Oragroup

RAPPORT D'ACTIVITE DU 1ER SEMESTRE 2021

I. Tableau d'activité et de résultats consolidés

Indicateurs de résultat	Réalisations au			Variation Juin 2021 / Juin 2020	
En millions FCFA	30.06.2021	30.06.2020	31.12.2020	En valeur	En %
Produit Net Bancaire	85 827	70 582	155 395	15 245	22%
Frais Généraux	-54 197	-48 867	-100 564	-5 330	11%
Résultat Brut d'Exploitation	31 630	21 715	54 831	9 915	46%
Coût Net du Risque	-17 668	-14 503	-39 555	-3 165	22%
Résultat Avant Impôts	13 997	7 267	15 700	6 730	93%
Résultat Net	9 597	1 409	9 440	8 188	581%

Indicateurs du bilan En millions FCFA	Réalisations au			Variation Juin 2021 / Juin 2020	
	30.06.2021	30.06.2020	31.12.2020	En valeur	En %
Dépôts de la Clientèle	2 455 561	1 565 629	2 124 048	889 932	57%
Crédits nets à la Clientèle	1 686 031	1 290 188	1 584 872	395 843	31%

NB : L'attestation de revue limitée des Commissaires aux Comptes sur la sincérité des informations publiées est disponible au siège du Groupe.

II. Commentaires de la Direction

Les effets de la pandémie de la COVID-19 continuent de se faire sentir sur le plan économique et social au premier semestre 2021. Malgré ce contexte défavorable, la réalisation des objectifs fixés s'est poursuivie et accentuée. Les six premiers mois de l'exercice 2021 se sont soldés par une taille de bilan de plus de 3 489 milliards FCFA, en hausse de 7% comparée au 31 décembre 2020, soutenue notamment par la bonne performance en termes de collecte des ressources clientèle avec plus de 331 milliards FCFA de dépôts additionnels, soit une hausse de 16%. Par ailleurs, notre soutien à l'économie de nos pays de présence est estimé à plus de 114 milliards FCFA sur le premier semestre 2021 contre 56 milliards sur la même période en 2020.

Le produit net bancaire a connu une hausse de 21,6% grâce à la bonne performance de toutes les lignes de revenus sauf celle des commissions de change. Cette performance du PNB, a permis l'amélioration du coefficient d'exploitation qui passe de 69,2% sur le premier semestre 2020 à 63,1% en 2021.

La hausse de 10,9% enregistrée au niveau des frais généraux comparée au premier semestre 2020 est en ligne avec le renforcement des équipes et le développement de notre réseau d'agences.

En conséquence, le Résultat Brut d'Exploitation s'établit à 31,6 milliards FCFA, en hausse de 46% comparativement au 1er semestre 2020.

Malgré la hausse du coût net du risque de 21,8% comparé au premier semestre 2020, le résultat net a été multiplié par plus de 6,8 grâce à la bonne performance globale de l'exploitation (+46%) dans quasiment l'ensemble de nos pays de présence.

III. Perspectives

Lancée en 2019, la deuxième phase du projet Digital Financial Services (DFS) se poursuit. Consistant d'abord à offrir à notre clientèle des produits innovants adaptés à ses besoins et contribuer de manière positive à la transformation digitale des économies de nos pays de présence, nous terminerons d'ici la fin de l'année la phase de mise en production de notre plateforme omnicanale KEAZ, déjà déployée dans 11 pays

Malgré la pandémie de la COVID-19, nos équipes poursuivent leurs efforts en matière de performance et de rentabilité, pour atteindre les objectifs fixés par nos actionnaires dans la stricte discipline des coûts et une gestion fine et rigoureuse des risques.

L'ensemble des collaborateurs reste mobilisé autour des objectifs financiers et d'impact sociaux du Groupe avec un professionnalisme remarquable et un engagement sans faille au service de nos clients, malgré cette période difficile. A travers le nouveau plan stratégique 2021-2025, notre organisation s'est encre améliorée, en poursuivant le développement de nos activités, pour accompagner le retour de la croissance dans nos pays de présence.