ONATEL-SA
Communiqué de presse

Ouagadougou, le 25 février 2020

RESULTATS AU 31 DECEMBRE 2019

Croissance soutenue de la base clients : +12% à 8,6 millions

Résultats financiers

Au 31 décembre 2019, le chiffre d'affaires d'ONATEL-SA ressort à 154,1 Mds FCFA.

Le résultat d'exploitation s'établit à 45,8 Mds FCFA, au même niveau que l'année 2018. Cette stabilité s'explique en grande partie par l'effort continu sur les coûts qui a permis d'atténuer l'impact du recul des revenus.

Le résultat des activités ordinaires est en retrait de 7% à 41,5 Mds FCFA du fait essentiellement de l'importance des charges d'amortissements et des charges financières.

Le résultat net ressort à 30,1 Mds FCFA en 2019 contre 31,8 Mds FCFA en 2018, en raison, en grande partie, de l'importance des charges d'intérêts sur emprunts contractés lors du renouvellement des licences.

Développement de la base clients

La base clients d'ONATEL-SA Fixe et Mobile continue de se développer et s'établit à plus de 8,6 millions de clients actifs à fin décembre 2019. L'activité mobile génère plus de 8,5 millions de clients, en progression de 12% par rapport à 2018.

Les multiples innovations marketing et commerciales soutenues par la mise en œuvre des nouvelles technologies orientées vers l'extension et l'amélioration de la qualité du réseau ont permis à notre force de vente le recrutement de plus de 900 000 nouveaux clients au cours de l'année 2019.

Le parc du fixe est passé de 76 760 clients en 2018 à 75 291 clients en 2019.

Le parc internet (Fixe et Mobile) poursuit sa progression et atteint 2 834 450 clients à fin 2019, soit +8% par rapport à 2018 ce qui traduit la bonne connectivité du réseau 3G et 4G+ de ONATEL.

Données Financières

(En Millions FCFA)	Comptes 2019	Comptes 2018	Variation
Chiffre d'affaires	154 061	159 027	-3%
Résultat d'exploitation	45 759	45 955	0%
Résultat financier	-4 307	-1 476	192%
Résultat des activités ordinaires	41 452	44 479	-7%
Résultat net	30 086	31 814	-5%

Données Opérationnelles

Parc des abonnés	Données 2019	Données 2018	Variation
Parc actif[1] mobile	8 546 348	7 634 438	12%
Parc actif Fixe	75 291	76 760	-2%
Parc Internet(Fixe et Mobile)	2 834 450	2 632 867	8%

Informations complémentaires :

Les comptes de ONATEL-SA au 31 décembre 2019 ont été audités par les cabinets SOFIDEC et SECCAPI.

Le Conseil d'Administration de ONATEL-SA proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires la distribution d'un dividende ordinaire brut de 442,38 FCFA par action pour chacune des 68 000 000 actions composant le capital social et ayant droit du fait de leur date de jouissance. Ce dividende sera mis en paiement à partir du 1er juin 2020.

Perspectives :

Pour l'année 2020, ONATEL-SA envisage :

- ✓ d'enrichir et de diversifier les offres pour une meilleure prise en compte des besoins spécifiques des clients;
- ✓ de consolider ses positions commerciales fortes et de poursuivre le déploiement de la couverture 4G+ ;
- ✓ de développer le très haut débit à travers la modernisation et la densification des réseaux;
- ✓ de dynamiser le recrutement de nouveaux clients et de diversifier ses Services à Valeur Ajoutée ;
- ✓ de développer les activités Marchandes pour Mobile Money et de renforcer l'activité de transfert en masse ;
- ✓ de poursuivre l'acquisition des équipements de dernières générations ;
- ✓ d'améliorer de façon continue la qualité de service ;
- ✓ de poursuivre la politique d'optimisation des coûts.

A propos de ONATEL-SA :

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté au Premier Compartiment du marché des actions de la BRVM de l'UEMOA, offrant une diversité de produits et services sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (61%) et l'Etat du Burkina Faso (16%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf

(1) Selon ONATEL, le parc actif est constitué des clients prépayés, ayant émis ou reçu un appel voix (payant ou gratuit) ou ayant émis un SMS ou MMS durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.