Oragroup

RAPPORT D'ACTIVITES DU 3eme TRIMESTRE 2021

I. Tableau d'activités et de résultats consolidés non audités

Indicateurs de résultat	Réalisations au			Variation septembre 2021 / septembre 2020	
En millions FCFA	30.09.2021	30.09.2020	31.12.2020	En valeur	En %
Produit Net Bancaire	141 729	118 989	155 395	22 740	19%
Résultat Avant Impôts	18 857	8 428	15 700	10 429	124%
Résultat Net	14 646	5 093	9 440	9 553	188%

Indicateurs du bilan En millions FCFA	Réalisations au			Variation septembre 2021 / Décembre 2020	
	30.09.2021	30.09.2020	31.12.2020	En valeur	En %
Dépôts de la Clientèle	2 456 403	1 985 492	2 124 048	332 355	16%
Crédits nets à la Clientèle	1 824 806	1 463 971	1 584 872	239 934	15%

II. Commentaires de la Direction

Malgré le contexte défavorable notamment à la suite d'une contraction de 4,3% de l'économie mondiale en 2020, le Groupe Orabank a su déployer sa stratégie et réaliser des performances en forte hausse.

Les neuf premiers mois de l'année 2021 ont été marqués par une croissance soutenue des ressources de plus de 332 milliards FCFA, ayant permis de financer les économies de nos différents pays de présence à travers les crédits directs (+15% comparé à décembre 2020) et le portefeuille de titres (+25% comparé à décembre 2020).

Le produit net bancaire du Groupe a connu une hausse de 19%, comparée à la même période de 2020. Il est soutenu par la bonne performance globale observée sur toutes les lignes de revenus. Cette croissance des revenus conjuguée à des charges en ligne avec le budget permettent de réduire le coefficient d'exploitation à 64.8% à fin septembre 2021 contre 69.7% un an plus tôt, le RBE passant à 49.8 milliards, en hausse de 38% comparativement au 30 septembre 2020.

En conséquence, le résultat net du Groupe s'est nettement amélioré, avec une hausse de 188% comparé à la même période en2020.

III. Autres informations

Le 15 octobre 2021, le Groupe a lancé et clôturé par anticipation dans la même journée un emprunt obligataire par appel public à l'épargne sursouscrit à hauteur de 160%, traduisant la confiance que le marché place dans le Groupe Orabank.