ETATS FINANCIERS ANNUELS 2021

Société Anonyme avec Conseil d'Administration
Au capital de 24 734 572 000 FCFA
Siège social : 8-10, Avenue Joseph Anoma Abidjan - Plateau
01 BP 1274 Abidjan 01
RCCM : CI-ABJ-03-1981-B14-52039
N° d'inscription sur la liste des banques : A 0042 Q

Cette publication intervient en application des dispositions de l'article 847 de l'Acte Uniforme OHADA relatif au droit des Sociétés Commerciales et du GIE.

1- BILAN (en millions FCFA)

ACTIF	MONTANTS NETS	
	2020	2021
Caisse, Banque Centrale, CCP	70 258	53 849
Effets publics et valeurs assimilées	378 462	386 873
Créances interbancaires et assimilées	31 373	40 113
Créances sur la clientèle	962 176	1 032 456
Obligations et autres titres à revenu fixe	145	299
Actions et autres titres à revenu variable	11 512	9 531
Actionnaires ou associés	-	-
Autres actifs	18 554	21 713
Comptes de régularisation	5 366	7 307
Participations et autres titres détenus à long terme	4 660	1 392
Parts dans les entreprises liées	11 569	16 700
Prêts subordonnés	-	-
Immobilisations incorporelles	6 191	6 024
Immobilisations corporelles	49 269	68 290
TOTAL DE L'ACTIF	**1 549 535**	**1 644 547**

HORS BILAN	MONTANTS NETS	
	2020	2021
ENGAGEMENTS DONNÉS		
Engagements de financement	218 009	187 516
Engagements de garantie	91 231	137 740
Engagements sur titres	-	-
ENGAGEMENTS REÇUS		
Engagements de financement	-	-
Engagements de garantie	2 544 016	2 730 664
Engagements sur titres	-	-

PASSIF	MONTANTS NETS	
	2020	2021
Banques Centrales, CCP	-	-
Dettes interbancaires et assimilées	443 762	342 276
Dettes à l'égard de la clientèle	945 550	1 128 500
Dettes représentées par un titre	7 001	0
Autres passifs	15 155	15 237
Comptes de régularisation	10 155	12 723
Provisions	9 586	9 082
Emprunts et titres émis subordonnés	9 517	6 921
Capitaux propres et ressources assimilées	108 810	129 809
Capital souscrit	24 735	24 735
Primes liées au capital	29 992	29 992
Réserves	20 687	21 768
Ecarts de réévaluation	-	-
Provisions réglementées	-	-
Report à nouveau(+/-)	26 195	32 316
Résultat de l'exercice(+/-)	7 201	20 998
TOTAL PASSIF	**1 549 535**	**1 644 547**

2 - COMPTE DE RÉSULTAT (en millions FCFA)

PRODUITS/CHARGES	MONTANTS NETS	
	2020	2021
Intérêts et produits assimilés	73 839	84 433
Intérêts et charges assimilées	- 28 458	-29 838
Revenus des titres à revenu variable	3 551	872
Commissions (produits)	15 899	17 799
Commissions (charges)	- 4 073	- 2 739
Gains ou pertes nets sur opérations des portefeuilles de négociation	3 937	- 1 027
Gains ou pertes nets sur opérations des portefeuilles de placement et assimilés	-	-
Autres produits d'exploitation bancaire	8 101	9 863
Autres charges d'exploitation bancaire	-1 432	- 2 741
Produit Net Bancaire	**71 364**	**76 622**
Subventions d'investissement	-	-
Charges générales d'exploitation	- 40 921	- 41 417
Dotation aux amortissements et aux dépréciations des immobilisations incorporelles et corporelles	- 6 555	- 6 006
Résultat Brut d'Exploitation	**23 888**	**29 199**
Coût du risque	- 16 058	- 6 048
Résultat d'exploitation	**7 830**	**23 151**
Gains ou pertes nets sur actifs immobilisés	999	3 024
Résultat avant impôt	**8 829**	**26 175**
Impôts sur les bénéfices	- 1 628	- 5 177
Résultat Net	**7 201**	**20 998**

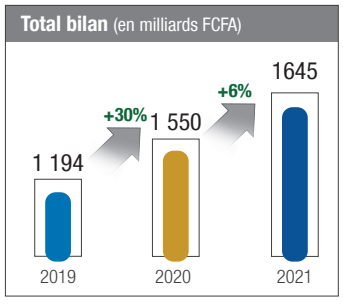
NB : *Etats financiers de synthèse de l'exercice 2021 vérifiés par les Commissaires aux comptes.*

