BERNABE COTE D'IVOIRE

Société Anonyme avec Conseil d'Administration
Au Capital de 1.656.000.000 Francs CFA
Siège Social : 99 et 175, Boulevard de Marseille
Abidjan – Zone 3
01 BP 1867 ABIDJAN 01
RCCM CI-ABJ-1962-B-758

RAPPORT D'ACTIVITES DU 1ER TRIMESTRE 2021
MONTANTS EXPRIMES EN MILLIONS DE FCFA

	1er Trimestre 2020	1er Trimestre 2021	Variation		Exercice 2020 (Provisoire)
			En Valeur	En %	
CHIFFRE D'AFFAIRES	10 255	11 404	1 149	11,21%	39 472
RESULTAT D'EXPLOITATION	497	654	156	31,39%	1 604
RESULTAT FINANCIER	- 172	- 133	40	-22,96%	- 573
RESULTAT H.A.O	-	0	0		9
RESULTAT AVANT IMPOT	325	521	196	60,33%	1 041

COMMENTAIRES

CHIFFRE D'AFFAIRES

Au terme du 1er trimestre de l'exercice 2021, le chiffre d'affaires global s'établit à FCFA 11,404 milliards.

Ainsi, l'activité globale de BERNABE CI du 1er trimestre 2021 enregistre une croissance de 11,2% par rapport à l'année dernière. Cette hausse d'activités s'explique notamment par :

- La forte progression des ventes enregistrées sur le Parc à fer et sur San Pedro due à une disponibilité suffisante des stocks;
- La belle performance réalisée sur le Matériel industriel suite à des affaires spéciales conclues avec certains clients ;
- La réalisation de certaines affaires importantes sur les EPI et la Climatisation

RESULTAT D'EXPLOITATION

Le résultat d'exploitation au terme du 1er trimestre 2021 s'élève à FCFA 650 millions contre celui de FCFA 497 millions au 31 Mars 2020, soit une hausse de 30%. Cette bonne performance s'explique essentiellement par la croissance du Chiffre d'affaires notée sur la période.

PERSPECTIVES

Pour le reste de l'année 2021, la Direction de la société met en place des mesures visant à garantir une rentabilité optimale de la société.

a) Développement du Chiffre d'affaires

- Le renforcement du phoning de la force de vente pour une campagne de nos produits phares plus agressive et plus orientée afin de permettre aux chargés d'affaires de se concentrer sur les grosses familles;
- Animation des équipes autour de la dynamique commerciale ;
- Création d'un espace multimédia ;
- Ouverture d'un espace dressing ;
- Mise en service d'un parc à carreaux ;
- Le développement de la location du Matériel industriel à venir ;
- La révitalisation de Technibat riviera afin de redonner une image porteuse de l'agence en développant une gamme de spécialistes sur les 3 familles prioritaires : la serrurerie, l'électricité et le sanitaire ;
- Le développement au niveau du SAV des contrats de Groupe électrogènes ;
- Le suivi optimal des commandes afin de garantir une disponibilité suffisante des stocks après la crise sanitaire ;
- Ouverture d'un espace garage au KM4 afin d'offrir à nos clients une gamme de produits inédits sur Abidjan.

b) Réduction optimale des charges

A ce niveau un plan d'optimisation de nos coûts a été déployé par la Direction. Il s'agit notamment d'une analyse approfondie de l'ensemble des charges de fonctionnement afin de réduire significativement leurs montants soit par des mesures internes de réduction de coûts, soit par des négociations avec les prestataires et par une grande rigueur dans la gestion des créances clients.

En conclusion, s'il est exact que les performances de la société sur ce premier trimestre sont meilleures par rapport à l'année dernière, il n'en demeure pas moins que la Direction continue par un ensemble de mesures initiées à veiller à l'atteinte d'un résultat net optimal en fin d'exercice.

La Direction