SUCRIVOIRE

Société Anonyme avec Conseil d'Administration au Capital de 24 500 000 000 FCFA
Siège Social : Unité Agricole Intégrée de Borotou - BP 100 Borotou-Koro RCCM: CI-ABJ-1997-B-216.573 - Compte Contribuable 9725093 S

RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER TRIMESTRE 2020

I - Principaux indicateurs

INDICATEURS EN FCFA	1er Trimestre 2020 (1)	1er Trimestre 2019 (1)	Variation (1)-(2)	
			(%)	Valeur
CHIFFRE D'AFFAIRES	16 532 044 296	16 118 041 661	3%	414 002 635
RESULTAT DES ACTIVITES ORDINAIRES	4 979 200 632	3 929 837 700	27%	1 049 362 932
RESULTAT NET	3 522 664 245	2 856 118 074	23%	666 546 171

II - Commentaires de la Direction

Le chiffre d'affaires au premier trimestre 2020 a progressé de 3% par rapport à 2019, en lien avec la croissance du marché.

La campagne 2019/2010 a commencé le 23 octobre 2019 à Zuenoula et le 26 octobre 2020 à Borotou. Les mauvaises valeurs technologiques des cannes qui ont plombé les résultats des deux précédentes campagnes ont commencé à s'améliorer par le remplacement des variétés résistant mieux aux maladies et l'amélioration continue des pratiques culturales.

Ces actions expliquent la progression du résultat des activités ordinaires de 27% et du résultat net de 23% par rapport à 2019. Cette tendance devrait se poursuivre jusqu'à la fin de la campagne 2019/2020.

La crise sanitaire mondiale liée au COVID-19 n'a pas d'impact négatif sur la production et les ventes de sucre à ce jour. La campagne devrait se terminer autour du 10 mai 2020 à Zuenoula et fin mai 2020 à Borotou avec une production de plus de 95.000 tonnes de sucre contre 83.000 tonnes la campagne précédente.



Fait à Abidjan le 29 avril 2020