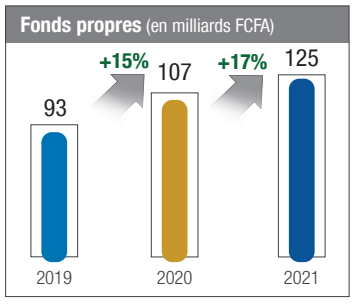
COMMUNIQUÉ

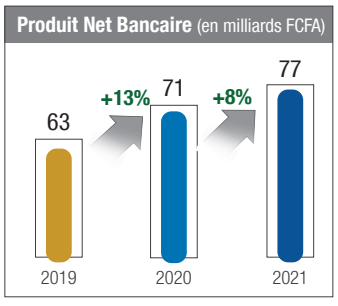
UNE CROISSANCE REMARQUABLE POUR NSIA BANQUE CI

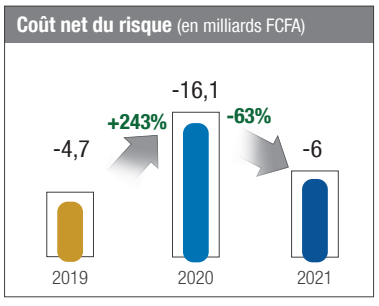
Fait à Abidjan, le 1er avril 2022. *Durant l'exercice 2021, NSIA Banque CI a réalisé une belle performance qui lui a permis de franchir la barre des 20 milliards FCFA au titre de son Résultat Net, traduisant ainsi l'engagement de l'ensemble des dirigeants et du personnel à la construction de son nouveau modèle économique.*

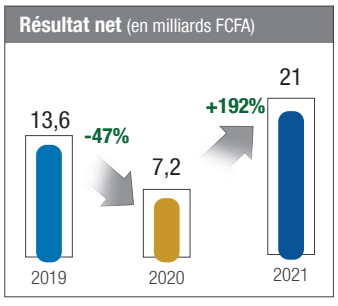
CHIFFRES CLÉS 2021











FAITS MARQUANTS

Au niveau stratégique

- L'accord de financement obtenu du Conseil d'Administration de la Banque Africaine de Développement (BAD) d'une valeur de 50 millions d'euros, soit plus de 30 milliards FCFA. Cette facilité de financement comporte trois composantes à savoir : (i) un prêt subordonné de 25 millions d'euros, (ii) une enveloppe de garantie de portefeuille de 15 millions d'euros et (iii) une ligne de crédit de financement du commerce d'un montant de 10 millions d'euros. Elle vise à soutenir NSIA Banque CI dans le cadre de la promotion et de la croissance des petites et moyennes entreprises des secteurs de l'agriculture et des énergies renouvelables ainsi que les entreprises détenues par les femmes en Côte d'Ivoire.

- L'approbation du Plan Stratégique 2022 – 2026 de la Banque dénommé « Altitude 22 – 26 ». Bâti autour de cinq axes stratégiques majeurs, il définit les ambitions pour les 5 prochaines années avec l'objectif de permettre à la Banque de se positionner durablement dans le Top 5 des banques.

Au niveau de l'activité

- La poursuite de la campagne de mise à jour des dossiers clients afin de maintenir des relations de confiance et de transparence, d'améliorer l'offre de services financiers et d'assurer la sécurité des opérations de l'ensemble de la clientèle.

- Le lancement de nouveaux produits avec la commercialisation d'une part, d'offres destinées aux paysans en vue de favoriser l'inclusion financière et les cartes premium « Platinum et Infinite » destinées à la conquête d'une clientèle Haut de Gamme.

- La poursuite des travaux de refonte de l'offre aux TPME et PME à travers le lancement d'offres affinitaires métiers destinées aux PME et aux Professions Libérales et la tenue de six (06) sessions de formation pour le renforcement des capacités des dirigeants des PME notamment sur la gestion commerciale et financière optimale en temps de crise.

Au niveau de l'organisation

- La refonte organisationnelle visant à assurer un meilleur suivi des activités avec l'adoption d'un nouvel organigramme qui tient compte des évolutions règlementaires, de la taille et des ambitions de la Banque. Le nouvel organigramme est caractérisé par la création de quatre Directions Centrales, la création de nouvelles directions notamment la Direction du Recouvrement et la Direction dédiée à la Relation avec les Investisseurs et les Partenaires Financiers.

