TOTAL COTE D'IVOIRE S.A.
Société Anonyme avec Conseil d'Administration au capital de 3 148 080 000 FCFA
Immeuble Rive Gauche
Abidjan Zone 3, 100 rue des Brasseurs
01 BP 336 Abidjan 01
R.C.C.M : CI-ABJ-1976-B-17247



Publication Semestrielle du tableau d'activité et de résultat arrêté au 30 Juin 2021

Résultats à fin juin 2021

TABLEAU D'ACTIVITE ET DE RESULTATS	1er Semestre 2020	1er Semestre 2021	Variation en %	Exercice 2020
Tonnage vendu (t) :	**320 096**	**390 213**	**21,9%**	**658 020**
dont :				
Réseau - Produits blancs	192 896	219 597	13,8%	404 615
Commerce Général	63 561	112 747	77,4%	122 943
Produits noirs	4 348	4 632	6,5%	9 482
Lubrifiants	4 989	6 144	23,1%	10 199
GPL	20 382	17 745	-12,9%	42 576
Bitumes	14 761	6 943	-53,0%	27 175
Fluides spéciaux	0	0		0
Marché Terrestre (t)	**300 937**	**367 808**	**22,2%**	**616 989**
Aviation	19 158	22 405	16,9%	41 031
Marché Intérieur (t)	**320 095**	**390 213**	**21,9%**	**658 020**
Exportation et Marine Internationale	1	0	-100,0%	
Total tonnage vendu (t) :	**320 096**	**390 213**	**21,9%**	**658 020**
Chiffre d'affaires HT (M FCFA)	201 397	249 028	23,7%	416 080
Résultat d'exploitation	4 374	7 786	78,0%	7 982
Résultat Financier	(383)	(70)	-81,8%	1323
Résultat des activités ordinaires avant impôts (M FCFA)	3 990	7 716	93,4%	9 305
Impôts sur le résultat	(927)	(2150)	131,9%	(2208)
Résultat net	3 063	5 566	81,7%	7 648

Ces comptes ont été établis conformément au SYSCOHADA révisé.

Un environnement commercial marqué par la reprise économique :

Nous avons observé une bonne performance du marché de distribution pétrolière au cours du premier semestre 2021 qui s'explique par la résilience de l'économie de la Côte d'Ivoire et la stabilité politique du pays. La découverte de vaccins et la mise en œuvre des programmes de vaccination contre le Covid-19 ont rassuré les différentes parties prenantes, avec pour conséquence l'augmentation de la consommation et des investissements.

Au cours du premier semestre 2021 la société a commercialisé sur le marché terrestre 390.2 kt de produits, en hausse de +22.2% par rapport à la même période en 2020. Cette progression des volumes vendus est portée par les performances commerciales des trois segments de ventes :

- **du réseau (+13,8%) qui bénéficie de l'ouverture des stations Route- Bassam et Saint-Viateur ;**
- **du commerce général (+77,4%) avec l'entrée en activité de nouveaux sites miniers et l'augmentation conjoncturelle de consommation d'hydrocarbures liquides pour la génération électrique au cours du 2ème trimestre, compte tenu des difficultés rencontrées par le secteur électrique ivoirien pendant quelques mois ;**
- **des lubrifiants (+23,1%), produits à forte valeur ajoutée.**

Avec 249.02 milliards de FCFA à fin juin 2021, le chiffre d'affaires enregistre une croissance de +23,7% par rapport au 1er semestre 2020, sous l'effet combiné de l'augmentation des ventes et de l'augmentation des cours du pétrole amorcée début 2021 et qui s'est poursuivie au cours des six premiers mois de l'année.

Le résultat d'exploitation en hausse de +78% comparativement à la même période de 2020, s'explique principalement par la réalisation de meilleures marges brutes sur frais variables enregistrées au cours du premier semestre 2021, résultant de l'augmentation des ventes et également des effets de stocks comptables positifs induits par l'augmentation des cours du pétrole depuis le début de l'année 2021.

Le résultat financier s'améliore significativement grâce à une bonne gestion de la trésorerie.

En définitive, le résultat net au 1er semestre 2021 s'établit à 5.566 milliards FCFA contre 3.063 milliards enregistré à fin juin 2020, soit une hausse de +81,7% rendue possible grâce à la bonne performance commerciale et la dynamique haussière du marché. Le redressement des cours mondiaux du pétrole et la montée des cotations des produits pétroliers ont eu un effet favorable également en générant des effets de stocks positifs sur la période.

Perspectives

Malgré un environnement concurrentiel difficile Total Côte d'Ivoire maintient sa position de leader sur le marché grâce à une adaptation de sa stratégie, prouvant ainsi son agilité et sa capacité à capter de la croissance et créer de la valeur dans un marché en rebond.
Au cours du prochain semestre la société devrait consolider son statut de leader en profitant de la dynamique haussière du marché avec en vue l'ouverture de trois nouvelles stations-services et le démarrage de vastes chantiers d'infrastructures routières.