ONATEL-SA
Communiqué de presse

Moov Africa

Ouagadougou, le 19 Mars 2021

RESULTATS AU 31 DECEMBRE 2020

Base clients : une croissance de +10%

Chiffre d'affaires : +2% à 157,4 Mds FCFA

Résultat net : +3% à 31,1 Mds FCFA

Résultats financiers

Au 31 décembre 2020, ONATEL-SA a réalisé un chiffre d'affaires de 157,4 Mds FCFA contre 154,1 Mds FCFA en 2019, soit une progression de 2,1%.

La croissance de la base clients, l'amélioration des revenus de l'Internet Mobile et Fixe et du Mobile Money (Moov money) sont à l'origine de cette croissance du chiffre d'affaires.

Le résultat d'exploitation s'établit à 48,5 Mds FCFA. Il enregistre une progression de 6,0% par rapport à 2019. Cette croissance se situerait à 11% en l'absence de la révision à la hausse du taux de la taxe spécifique sur le chiffre d'affaires (passage de 5% à 7%).

Le résultat des activités ordinaires atteint 43,3 Mds FCFA soit une amélioration de 4,5% par rapport à 2019 qui était de 41,5 Mds FCFA.

Le résultat net ressort à 31,1 Mds FCFA en 2020 contre 30,1 Mds FCFA en 2019, en croissance de 3,2%. Sans tenir compte de l'impact de la révision à la hausse du taux de la taxe spécifique sur le chiffre d'affaires la croissance du résultat net se situerait à 8,7%.

Développement de la base clients

La base clients d'ONATEL-SA Fixe et Mobile continue de se développer et s'établit à près de 9,5 millions de clients actifs à fin décembre 2020. L'activité Mobile totalise plus de 9,3 millions de clients, en progression de 9,8% par rapport à 2019.

Grâce à des offres variées, adaptées aux clients et à des prix très compétitifs, ONATEL-SA continue d'assurer un service de qualité à la population qui continue de nous faire confiance.

Le parc du Fixe sous l'effet de sa fiabilisation, est passé de 75 291 clients en 2019 à 75 039 clients en 2020.

Le parc Internet (Fixe et Mobile) poursuit sa progression à 4,5 millions de clients à fin 2020 et a connu une progression de 58,7% par rapport 2019. La bonne connectivité du réseau 3G et 4G+ de ONATEL au débit remarquable continue de porter cette croissance.

Données Financières

(En Millions FCFA)	2020	2019	Variation
Chiffre d'affaires	157 358	154 061	2,1%
Résultat d'exploitation	48 521	45 759	6,0%
Résultat financier(*)	-5 194	-4 307	-20,6%
Résultat des activités ordinaires	43 327	41 452	4,5%
Impôt sur le résultat	12 275	11 366	8,0%
Résultat net	31 052	30 086	3,2%

(*) 2019 n'intègre pas les charges d'intérêts du 1er trimestre liées à la licence technologiquement neutre

Données Opérationnelles

Parc clients	2020	2019	Variation
Parc actif[1] mobile	9 387 859	8 546 348	9,8%
Parc actif Fixe	75 039	75 291	-0,3%
Parc Internet(Fixe et Mobile)	4 496 926	2 834 450	58,7%
Parc ONATEL	9 477 115	8 636 172	9,7%

Informations complémentaires

Les comptes de ONATEL-SA au 31 décembre 2020 ont été audités par les cabinets SOFIDEC et SECCAPI.

Le Conseil d'Administration de ONATEL-SA proposera à l'Assemblée Générale des actionnaires la distribution d'un dividende ordinaire brut de 456,644 FCFA par action pour chacune des 68 000 000 actions composant le capital social et ayant droit du fait de leur date de jouissance. Ce dividende sera mis en paiement à partir du 1er juin 2021.

Impact de la pandémie COVID 19

Les résultats de l'année 2020 sont marqués par la crise sanitaire liée à la pandémie de la COVID 19. Dans ce contexte d'alerte sanitaire décrétée dans le pays, ONATEL a engagé plusieurs actions pour la protection de ses salariés et de ses clients. ONATEL a pu développer les capacités techniques nécessaires (bande passante Internet de 35 Gb, capacités de transmission) et mobiliser son personnel pour satisfaire la forte demande en Data Fixe et Mobile, ainsi que pour assurer la continuité d'exploitation de ses agences commerciales et de son centre d'appels.

Perspectives

Pour l'année 2021, ONATEL-SA envisage :

- Lancement de la nouvelle identité visuelle de la société « Moov Africa »
- Promotion d'une large campagne de communication sur nos différentes offres compétitives à travers notre nouvelle identité visuelle « Moov Africa »
- Poursuite de l'enrichissement et la diversification des offres pour une meilleure prise en compte des besoins spécifiques des clients ;
- Développement du très haut débit à travers la modernisation et la densification des réseaux ;
- Dynamisation du recrutement des clients ;
- Développement de Moov money ;
- Amélioration continue de la qualité de service ;
- Poursuite de la politique d'optimisation des coûts.

A propos de ONATEL-SA

ONATEL-SA est un opérateur global de télécommunications au Burkina Faso, coté au Premier Compartiment du marché des actions de la BRVM de l'UEMOA, offrant une diversité de produits et services sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Les actionnaires de référence sont le groupe Maroc Telecom (61%) et l'Etat du Burkina Faso (16%).

Pour plus d'informations, veuillez en faire la demande au siège social de la société, sis au 705, Avenue de la nation – 01 BP 10 000 Ouagadougou 01 ou bien consulter le site web : www.onatel.bf

(1) Selon ONATEL, le parc actif correspond à l'ensemble des clients ayant émis ou reçu un appel téléphonique, envoyé un SMS, effectué une transaction Mobile Money (émission ou réception) ou effectué au moins une connexion au cours des trois derniers mois.