SOCIETE GENERALE
COTE D'IVOIRE

RÉSULTATS FINANCIERS MARS 2020

Abidjan, le Mardi 5 Mai 2020

I - Tableau d'activités et de résultats

COMPTE DE RESULTAT (EN VISION SOCIALE)*

			VARIATION	
Données financières en millions (MXOF)	1er Trimestre 2019	1er Trimestre 2020	Valeur	(%)
Produit Net Bancaire	32 866	**39 884**	**7 018**	**21,4%**
Résultat Brut d'exploitation	14 619	**20 416**	**5 797**	**39,7%**
Résultat Net	9 997	**14 134**	**4 137**	**41,4%**

**Comptes individuels (stand alone)*

II - Commentaires

Au terme du premier trimestre 2020, Société Générale Côte d'Ivoire réalise un résultat net bénéficiaire de 14,1 milliards de FCFA en progression de +41% comparativement au 31 mars 2019. Cette performance est portée d'une part, par une progression du Produit Net Bancaire et d'autre part, par une correcte maitrise des Frais Généraux et du Coût Net du Risque de la Banque.

Les encours de crédits octroyés à la clientèle progressent de +12% comparés au premier trimestre 2019 et les dépôts de la clientèle augmentent quant à eux de +10% sur la période. Ainsi, la marge d'intérêt progresse de +32%. Le revenu issu des commissions progresse quant à lui de +8% par rapport au premier trimestre 2019 tiré notamment par les commissions de service.

Le Résultat Brut d'exploitation s'accroit en glissement annuel de +40% à 20,4 milliards de FCFA, tiré par la forte progression du PNB (+21%) et sous l'effet d'une croissance maitrisée des charges d'exploitation (+7%) en lien avec le plan de développement de la banque. Le coefficient d'exploitation ressort ainsi à 49% à la fin du premier trimestre 2020.

Le coût net du risque s'affiche à fin mars 2020 quant à lui à 90 points de base des crédits de la clientèle et demeure quasiment stable sur un an.

Au total, Société Générale Côte d'Ivoire affiche un **résultat net de 14 GXOF en hausse de +41%** par rapport au premier trimestre 2019.

III - Perspectives

Si les effets de la pandémie Coronavirus n'ont in fine pas eu d'impact sur les performances du premier trimestre 2020, plusieurs actions ont été déployées par la banque dans la lignée des mesures prises par les Pouvoirs Publics et la Banque Centrale.

Dans ce contexte, Société Générale Côte d'Ivoire a notamment, depuis début mars, adapté progressivement son dispositif en (i) veillant tout d'abord à la protection de ses salariés et clients (distribution de matériels de protection, campagne de sensibilisation aux gestes barrières, orientation des opérations clientèles vers les canaux digitaux, activation de sites de repli pour séparation des équipes, etc.), (ii) assurant l'accompagnement de tous ses clients dans leurs activités et besoins bancaires (mise en place d'un dispositif spécial pour étudier les demandes de reports d'échéance, etc.) et (iii) agissant comme un acteur responsable à travers la réalisation de dons aux structures hospitalières ivoiriennes.

L'ensemble de ces mesures permet aujourd'hui à Société Générale Côte d'Ivoire de continuer son activité et d'assumer son rôle d'acteur économique de confiance. Ainsi, la direction n'a pour l'heure pas fermé de lieux d'exploitation ni eu recours à des arrêts d'activité de son personnel. Nous poursuivrons l'exécution de notre plan stratégique : nos priorités d'actions s'articuleront autour du déploiement de notre stratégie de digitalisation, d'amélioration de l'expérience client et l'optimisation continue de nos processus pour in fine créer de la valeur pour l'ensemble de nos partenaires.

Contact presse :

Joyce SAGOE_20 20 42 52_joyce.sagoe@socgen.com

SOCIETE GENERALE COTE D'IVOIRE – Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital social de 15.555.555.000 FCFA – Siège social à Abidjan 5 et 7 avenue Joseph ANOMA - 01 BP 1355 Abidjan 01 RCCM CI-ABJ-1962-B-2641 – Tél : 20 20 12 34 – Fax : 20 20 14 92 – Centre de relation client : 20 20 10 10 - Site internet : www.societegenerale.ci