SOCIETE GENERALE
COTE D'IVOIRE

RAPPORT D'ACTIVITÉ RÉSULTATS 2019

Abidjan, le Mardi 28 Avril 2020

I - TABLEAU D'ACTIVITÉ ET DE RÉSULTATS*

BILAN SOCIAL (EN VISION SOCIALE)

Données financières (en Millions F CFA)	2019	2018	Variation 2019 / 2018 Valeur	Pourcentage
Crédits de la clientèle (fin de période)	**1 554 447**	1 270 604	**283 843**	**22,3 %**
Dépôts de la clientèle (fin de période)	**1 692 627**	1 539 599	**153 027**	**9,9 %**

Données en millions (MXOF)

COMPTE DE RÉSULTAT (EN VISION SOCIALE)

Données financières (en Millions F CFA)	2019	2018	Variation 2019 / 2018 Valeur	Pourcentage
Produit Net Bancaire	150 316	127 970	**22 346**	**17,5%**
Frais Généraux	- 77 884	- 64 516	**-13 368**	**20,7%**
Résultat Brut d'Exploitation	**72 432**	**63 454**	**8 977**	**14,1%**
Coût du Risque	- 12 170	- 12 421	**251**	**-2,0%**
Résultat avant Impôt	**60 250**	**50 340**	**9 910**	**19,7%**
Résultat Net	**50 253**	**41 841**	**8 412**	**20,1%**

II - COMMENTAIRES

Société Générale Côte d'Ivoire enregistre au terme de l'exercice 2019 une forte croissance de ses résultats comparés à l'année précédente.

La banque affiche ainsi de très bonnes performances en 2019 portée par la dynamique commerciale et la mise en œuvre rigoureuse de son plan stratégique.

A cet effet, l'activité commerciale est demeurée très dynamique en 2019 illustrée par l'accroissement des encours de crédits (+22%) et des ressources collectées auprès de la clientèle (+10%) par rapport l'exercice 2018. Par conséquent, Société Générale Côte d'Ivoire enregistre une progression de ses parts de marchés confirmant ainsi sa position de leader sur le marché bancaire ivoirien.

Les bonnes performances commerciales observées au cours de l'exercice 2019 ont impacté positivement les performances financières de la banque.

Ainsi, le Produit Net Bancaire s'établit à 150 milliards de FCFA enregistrant une hausse de +17% par rapport à l'exercice 2018. La progression du PNB est soutenue, d'une part, par la croissance de la marge nette d'intérêt (+19%) en lien avec la l'évolution du portefeuille d'encours de crédits de la banque sur l'exercice (+22%); et d'autre part, par les performances des revenus de commissions qui croissent de (+15%) sur un an et tirés essentiellement par les activités de financements structurés et les commissions de services (gestion de comptes, monétiques, commerce international, ...).

En 2019, les frais de fonctionnement enregistrent une progression de +21% par rapport à l'exercice précédent en lien avec l'évolution de l'activité.

Cette dynamique de croissance des frais généraux reste conforme avec les objectifs de développement et d''investissement de Société Générale Côte d'Ivoire (renforcement / modernisation du Réseau, dématérialisation et digitalisation de processus …). Le coefficient d'exploitation s'établit ainsi à 52% au titre de l'exercice 2019.

Le Résultat Brut d'Exploitation ressort donc à 72 milliards de FCFA en hausse de +14% par rapport à 2018.

Le coût net du risque qui s'affiche à 12,2 milliards de FCFA enregistre un recul de -2% par rapport à l'exercice 2018 témoignant ainsi d'une bonne maitrise du risque de crédit et de l'amélioration de la qualité du portefeuille crédit. Le taux de dégradation du portefeuille baisse également de -65 points de base à 7% contre 8% en 2018.

Au final, Société Générale Côte d'Ivoire achève l'exercice 2019 avec un Résultat Net de **50,2 milliards de FCFA** en progression de **+20%** par rapport à 2018.

**Chiffres audités par les commissaires aux comptes.*

III - PERSPECTIVES

Société Générale Côte d'Ivoire clôture l'exercice 2019 sur des performances exceptionnelles.

En 2020, Société Générale Côte d'Ivoire entend poursuivre l'exécution de son plan stratégique malgré le contexte de crise sanitaire lié au COVID-19.

Dans ce contexte, SGCI a mis en place un ensemble de dispositions lui permettant aujourd'hui de continuer son activité et d'endosser son rôle d'acteur économique de confiance. Ainsi, la direction de banque n'a pour l'heure pas fermé de lieux d'exploitation ni eu recours à des arrêts d'activités de son personnel. Les impacts seront comptabilisés au moment où ils seront connus et pourront faire l'objet d'une évaluation courant 2020.

Nous poursuivrons notre transformation et le déploiement de notre stratégie de digitalisation et mettrons en œuvre nos différents plans visant à créer plus de valeur pour l'ensemble de nos partenaires.

Contact presse :

Joyce SAGOE_20 20 42 52_joyce.sagoe@socgen.com