ONATEL-SA
Communiqué de presse

Ouagadougou, le 08 Mai 2020

RESULTATS DU 1ER TRIMESTRE 2020

Progressions

- **Chiffre d'affaires : +3,9% à 40,8 Mds FCFA**
- **Base clients : +12,7% à 8,9 millions de clients**

Résultats financiers

Au 31 mars 2020, le chiffre d'affaires d'ONATEL-SA ressort à 40,8 Mds FCFA contre 39,2 Mds FCFA pour la même période de 2019 soit une croissance de plus de 3,9%. L'amélioration du chiffre d'affaires est principalement le résultat de l'augmentation de la base clients, de l'amélioration des revenus de la Data Mobile et du Mobile Money (Mobicash).

Le résultat des activités ordinaires s'établit à 10,7 Mds FCFA à fin mars 2020 contre 11,2 Mds FCFA à fin mars 2019. Cette tendance s'explique par l'importance des amortissements et des charges d'intérêts liés à l'acquisition de la Licence Neutre. Hors impact des charges liées à la licence, le résultat des activités ordinaires à fin mars 2020, s'afficherait à 14,2 Mds FCFA, soit une progression de 27,6% par rapport à mars 2019.

Le résultat net ressort à 7,6 Mds FCFA au titre du premier trimestre 2020 contre 8,0 Mds FCFA pour la même période de 2019.
Hors impact des charges liées à la licence, le résultat net d'ONATEL se situerait à 10,2 Mds FCFA, soit une hausse de 27,5% par rapport mars 2019.

Développement soutenu de la base clients

La base clients d'ONATEL-SA continue de progresser et s'établit au 31 mars 2020 à près de 8,9 millions de clients, soit une hausse de 12,7% par rapport à mars 2019.

Malgré le contexte d'alerte sanitaire, ONATEL poursuit le recrutement pour l'augmentation de sa base clientèle à travers des offres très attractives qui répondent mieux aux besoins de sa clientèle.

Le mobile assure l'essentiel de la croissance de l'activité d'ONATEL-SA et affiche un parc de près de 8,8 millions de clients, en progression de 12,9% par rapport à la même période de 2019.

Le parc actif fixe de 2020 connait une baisse de 2,7% par rapport à 2019 et s'établit à 74 507 clients. Cette baisse est imputable à l'assainissement du parc fixe.

Le parc internet (Fixe et Mobile) en progression continue s'établit à près de 3,5 millions de clients, soit +28,5% par rapport à fin mars 2019.

Données Financières

(En Millions FCFA)	Comptes 01 janvier 2020 au 31 mars 2020	Comptes 01 janvier 2020 au 31 mars 2020 Hors Charges/licence	Comptes 01 janvier 2019 au 31 mars 2019	Variation	Variation Hors Charges /licence
Chiffre d'affaires	40 756	40 756	39 218	3,9%	3,9%
Résultat des activités ordinaires	10 697	14 234	11 158	-4,1%	27,6%
Résultat net	7 624	10 188	7 991	-4,6%	27,5%

(Intérêts/Emprunts/licence : 2,4 Mds FCFA; Dotation/Licence : 1,1 Md FCFA; Impôt correspondant/Résultat : 1,0 Md FCFA)

Données Opérationnelles

Parc des abonnés	Données 01 janvier 2020 au 31 mars 2020	Données 01 janvier 2019 au 31 mars 2019	Variation
Parc actif[1] mobile	8 778 578	7 777 350	12,9%
Parc actif Fixe	74 507	76 555	-2,7%
Parc Internet(Fixe et Mobile)	3 482 322	2 710 221	28,5%

Informations complémentaires :

Les comptes d'ONATEL-SA au 31 mars 2020 ne sont pas audités.

Impact de la pandémie COVID 19

Le premier trimestre 2020 est marqué par la crise sanitaire liée à la pandémie du COVID 19. Dans ce contexte d'alerte sanitaire décrétée dans le pays, ONATEL a engagé plusieurs actions pour la protection de ses salariés et de ses clients. De même, grâce à la mobilisation de ses ressources, ONATEL a su assurer la disponibilité de ses réseaux techniques et continuer à offrir ses différents services à ses clients. Dans ce sens, ONATEL a mobilisé les capacités techniques dont il dispose (bande passante Internet de 32,5 Gb, capacités techniques de la transmission et la mobilisation du personnel…) pour satisfaire la forte demande sur la Data et assurer la continuité d'exploitation de ses agences commerciales et son centre d'appels.

A propos d'ONATEL-SA :

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté au Premier Compartiment du marché des actions de la BRVM de l'UEMOA, offrant une diversité de produits et services sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (61%) et l'Etat du Burkina Faso (16%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf

(1)Selon ONATEL, le parc actif est constitué des clients prépayés, ayant émis ou reçu un appel voix (payant ou gratuit) ou ayant émis un SMS ou MMS durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés.