Résultats financiers

Trimestre 1 2020

sonatel



Chiffres clés T1 2020



Chiffres clés opérationnels

33.1 millions

FMI

Fixes + Mobiles + Internet

+8,7% / T1 2019 (30,6 millions)

32.7 millions

Mobiles

Voix + sms + SVA

+9% / T1 2019 (30,1 millions)

12 millions

Data

Internet mobile

+13% / T1 2019 (11,2 millions)

7 millions

Orange Money

+18,9% / T1 2019 (5,9 millions)



242,3 milles

FMI

ADSL + Fibre + Flybox + Wimax

+27,1% / T1 2019 (190,5 milles)

Reprise de la croissance du parc grâce à la bonne dynamique de recrutements dans tous les pays, au Mali en particulier.

Bonne progression du nombre d'utilisateurs des services très haut débit (fibre, 3G, 4G, 4G+) et financiers mobiles (Orange Money).

Chiffres clés financiers

274.1 Milliards

Chiffre d'affaires

+1,5% / T1 2019 (270,1 Milliards)

120.2 Milliards

Ebitda

+2,2% / T1 2019 (117,6 Milliards)

46,4 Milliards

Résultat Net

-6,8% / T1 2019 (49,8 Milliards)

38,9 Milliards

CAPEX

+11,8% / T1 2019 (37,8 Milliards)



81,3 Milliards

Free cash Flow

-1,8% / T1 2019 (79,8 Milliards)

Revenus : solide croissance en comparaison au 1er trimestre 2019 (+4 Milliards FCFA) grâce à un accroissement significatif des revenus domestiques autour des usages data et Orange Money, particulièrement en Guinée et au Mali.

EBITDA maintien de la croissance trimestrielle de la marge opérationnelle à +2,6 Milliards FCFA par rapport au 1er trimestre 2019, portée par l'augmentation des revenus et une progression maîtrisée des charges..

Résultat Net décroissance de la marge nette de -3,4 Milliards FCFA en comparaison au 1er trimestre 2019, principalement liée à une hausse importante du volume des amortissements et des charges financières.

Crise Sanitaire Covid19

Dans le contexte de la propagation de l'épidémie COVID-19, les Etats des Pays de présence du Groupe Sonatel ont décrété l'état d'urgence sur leur territoire national avec un certain nombre de mesures visant à limiter fortement la circulation des personnes.

Le Groupe Sonatel a initié dans toutes ses opérations des actions d'aide et de soutien pour accompagner les Etats , les populations et les organisations dans la lutte contre la propagation de la pandémie. Une attention particulière a été portée à la disponibilité des réseaux et services et à la fluidité trafic malgré la forte augmentation des flux de données.

Les effets de la crise sanitaire covid19 sur les économies de nos pays de présence auront un impact certain sur les prévisions initiales pour l'exercice 2020 des revenus et des charges.

Toutefois, l'estimation des impacts financiers sur les chiffres de 2020 ne peut être faite à date compte tenu de la difficulté de prévision de l'évolution de cette crise sanitaire.

#2

Synthèse par pays



Sénégal



Part de marché

54,4%
(+1,6 points)

Context & environment

Consolidation des positions de marché, impact de la crise sanitaire COVID19 sur les opérations

pays

- Crise sanitaire COVID19,
- Mesures économiques et sociales de lutte contre les effets de la pandémie
- Révision de la croissance attendue du PIB de 7% à moins de 3%
- Ralentissement de l'activité économique

marché et compétition

- Processus d'acquisition de fréquences 4G par Expresso finalisé, lancement commercial reporté suite crise COVID 19.
- Allégement tarification et gratuité certains services financiers mobiles en soutien au dispositif de lutte COVID19
- Effets induits du ralentissement économique sur les opérations (Orange Money, recrutements mobiles, consommations telco).

Taxes et regulations

- Allègement des règles de promo par le régulateur (Notification le 31 Mars)
- Mise ne place d'un dispositif de report des échéances fiscales (TVA, IS 2019,…)
- Mesures fiscales incitatives pour la contribution au fond spécial de lutte contre le COVID19

Orange

- COVID 19 : Actions RSE d'envergure de Sonatel :
  - ✓ Séries d'initiatives en faveur de de l'Etat du Sénégal chiffrées à 2 milliards FCFA
  - ✓ Offres et promos spécifiques
  - ✓ Aménagements de certaines offres sur le marché entreprises (Hôtellerie)
- Application stricte des mesures de lutte édictées par les autorités (télétravail, distanciation sociale, réaménagement accueils et dispositifs commerciaux,..)
- Poursuite de la dynamique de conquête malgré le contexte de crise.

