CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE

Société Anonyme avec Conseil d'Administration
au capital de FCFA 9 068 595 000
Siège Social : 117, Boulevard de Marseille - Abidjan
01 B.P. 2114 - ABIDJAN 01
RCCM : CI-ABJ-1973-B-11362

RAPPORT D'ACTIVITE PREMIER SEMESTRE 2020

Indicateurs en F CFA	1ER SEMESTRE 2020 (1)	1ER SEMESTRE 2019 (2)	ANNEE 2019	Variation	
				En valeur (3)=(1)-(2)	En pourcentage (%) (4)=([(1)-(2)]/(2))*100
Chiffre d'affaires	44 358 902 386	50 975 334 494	103 289 818 986	- 6 616 432 108	-12,98%
Résultat d'exploitation	2 037 326 725	3 741 230 308	7 482 882 635	- 1 703 903 583	-45,54%
Résultat financier	- 195 817 254	- 152 325 147	- 417 267 232	- 43 492 107	28,55%
Résultat des activités ordinaires	1 841 509 471	3 588 905 161	7 065 615 403	- 1 747 395 690	-48,69%
Résultat hors activités ordinaires	6 359 632	22 201 183	486 116 842	- 15 841 551	-71,35%
Résultat avant impôts	1 847 869 103	3 611 106 344	7 551 732 245	- 1 763 237 241	-48,83%
Impôt sur le résultat	- 518 045 355	- 1 012 598 687	- 2 296 263 729	494 553 332	-48,84%
Résultat net	1 329 823 748	2 598 507 657	5 255 468 516	- 1 268 683 909	-48,82%

I- REGLES ET METHODES COMPTABLES UTILISEES POUR LA PRESENTATION DU TABLEAU D'ACTIVITE ANNUEL

Les informations présentées dans ce tableau d'activité sont conformes aux prescriptions du SYSCOA.

II- COMMENTAIRES DE LA DIRECTION DE LA SOCIETE

- Sur l'évolution du marché au premier semestre 2020

Le marché global de l'automobile en Côte d'Ivoire est en baisse sur ce premier semestre 2020, 5241 vehicules vendus contre 6545 au 1 semestre 2019. Soit un recul de 9,2%
La part de marché de CFAO MOTORS s'élève à 40,9% avec 2 432 véhicules neufs facturés contre 40,2% au 1er S2019 avec 2 631 ventes.
Nous enregistrons une progression de la part de marché de 0,7% dans un marché en recul de 9,2%.

Les ventes TOYOTA sont en baisse, de 1 131 unités vendues au 1er semestre 2019 à 890 unités vendues au 1er semestre 2020. Les ventes de MITSUBISHI et PEUGEOT reculent égalerment passant respectivement en unités de 571 à 442 et 215 à 176.
En revanche SUZUKI et CITROEN, malgré le contexte enregistrent une hausse des ventes avec en unités respectivement 692 et 119 au 1er semestre 2020 contre 527 et 86 l'an passé à la même période.

- Sur l'évolution de l'activité 2020

Comme annoncé à la fin du premier trimestre 2020, la crise sanitaire de la COVID 19 a eu un impact sur le niveau d'activité du deuxième trimestre. Le chiffre d'affaires total du premier semestre est passée de 50M en 2019 à 44M en 2020.

Le retrait du Résultat d'Exploitation (2,037 Milliards sur S1 2020 vs 3,741 Milliards FCFA en 2019) s'explique principalement par la baisse du CA liée à l'impact de la COVID sur T2 2020.

Malgré cette baisse de chiffre d'affaires, la maîtrise toujours rigoureuse des charges a conduit à un résultat net positif pour le 1er S2020 de 1,330 milliards FCFA vs 2,599 milliards FCFA en S1 2019.

- Sur l'évolution prévisible jusqu'à la clôture

Sauf évenements majeurs les perspectives pour le second semestre sont meilleures compte tenu du portefeuille de commande en notre possession.

III- Autres informations

Fait à Abidjan, le 30/09/2020

Président Directeur Général

Edouard ROCHET

Directeur Administratif & Financier

Philippe COQUELIN