Oragroup

RAPPORT D'ACTIVITE DU 1er TRIMESTRE 2021

I. Tableau d'activité et de résultats consolidés non audités

Indicateurs de résultat	Réalisations au		Variation Mars 2021 / Mars 2020	
En millions FCFA	**31.03.2021**	**31.03.2020**	**En valeur**	**En %**
Produit Net Bancaire	43 505	37 407	6 098	16%
Résultat Avant Impôts	3 752	1 774	1 978	111%
Résultat Net	2 664	643	2 021	314%

Indicateurs du bilan En millions FCFA	Réalisations au		Variation Mars 2021 / Mars 2020	
	31.03.2021	**31.03.2020**	**En valeur**	**En %**
Dépôts de la Clientèle	2 260 705	1 814 613	446 092	25%
Crédits nets à la Clientèle	1 675 274	1 527 047	148 227	10%

II. Commentaires de la Direction

Après la contraction de 4,3% de l'économie mondiale observée en 2020 selon les dernières projections de la Banque Mondiale, l'Afrique subsaharienne devrait enregistrer un redressement modéré en 2021, avec un taux de croissance de 2,7 %. La reprise de la consommation et de l'investissement privés pourrait être plus lente que prévue antérieurement, mais les exportations devraient s'accélérer progressivement, à la faveur de la relance des activités des principaux partenaires commerciaux.

C'est dans ce contexte que notre groupe confirme sa résilience en clôturant le premier trimestre 2021 avec des chiffres clés en amélioration significative par rapport à la même période de 2020.

Ainsi, grâce à la bonne performance des activités d'intermédiation (+35%) et la hausse, bien que modérée, observée sur les commissions (+2%), le produit net bancaire a progressé de 16%.

Le résultat avant impôt a plus que doublé, comparé au premier trimestre 2020, traduisant la très bonne performance enregistrée sur le résultat brut d'exploitation, en hausse de 53%.

Le résultat net du premier trimestre est en nette amélioration, avec une hausse de plus 2 milliards de FCFA en glissement annuel.

Le financement des économies de nos pays de présence se poursuit avec une augmentation de 10% des encours de crédits et une collecte de ressources clientèle de plus de 446 milliards comparés à la situation au 31 mars 2020.

Malgré ce contexte difficile lié à la pandémie de COVID-19, nos équipes poursuivent leurs efforts pour atteindre un résultat satisfaisant pour nos actionnaires dans la stricte discipline des coûts et une gestion de plus en plus fine et rigoureuse des risques.

III. Autres informations

La deuxième phase du projet Digital Financial Services (DFS), lancée au second semestre 2019, afin d'offrir à notre clientèle des produits innovants adaptés à ses besoins et contribuer de manière positive à la transformation des économies de nos pays de présence, se poursuit avec la mise en production en Côte d'Ivoire et au Sénégal, après celle du Togo.