Mali



Part de marché

57%
(+4 points)

Context & environment

Consolidation leadership sur tous les segments de marché, contexte électoral et crise COVID19

pays

- Insécurité persistante (Centre, Nord) impactant les opérations (programme de swap 3G/4G, Qualité de Service)
- Mesures économiques et sociales de lutte contre le COVID19
- Tenue 1er tour des élections législatives ténu le 29 Mars 2020 malgré le contexte de crise sanitaire

marché et compétition

- Part de marché volume à 57% à fin T1 2019 (source: mesure Orange Mali)
- 60 nouveaux clients résidentiels fibre en moyenne par semaine sur le mois de mars
- Promo Bonus sur les recharges et via Mobile Money effectuées par les opérateurs
- Refonte Sobox FO avec 2 offres : une à DL :30 Mbits/ UL : 3 Mbits (35 000 F) et l'autre DL :60 Mbits/ UL : 5 Mbits (65 000 F)
- Migration gratuite des offres 3G vers la Sobox Fo

Taxes et regulations

- Entrée en vigueur des nouvelles taxes d'interconnexion asymétriques :
  - ✓ Vers Orange: de 5.7 FCFA à 2.5 FCFA/min
  - ✓ Vers la concurrence : de 7 FCFA à 3 FCFA/min
- Mission d'audit des déclarations de chiffre d'affaires des exercices 2015 à 2017 de Orange Mali commandité par le régulateur en cours par un cabinet externe

Orange

- Poursuite digitalisation de la relation client et des processus internes
- Mise en place du Plan de Continuité d'Activité (Télétravail pour la majorité des directions support)
- Soutien matériel, technique et humain au Ministère de la Santé dans la lutte contre le Covid-19.

Guinée



Part de marché
63,6% (+0,6 point)

Context & environment

Consolidation leadership, contexte politique tendu, impact de a crise sanitaire COVID19 sur les opérations

pays

- Tenue du double scrutin législatif et référendaire le 22 Mars 2020
- Recrudescence des coupures d'éléctricité
- Annulation de Smart Africa pour cause de la pandémie COVID 19

marché et compétition

- Campagne de communication de MTN autour de la couverture des 33 préfectures et des 334 sous-préfectures du pays
- MTN rend gratuit le transfert d'argent via Mobile Money pendant 30 jours pour soutenir ses abonnés dans le cadre de la lutte contre le Covid 19
- Cellcom communique sur son offre Home, recrute sur la Data avec un Pass semaine sur whatsapp et propose des forfaits à petits prix

Taxes et regulations

- Règlement à l'amiable du contentieux avec le BGDA avec un accord de 180 M Gnf sur 3ans au lieu de 2MrdsGnf sur le service TV Mobiles
- Révision effective des 10MHz de fréquences contigües en TDD (2605 -2615 MHZ).
- Retard dans la mise en service du backbone national.

Orange

- Lancement de la plateforme E-éducation et de l'offre Orange Celebrity
- Lancement officiel du AIR BOX (haut débit pour les clients Soho)
- Lancement du paiement de facture avec tous les transitaires et cimentiers

Bissau



Part de marché

52,1%
(-3,9 points)

Context & environment

Contexte politique tendu suite contentieux après les élections présidentielles, morosité économique

pays

- Confusion politique, poursuite contentieux électoral malgré l'investiture le 27 février 2020 du Président déclaré élu. Médiation en cours de CEDEAO.
- Le nouveau pouvoir a nommé un nouveau premier ministre et un gouvernement.
- Morosité économique avec un impact de la crise sanitaire COVID19 sur le marché du cajou
- Levée de fonds d'un montant de 10 milliards FCFA sur le marché financier de l'UEMOA par la Guinée Bissau

marché et compétition

- Promo Saint Valentin sur le smartphone pack duo
- MTN sponsorise le Carnaval 2020

Taxes et regulations

- Attribution provisoire à Orange Bissau d'une partie de la bande GSM 900 (25 bandes) pour améliorer la couverture
- Implémentation du contrôle de trafic se fera sans la surtaxe suite à la réunion de concertation entre Orange Bissau et ARN
- Rencontre avec les nouvelles autorités en charge des télécoms (ministre, CA ARN).

Orange

- Campagnes de promo: handsets, offres bundle, bonus de rechargement wallet …
- Nouvelle offre Promo pass Illimités
- La promos rechargement 200% sur OM ; 2 000 clients activés
- Animation terrain: Journée tous vendeurs: promos, écoute et questionnaires aux clients

Sierra Leone



Part de marché

47,6%
(+4,1 points)

Context & environment

Confirmation du leadership conquis

pays

- Légère baisse du taux de change comparé à l'EURO et l'USD respectivement de 0,8 et 0,6% par rapport à Décembre 2019.

marché et compétition

- Concurrence : promotion sur les handsets et des offres cashless sur le mobile money Durant la pandémie du Corona.
- Des offres bundles proches des prix plancher du régulateur.
- Des offres destinées à la concurrence

Taxes et regulations

- Introduction des prix plancher sur les offres bundle et promotions le 1ier Avril 2020.
- Second projet de loi sur la régulation par NATCOM (encadreement gratuités et promotions, numéros spéciaux,..) en cours de discussion avec les opérateurs
- Demande de licence pour le Solaire par SLWERC destinée pour la vente de kit solaire.

Orange

- Bonne dynamique de recrutement, poursuite animation sur les offres et promotions:
- Arrêt de toutes les offres voix bundle et des offres promotionnelles à exception des offres famille et soir.
- Arrêt des offres gratuites et soir de 2h à 4h.


merci