- La mise en place d'un dispositif de médiation bancaire qui répond à la volonté d'assurer en continue la satisfaction de notre clientèle et de renforcer notre image de marque. Il a pour avantages d'enrichir la qualité de service et l'expérience client et de réduire significativement les inconvénients liés aux procédures judiciaires découlant d'insatisfactions de nos clients.

PRÉSENTATION DES RÉSULTATS FINANCIERS

Evolution du compte de résultat *(cf. États Financiers NSIA Banque 2021)*

Le **Résultat net** au 31 décembre 2021 s'établit à **20 998** millions FCFA contre **7 201** millions FCFA réalisé en décembre 2020. Cette performance, correspondant à 134% de réalisation des prévisions budgétaires, repose sur :

- Un regain de l'activité commerciale et de trésorerie qui a permis une progression de 7% du PNB;
- Une relative maîtrise des charges générales d'exploitation par rapport à 2020;
- Une nette amélioration du coût net du risque de 10 milliards FCFA reparti comme suit en ses deux composantes :
  - Le coût net du risque de crédit en amélioration de 6,4 milliards FCFA;
  - Le coût net du risque opérationnel en amélioration de 3,6 milliards FCFA.

Le **Produit Net Bancaire (PNB)** au 31 décembre 2021 s'établit à **76,6 milliards FCFA** contre **71,4 milliards FCFA** réalisé au 31 décembre 2020, soit une augmentation de

7% (+5,3 milliards FCFA).

Cette évolution s'explique par l'effet combiné de :

- La croissance de 13% (+6,4 milliards FCFA) de la marge d'intérêt qui ressort à 55,4 milliards FCFA au 31 décembre 2021 contre 49, 2 milliards FCFA au 31 décembre 2020, portée principalement par :
  - L'accroissement des revenus de l'activité « titres » (+ 3,8 milliards FCFA);
  - L'augmentation des revenus des engagements de la clientèle (+3,7 milliards FCFA);
  - La hausse du coût des ressources (-2,7 milliards FCFA);
  - La baisse du coût du refinancement (-1,1 milliard FCFA).
- La baisse de 5% des commissions au 31 décembre 2021 qui s'affichent à 21,2 milliards FCFA contre 22,3 milliards FCFA réalisées au 31 décembre 2020. Cette évolution est essentiellement liée à celle des produits sur devises, des commissions de transfert de fonds et des commissions sur cession de créances.

La mise en œuvre de la politique de maîtrise des charges a permis de contenir les **frais d'exploitation** à **41,4 milliards FCFA** au 31 décembre 2021 contre **41 milliards FCFA** à décembre 2020.
Les **frais de personnel** ressortent en hausse de 3% par rapport à décembre 2020 et s'établissent à 19,4 milliards FCFA tandis que les frais généraux restent quasiment à un niveau identique à celui de 2020 et s'affichent à **22,1 milliards FCFA**.

Les **charges d'amortissement** s'établissent à **6 milliards FCFA** et sont en baisse de 8% par rapport à décembre 2020 en cohérence avec la progression des immobilisations d'exploitation.

Le coefficient d'exploitation de la Banque s'améliore de plus de 4 points et s'établit à **61,9%** à fin décembre 2021 contre **66,6%** au 31 décembre 2020.

Le **Résultat Brut d'Exploitation** croit de 22% au 31 décembre 2021 et se chiffre à 29,2 milliards FCFA contre 23,9 milliards FCFA en décembre 2020. Cette progression est portée par l'augmentation de 7% du Produit Net Bancaire et une bonne maîtrise des charges d'exploitation.

Le **coût net du risque** s'améliore et ressort, au 31 décembre 2021, à **6 milliards FCFA** contre **16,1 milliards FCFA** au 31 décembre 2020, soit une baisse de 62%.
Pour rappel, les travaux d'assainissement du portefeuille en 2020 ont conduit à un niveau du coût du risque relativement élevé. L'exercice 2021 a enregistré de belles performances en matière de recouvrement sur créances provisionnées (+15% comparé à 2020) avec des reprises de provisions à hauteur de 4,5 milliards FCFA. Les dotations aux provisions de l'exercice sur le portefeuille se rapportent principalement à des créances déjà classées dans la catégorie des créances en souffrance (plus de 90% des provisions constituées au titre de l'exercice 2021), confirmant les efforts mis en œuvre pour assurer la maîtrise du risque de crédit et maintenir la qualité du portefeuille.

Le résultat net réalisé de **20 998 millions FCFA** est en progression de 192% par rapport au 31 décembre 2020 pour un budget de 15 721 millions FCFA.

