CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE

Société Anonyme avec Conseil d'Administration
au capital de FCFA 9 068 595 000
Siège Social : 117, Boulevard de Marseille - Abidjan
01 B.P. 2114 - ABIDJAN 01
RCCM : CI-ABJ-1973-B-11362

RAPPORT D'ACTIVITE ANNEE 2019

Indicateurs en F CFA	Année 2019 (1)	Année 2018 (2)	Variation	
			En valeur (3)=(1)-(2)	En pourcentage (%) (4)=([(1)-(2)]/(2))*100
Chiffre d'affaires	103 289 818 986	97 870 689 715	5 419 129 271	5,54%
Résultat d'exploitation	7 482 882 635	8 327 956 428	- 845 073 793	-10,15%
Résultat financier	- 417 267 232	- 594 991 363	177 724 131	-29,87%
Résultat des activités ordinaires	7 065 615 403	7 732 965 065	- 667 349 662	-8,63%
Résultat hors activités ordinaires	486 116 842	788 106 927	- 301 990 085	-38,32%
Résultat avant impôts	7 551 732 245	8 521 071 992	- 969 339 747	-11,38%
Impôt sur le résultat	- 2 296 263 729	- 2 031 777 000	- 264 486 729	13,02%
Résultat net	5 255 468 516	6 489 294 992	- 1 233 826 476	-19,01%

I- REGLES ET METHODES COMPTABLES UTILISEES POUR LA PRESENTATION DU TABLEAU D'ACTIVITE ANNUEL

Les informations présentées dans ce tableau d'activité sont conformes aux prescriptions du SYSCOA.

II- COMMENTAIRES DE LA DIRECTION DE LA SOCIETE

- Sur l'évolution de l'activité 2019

Le marché de la distribution automobile a connu une hausse de 18% en 2019 vs 2018(13 384 unités vendues en 2019 vs 11 376 unités en 2018.). CFAO MOTORS CI garde sa place de leader avec 39,4% du marché global

CFAO MOTORS CI a vendu 5 275 Véhicules en 2019 contre 4 644 véhicules en 2018. La plus forte progression provient de la marque SUZUKI avec une augmentation de 326 unités par rapport à 2018 Les autres marques progressent également : TOYOTA + 176 , PSA (PEUGEOT/CITROEN) + 107, MITSUBISHI +36 .
Les parts de marché par marque sont les suivantes: TOYOTA 15,3% ; SUZUKI 8,9% ; MITSUBISHI 8,1% et PSA (PEUGEOT/CITROEN) 4,5%

Le secteur de l'après-vente, axe stratégique important, maintient son niveau d'activité comparable à celui de 2018 (ventes de pièces détachées à + 2.83% et 0,84% pour notre activité Atelier)

Les activités 2 roues marines ont connu une hausse au titre de l'année 2019.
Ont été vendues en 2019, 2 139 unités (Motos + Hors Board) contre 1 793 unités en 2018, soit + 19.3%.

Le retrait du résultat net 2019 vs 2018 (- 1 233 826 476 FCFA) s'explique principalement par 2 éléments non comparables :

- La constatation d'une plus value sur réinvestissement pour 472 721 kFCFA contre 1 028 000 kFCFA l'an passé

- La sortie de l'activité Ascensorie l'an passé en Juin 2018, soit 6 mois d'activité l'an passé contre 0 en 2019

A cela s'ajoute une pression sur les marges en 2019, dans un contexte de forte concurrence.

- Sur l'évolution prévisible et perspectives d'avenir

Le 1er trimestre 2020 a connu un niveau d'activité soutenu dans la poursuite de 2019. Cependant, depuis mars, cette dynamique a été stoppée suite à l'arrivée du Covid19.

Nos objectifs 2020 sont les suivants :

- Développer notre réseau de distribution,

- Accompagner TOYOTA pour redevenir leader du marché,

- Poursuivre le développement de Suzuki et les ventes de véhicules d'occasion

- Maintenir Mitsubishi à un niveau élevé,

- Relancer Peugeot et Citroën en profitant de l'arrivée de nouveaux produits,

- Développer les activités Equipment (poids lourds, bus, chariots élévateurs, engins de travaux publics, pneumatiques, etc...),

- Renforcer la part du service après-vente,

- Assurer une croissance rentable et durable via des programmes d'amélioration continue de la qualité (plans Kaizen),

- Améliorer l'efficacité de notre communication en augmentant la part du digital,

- Rendre notre entreprise encore plus attractive pour attirer et retenir les meilleurs talents.

- Accroître notre chiffre d'affaires de 9% avec des conséquences économiques du COVID19 qui pourraient nous amener à revoir les prévisions 2020

III- Autres informations

Depuis la clôture des comptes au 31 décembre 2019, est survenue la crise sanitaire du coronavirus.

A la date d'arrêté des états financiers clos au
31 décembre 2019 par le Conseil

Les états financiers de l'entité ont donc été établis en retenant la convention comptable de continuité d'exploitation.

Les activités ont commencé à être impactées par la crise sanitaire du COVID-19 au premier trimestre 2020.

La société, compte tenu du caractère récent de l'épidémie, n'est toutefois pas en capacité d'en apprécier l'impact chiffré éventuel.

Néanmoins, à ce stade cet évènement ne remet pas en cause l'évaluation des actifs qu'ils lui sont dédiés.

Fait à Abidjan, le 22/04/2019

Président Directeur Général	**Directeur Administratif & Financier**
Edouard ROCHET	Philippe COURTEVIN