIS DE 2019

Résultats financiers

Au 30 septembre 2019, ONATEL-SA a réalisé un chiffre d'affaires de 116,1 Mds FCFA. Les fréquentes offres d'abondance, les communications via les OTT au regard du développement de la data et le free roaming continuent d'éroder les revenus provenant de la voix.

Le résultat des activités ordinaires s'établit à 30,1 Mds FCFA en septembre 2019. L'effort continu sur les coûts des ventes et les charges opérationnelles permet d'atténuer l'impact du recul des revenus.

Le résultat net des neuf premiers mois de 2019, quant à lui s'établit à 21,3 Mds FCFA.

Développement de la base clients

La base clients de ONATEL-SA continue de s'accroître et s'établit à 8,4 millions de clients au 30 septembre 2019, soit +9,3% par rapport à la même période de 2018, grâce notamment à l'essor important du parc mobile qui progresse de 9,4%.
À fin septembre 2019, le parc actif fixe est quasiment stable par rapport à la même période de 2018 et ressort à 76 741 clients.

Le parc internet (fixe et mobile) a augmenté de 9,6% pour atteindre 2,8 millions de clients actifs à fin septembre 2019, conséquence principalement de la qualité du réseau 3G et 4G+ qui s'est considérablement améliorée avec les extensions de capacité et les grands travaux de fiabilisation et de densification du réseau.

Données Financières

(En millions FCFA)	Comptes 1/01/2019 au 30/09/2019	Comptes 1/01/2018 au 30/09/2018	Variation
Chiffre d'affaires	116 128	121 703	-4,6%
Résultat des activités ordinaires	30 103	37 862	-20,5%
Résultat net	21 320	27 915	-23,6%

Données Opérationnelles

Parc des abonnés	Données 1/01/2019 au 30/09 2019	Données 1/01/2018 au 30/09 2018	Variation
Parc actif[1] mobile	8 293 824	7 583 057	9,4%
Parc actif fixe	76 741	77 076	-0,4%
Parc internet(fixe et mobile)	2 799 638	2 555 069	9,6%

Informations complémentaires :

Les comptes de ONATEL-SA au 30 septembre 2019 ne sont pas audités et ont été établis selon la norme du SYSCOHADA révisé.

West Africa Rating Agency (WARA), au terme de sa revue financière au titre de l'exercice 2018, affirme sur son échelle régionale, la note de ONATEL-SA à « BBB » avec la perspective « stable ». Cette notation en grade d'investissement permet toujours à ONATEL d'émettre sur le marché sans garantie.

Perspectives :

ONATEL-SA reste toujours déterminé à réaliser ses principaux objectifs pour l'année 2019.

A propos de ONATEL-SA :

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté au Premier Compartiment du marché des actions de la BRVM de l'UEMOA, offrant une diversité de produits et services sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (61%) et l'Etat du Burkina Faso (16%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf

(1) Selon ONATEL, le parc actif est constitué des clients prépayés, ayant émis ou reçu un appel voix (payant ou gratuit) ou ayant émis un SMS ou MMS durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.