Oragroup

RAPPORT D'ACTIVITES DU 1er TRIMESTRE 2022

I. Tableau d'activités et de résultats consolidés non audités

Indicateurs de résultat	Réalisations au		Variation Mars 2022 / Mars 2021	
En millions FCFA	**31.03.2022**	**31.03.2021**	**En valeur**	**En %**
Produit Net Bancaire	52 778	43 505	9 273	21%
Résultat Avant Impôts	7 854	3 752	4 102	109%
Résultat Net	6 088	2 664	3 424	129%

Indicateurs du bilan En millions FCFA	Réalisations au		Variation Mars 2022 / Mars 2021	
	31.03.2022	**31.03.2021**	**En valeur**	**En %**
Dépôts de la Clientèle	2 687 671	2 260 705	426 966	19%
Crédits nets à la Clientèle	2 026 283	1 675 274	351 009	21%

II. Commentaires de la Direction

Malgré le contexte d'incertitude de l'économie mondiale et ses répercussions négatives sur ses pays de présence, le groupe Orabank confirme sa résilience et clôture le premier trimestre 2022 avec des performances en forte hausse notamment un résultat net qui a plus que doublé et un résultat brut d'exploitation en hausse de 27% par rapport au premier trimestre 2021.

La hausse du produit net bancaire, comparé à la même période de 2021 est soutenue par la bonne performance globale observée sur toutes les lignes de revenu. Cette croissance des revenus conjuguée à des charges en ligne avec les objectifs budgétaires permettent d'améliorer le coefficient d'exploitation à 65.6% contre 66.8% un an plus tôt.

La collecte des ressources continue avec plus de 426 milliards FCFA de ressources collectées sur une année et ayant permis de financer les économies de nos différents pays de présence.

III. Autres informations

Après le succès de l'emprunt obligataire de 50 milliards FCFA réalisé par appel public à l'épargne et sursouscrit à hauteur de 160% en octobre 2021, le groupe a démontré à nouveau le fort appétit des investisseurs pour la bonne qualité de sa signature en levant en une journée 20 milliards FCFA pour son 1er emprunt par placement privé.

Les perspectives restent bonnes pour l'ensemble de nos pays de présence malgré le contexte économique difficile. Le groupe vise un coefficient d'exploitation en dessous de 60% en 2022 et ce niveau sera soutenu par la croissance prévue de nos activités dans la stricte discipline des coûts conformément à notre nouveau plan stratégique 2021-2025.