SITAB S.A.
Direction Administrative et Financière
Cocody Nord - Quartier Gendarmerie
TF 593 7 - 01 B.P. 724 Abidjan 01
République de Côte d'Ivoire
Tél. : (225) 22 48 98 13
Fax : (225) 22 48 98 90

RAPPORT D'ACTIVITE DU 1er TRIMESTRE 2021

I- Tableau d'activité et de résultats

Indicateurs en milliers FCFA	Trimestre 1 2021	Trimestre 1 2020	31/12/2020	Variation	
				En valeur	En pourcentage (%)
Volumes de ventes en milliers de tige (mus)	1 487,6	1 254,8	5 303,0	232,8	19%
Chiffre d'affaires	32 763 978	27 403 060	116 185 650	5 360 918	20%
Résultat d'exploitation	2 551 946	942 586	4 638 986	1 609 360	171%
Résultat net	**2 559 474**	**953 823**	**8 542 921**	**1 605 652**	**168%**

II- Commentaires

Le premier trimestre 2021 s'est inscrit dans la continuité de l'année 2020 et a connu une évolution très significative de nos ventes.
Les ventes totales de nos marques ont augmenté de 19% : 1 487,6 m réalisés sur le premier trimestre 2021 contre 1 254,8m réalisés sur le même trimestre de 2020.

Cette performance est la résultante de plusieurs facteurs au nombre desquels :

- ⇨ l'adaptation de notre stratégie de distribution de sorte à ce que nos agences et représentations soient toujours plus proches de nos clients ;
- ⇨ le dynamisme des équipes qui permettent aux consommateurs de toujours avoir accès à leurs cigarettes préférées ;
- ⇨ le maintien des prix de ventes conseillés inchangés malgré l'augmentation de la fiscalité spécifique aux cigarettes (droits d'accises) de 1% ;
- ⇨ l'augmentation de la part de marché à 81%, conséquence des actions ci-dessus ;
- ⇨ les actions AIT (Anti illicite Trade) : la campagne de lutte et de répression de la fraude qui a permis de freiner l'avancée de la contrebande et/ou des produits contrefaits auprès du consommateur ce qui a pour effet de rediriger les consommateurs des produits illégaux vers les produits légaux.

L'évolution des ventes de Sitab repose principalement sur la performance de la marque Fine sous ses 3 déclinaisons, Fine Full, Fine light et Fine Duo qui représente 99,5% de ses ventes, notamment la FINE Duo, d'une technologie plus évoluée, qui a enregistré une progression remarquable passant de 247,9 mus de cigarettes vendues au 1er trimestre 2020 à 337,3 mus vendus au premier trimestre 2021.

Les cigarettes de marque News stagnent à 0,2% des ventes de SITAB.

Davidoff, lancée dans le segment premium et vendu 800 F le paquet (40 F/tige), reste une marque élitiste et fait moins de 1% de nos volumes.
L'évolution du résultat d'exploitation est la conséquence de l'augmentation des ventes et de la maitrise des dépenses de fonctionnement.
Malgré la crise du COVID et ses conséquences économiques et sociales, nous prévoyons le maintien du niveau des ventes actuelles et un impact positif sur les résultats de la société.

Fait à Abidjan le 29 avril 2021

SOCIETE IVOIRIENNE DES TABACS
Cocody Nord Quartier Gendarmerie TF 5937
01 B.P. 724 ABIDJAN 01 (RCI)
Tél.: (225) 22 48 98 13 - Fax: (225) 22 48 98 90

LA DIRECTION GENERALE