BERNABE COTE D'IVOIRE

Société Anonyme avec Conseil d'Administration
Au Capital de 1.656.000.000 Francs CFA
Siège Social : 99 et 175, Boulevard de Marseille
Abidjan – Zone 3
01 BP 1867 ABIDJAN 01
RCCM CI-ABJ-1962-B-758

RAPPORT D'ACTIVITES DU 1ER TRIMESTRE 2020

MONTANTS EXPRIMES EN MILLIERS DE FCFA

	1er Trimestre 2019	1er Trimestre 2020	Variation		Exercice 2019
			En Valeur	En %	
CHIFFRE D'AFFAIRES	11 321 340	10 254 720	-1 066 620	-9,42%	41 481 950
RESULTAT D'EXPLOITATION	690 286	497 378	- 192 907	-27,95%	944 286
RESULTAT FINANCIER	- 146 626	- 172 287	- 25 661	17,50%	- 749 364
RESULTAT H.A.O	- 1 529	-	1 529		6
RESULTAT AVANT IMPOT	542 130	325 091	- 217 039	-40,03%	194 923

COMMENTAIRES

CHIFFRE D'AFFAIRES

Au terme du 1er trimestre de l'exercice 2020, le chiffre d'affaires global s'établit à FCFA 10,254 milliards.

Ainsi, l'activité globale de BERNABE CI enregistre une baisse de 9,4% par rapport à l'année dernière. Cette baisse d'activités s'explique notamment par :

- Les travaux sur le boulevard de Marseille qui rendent l'accès assez difficile aux magasins Bernabé /Technibat KM4 et Bernabé parc à fer ;
- La forte concurrence des acteurs spécialisés et du secteur informel ;
- Les facilités fiscales et douanières accordées aux entreprises étrangères pour les importations de matériels pour leurs chantiers ce qui réduit leur niveau d'approvisionnement local.

RESULTAT D'EXPLOITATION

Le résultat d'exploitation au terme du 1er trimestre 2020 s'élève à FCFA 497 millions contre celui de FCFA 690 millions au 31 Mars 2019, soit une baisse de 27,9%. Cette contre-performance s'explique essentiellement par la baisse du Chiffre d'affaires notée sur la période.

PERSPECTIVES

Pour le reste de l'année 2020, la Direction de la société met en place des mesures visant à garantir une rentabilité optimale de la société dans un environnement économique assez difficile en raison de la crise sanitaire du COVID-19.

a) Développement du Chiffre d'affaires

- La Mise en place d'un système de vente en ligne;
- Renforcement du phoning de la force de vente pour relancer les clients vu l'impossibilité de se rendre chez eux ;
- Garantir une disponibilité suffisante des stocks après la crise sanitaire ;
- La revitalisation du magasin KM4, qui devrait permettre la mise à disposition de la clientèle d'une gamme de produits plus diversifiée.

b) Réduction drastique des charges

A ce niveau un plan de cost-killing a été déployé par la Direction. Il s'agit notamment d'une analyse approfondie de l'ensemble des charges de fonctionnement afin de réduire significativement leurs montants soit par des mesures internes de réduction de coûts (arrêt des recrutements du personnel, des investissements…), soit par des négociations avec les prestataires et par une grande rigueur dans la gestion des créances clients.

En conclusion, s'il est exact que la crise sanitaire affectera les performances de la société en 2020 du fait du ralentissement général de l'activité économique, la Direction met en œuvre des mesures fortes visant à en limiter l'impact.

La Direction