Evolution du bilan *(cf. États Financiers NSIA Banque 2021)*

Au terme de l'exercice 2021, le bilan de NSIA Banque CI se consolide de 6% passant de 1 550 milliards FCFA au 31 décembre 2020 à 1 645 milliards FCFA. Après l'intégration effective des actifs de la succursale ivoirienne de NSIA Banque Bénin dans le cadre de l'APA en 2020, la croissance du bilan en 2021 est essentiellement portée par la hausse du niveau d'activité de la Banque.

Les **créances sur la clientèle** (y compris les créances en souffrance) croissent de 7% (soit +70 milliards FCFA) passant ainsi de **962 milliards FCFA** en 2020 à **1 032,5 milliards FCFA** en 2021.
Les engagements sains ressortent à 954 milliards FCFA au 31 décembre 2021 contre 848 milliards FCFA au 31 décembre 2020 soit une hausse de 105 milliards FCFA. Cette évolution est portée par la progression notable des emplois accordés aux PME. Conformément à son ambition de se positionner en acteur de référence sur ce segment, la Banque a mené tout au long de l'exercice des actions (prospection auprès des faitières, offres dédiées, renforcement de capacités) qui ont eu pour effet d'accroître le niveau des financements accordés aux PME (+51 milliards FCFA nets correspondant à 68% de hausse par rapport à 2020).

Les engagements non performants s'affichent à 79 milliards FCFA au 31 décembre 2021 contre 114 milliards FCFA au 31 décembre 2020 (soit une diminution de 31% correspondant à 35 milliards FCFA) consécutivement à la mise en oeuvre d'actions vigoureuses de recouvrement.

Les actions de mobilisation de ressources ont permis de renforcer les **ressources clientèle** qui ont enregistré une hausse de 19% et s'affichent à **1 128 milliards FCFA** au 31 décembre 2021 contre **945,6 milliards FCFA** au 31 décembre 2020.
A l'instar des emplois, la Banque enregistre une importante progression des encours de ressources sur le segment des PME (+23,9 milliards FCFA, correspondant à une hausse de 56% comparé à 2020).

PERSPECTIVES 2022

La Banque a fait preuve de résilience au cours de l'exercice 2021 en maintenant une dynamique commerciale, en assurant le pilotage des risques et la maîtrise des frais généraux.

L'année 2022 démarre dans un contexte d'incertitudes lié à l'évolution de la pandémie et à un contexte géopolitique fragilisé par des tensions internationales dont les conséquences affecteront la plupart des économies. Le défi pour la Banque est le déploiement de son nouveau Plan Stratégique.

Ce Plan, dénommé «Altitude 22-26», traduit les actions prioritaires à mettre en œuvre sur les cinq prochaines années afin d'assurer un positionnement durable dans le top 5 des banques en Côte d'Ivoire. Il est notamment marqué par :

- Des actions de rééquilibrage du portefeuille de la clientèle de Particuliers (Mass Market, segments intermédiaires Clientèle haut de gamme);
- L'adoption d'une politique de conquête plus complète avec une nouvelle « proposition de valeurs clients » sur l'ensemble des marchés (Particulier, Professionnel, TPE, PME/PMI, GE);
- L'accroissement de nos financements aux champions locaux des secteurs d'activités stratégiques;
- L'amélioration de l'expérience client à travers le renouvellement du parc des Distributeurs Automatiques de Billets (DAB) et des Guichets Automatiques de Banque (GAB), l'acquisition d'une nouvelle solution monétique, la révision de l'offre de produits et la réduction des délais de traitement;
- L'amélioration de la rentabilité et de la qualité des services bancaires.

La pénétration des canaux de distribution alternatifs tels que l'application mobile, l'offre et la commercialisation des produits hors bilan (les lettres de crédit, virements transfrontaliers, …) aux entreprises sont autant de sources de commissions exploitées insuffisamment qu'il conviendrait de renforcer.

L'aboutissement de la mise en oeuvre des actions du Plan «Altitude 22-26» permettra à la Banque de réaliser sa vision des cinq prochaines années : **être une Banque innovante de référence pour tous**.

CONTACTS

Gomez KONAN
Directeur des Relations avec les Investisseurs et Partenaires Financiers
Tél : (225) 80 200 800
E-mail : relationsinvestisseurs@nsiabanque.com

Souleymane COULIBALY
Directeur Financier et du Contrôle de Gestion
Tél. : (225) 80 200 800