ONATEL-SA
Communiqué de presse

Ouagadougou, le 22 Octobre 2020

RESULTATS DES NEUF PREMIERS MOIS DE 2020

Base clients : une croissance de 9,4%

Chiffre d'affaires : +1,0% à 117,3 Mds FCFA

Résultats financiers

Au 30 septembre 2020, ONATEL-SA a réalisé un chiffre d'affaires de 117,3 Mds FCFA contre 116,1 Mds FCFA pour la même période de 2019 soit une progression de 1,0%. L'augmentation de la base clients, l'amélioration des revenus de la Data Mobile et du Mobile Money (Mobicash) sont à l'origine de cette croissance.

Le résultat des activités ordinaires s'établit à 29,4 Mds FCFA à fin septembre 2020 contre 30,1 Mds FCFA à fin septembre 2019. Ce recul s'explique par le passage du taux de la taxe spéciale de 5% à 7%, l'importance des amortissements et des charges d'intérêts liés à l'acquisition de la Licence Neutre. Hors impact des charges liées à la licence et l'augmentation de la taxe, le résultat des activités ordinaires à fin septembre 2020, s'afficherait à 34,3 Mds FCFA, soit une progression de 13,8% par rapport à la même période de 2019.

Le résultat net des neuf premiers mois de 2020, s'établit à 20,5 Mds FCFA, en baisse de 4% par rapport à la même période de 2019. Hors impact de l'augmentation du taux de la taxe spéciale et les charges liées à la licence, le résultat net de ONATEL se situerait à 24,0 Mds FCFA soit une hausse de 12,6% par rapport à la même période de 2019.

Développement soutenu de la base clients

La base clients de ONATEL-SA continue de s'accroître et s'établit à 9,2 millions de clients au 30 septembre 2020, soit +9,4% par rapport à la même période de 2019 sous l'effet de la bonne dynamique de recrutements du Mobile qui progresse de 9,6%.

À fin septembre 2020, le parc actif fixe s'élève à 74 449 clients.

Le parc internet actif (fixe et mobile) continue d'augmenter et s'établit à 4,4 millions de clients actifs à fin septembre 2020, soit une progression de 56,5% par rapport à septembre 2019. La qualité du réseau 3G et 4G+ constamment améliorée avec les extensions de capacité et les travaux de fiabilisation et de densification du réseau sont les leviers essentiels qui supportent cette croissance.

Données Financières

(En Millions FCFA)	Comptes 1/01/2020 au 30/09/2020	Comptes 1/01/2019 au 30/09/2019	Variation
Chiffre d'affaires	117 275	116 128	1,0%
Résultat des activités ordinaires	29 383	30 103	-2,4%
Résultat net	20 471	21 320	-4,0%

Données Opérationnelles

Parc des abonnés	Données 1/01/2020 au 30/09/2020	Données 1/01/2019 au 30/09/2019	Variation
Parc actif[1] mobile	9 086 709	8 293 824	9,6%
Parc actif Fixe	74 449	76 741	-3,0%
Parc Internet actif (Fixe et Mobile)	4 381 119	2 799 638	56,5%

Informations complémentaires :

Les comptes de ONATEL-SA au 30 septembre 2020 ne sont pas audités et ont été établis selon la norme du SYSCOHADA révisé.

Impact de la pandémie COVID 19

Les résultats des neuf premiers mois de 2020 sont marqués par la crise sanitaire liée à la pandémie de la COVID 19. Dans ce contexte d'alerte sanitaire décrétée dans le pays, ONATEL a engagé plusieurs actions pour la protection de ses salariés et de ses clients. ONATEL a pu développer les capacités techniques nécessaires (bande passante Internet de 35 Gb, capacités de transmission) et mobilisé son personnel pour satisfaire la forte demande en Data fixe et mobile, ainsi que pour assurer la continuité d'exploitation de ses agences commerciales et de son centre d'appels.

A propos d'ONATEL-SA :

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté au Premier Compartiment du marché des actions de la BRVM de l'UEMOA, offrant une diversité de produits et services sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (61%) et l'Etat du Burkina Faso (16%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consultez le site web : www.onatel.bf

(1) Selon ONATEL, le parc actif correspond à l'ensemble des clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, envoyé un SMS, effectué une transaction Mobile Money (émission ou réception) ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.