ONATEL-SA
SOCIETE ANONYME avec Conseil d'Administration
Capital : 34 000 000 000 F CFA - BURKINA FASO

Ouagadougou, le 30 DEC. 2020

NOTE D'INFORMATION

A

TOUT PARTENAIRE

Objet : Changement de la marque commerciale ONATEL

Messieurs,

J'ai l'honneur de porter à votre connaissance que toutes les filiales du Groupe Maroc Telecom évolueront à partir de 2021 sous une même marque et nouvelle identité visuelle commune : **Moov Africa**. **ONATEL communiquera ainsi sous la marque commerciale Moov Africa Burkina Faso à compter du 01/01/2021.** La dénomination juridique et la raison sociale de l'entreprise demeurent **ONATEL-SA.**

Présent depuis 2006 au Burkina Faso et totalisant à ce jour plus de 70 millions de clients, le Groupe Maroc Telecom opère dans onze pays africains sous des marques différentes. En créant la marque commune Moov Africa, toutes les filiales sont ainsi réunies sous une identité partagée, forte d'un plus large territoire de présence et des effets de synergie qui contribueront au rayonnement commercial de la marque dans chaque pays.

En outre, par notre nouvelle marque Moov Africa, nous révélons au monde le caractère panafricain du Groupe : une marque continentale, un exemple de succès de la coopération Sud-Sud.

Cette nouvelle identité illustre la vision du Groupe Maroc Telecom : « l'Afrique en mouvement », qui réside dans le principe de partage du savoir-faire du groupe et sa capacité d'innovation au profit de ses filiales et des pays dans lesquels il opère.

Je saurais compter sur votre soutien afin d'aider l'entreprise à promouvoir la nouvelle marque auprès de ses clients pour le bien de notre partenariat.

Veuillez croire, Messieurs, à l'assurance de ma considération distinguée.

Direction Générale ONATEL-SA BF
Le Directeur Général

Sidi Mohamed NAIMI

LE LOGOTYPE DE MOOV AFRICA :

LA DECLINAISON DU LOGOTYPE SUR UN FOND BLEU:

LA SIGNATURE

Un monde nouveau vous appelle