CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE

Société Anonyme avec Conseil d'Administration
Au capital de FCFA 9 068 595 000
Siège Social : 117, Boulevard de Marseille - Abidjan
01 B.P. 2114 - ABIDJAN 01
RCCM: CI-ABJ-1973-B-11362

RAPPORT D'ACTIVITE ANNEE 2021

Indicateurs en F CFA	Année 2021 (1)	Année 2020 (2)	Variation	
			En valeur (3)=(1)-(2)	En pourcentage (%) (4) = ([(1)-(2)]/(2))*100
Chiffre d'affaires	119 731 739 139	99 126 215 810	20 605 523 329	20,79%
Résultat d'exploitation	9 408 220 777	5 450 011 658	3 958 209 119	72,63%
Résultat financier	-412 136 759	-461 636 871	49 500 112	-10,72%
Résultat des activités ordinaires	8 996 084 018	4 988 374 787	4 007 709 231	80,34%
Résultat hors activités ordinaires	10 009 615	21 362 744	-11 353 129	-53,14%
Résultat avant impôts	9 006 093 633	5 009 737 531	3 996 356 102	79,77%
Impôt sur le résultat	-2 295 177 000	-1 230 229 452	-1 064 947 548	86,56%
Résultat net	6 710 916 633	3 779 508 079	2 931 408 554	77,56%

I. REGLES ET METHODES COMPTABLES UTILISEES POUR LA PRESENTATION DU TABLEAU D'ACTIVITE ANNUEL

Les informations présentées dans ce tableau d'activité sont conformes aux prescriptions du SYSCOHADA.

II. COMMENTAIRES DE LA DIRECTION DE LA SOCIETE

- Sur l'évolution de l'activité 2021

Après une année 2020 marquée par la crise sanitaire de la covid-19, le marché de la distribution automobile a connu une augmentation de 49% en 2021, 20 192 unités vendues en 2021 vs 13 583 unités en 2020.

Dans ce contexte favorable, CFAO MOTORS CI conserve sa place de leader avec 40.3% du marché global.

Ont été vendus en 2021, 8 130 Véhicules contre 5 704 véhicules en 2020, soit une progression de + 42%.

La marque SUZUKI by CFAO devient marque N°1 du marché avec 3 155 unités vendues contre 1 595 en 2020.

Les ventes des autres marques ont aussi progressé : Toyota + 846 unités, PSA (Peugeot/Citroën) : + 53 unités. MITSUBISHI est en léger retrait avec -62 unités vendues.

Les parts de marché sont les suivantes : TOYOTA 13,4% ; SUZUKI 15,6% ; MITSUBISHI 5,8% et PSA (PEUGEOT/CITROEN) 3,7%.

Le secteur de l'après-vente, pièces et atelier, porté par les ventes de véhicules et orienté rétention client, enregistre une hausse d'activité (13 milliards de FCFA en 2021 contre 11 milliards de FCFA en 2020).

Les activités 2 roues marines ont connu une hausse en 2021. Ont été vendues en 2021, 2 210 unités (Motos + Hors Board) contre 1 977 unités en 2020, soit une croissance de 11,7%

La hausse du chiffre d'affaires, le maintien des taux de marge et des charges d'exploitation permettent de réaliser en 2021 un résultat d'exploitation en progression de 88% versus 2020.

Cette performance nous amène à un résultat net de 6,7 milliards en 2021, soit une progression de 77% par rapport à 2020.

- Sur l'évolution prévisible et perspectives d'avenir

Le 1er trimestre 2022, dans la poursuite de la fin de l'année 2021 a connu un niveau d'activité soutenu en rentabilité un peu moindre pour maintenir notre compétitivité.

Nos objectifs 2022 sont les suivants :

-Accompagner le développement de nos marques avec une stratégie forte de communication,

-Ouvrir de nouveaux points de vente,

- Améliorer la rétention client et accroître l'activité de service après-vente,

- Assurer une croissance rentable et durable via des programmes d'amélioration continue de la qualité (Kaizen)

- Rendre notre entreprise encore plus attractive pour attirer et retenir les meilleurs talents.

III. **Autres informations**

Depuis la clôture des comptes au 31 décembre 2021, nous n'avons pas enregistré d'évènements majeurs pouvant impacter l'évaluation des actifs et du passif à la date de clôture. Les états financiers de l'entité ont donc été établis en retenant la convention comptable de continuité d'exploitation.

Cependant, la crise sanitaire de la covid-19 perdure en 2022, la société n'est pas en capacité d'apprécier l'impact éventuel.

Néanmoins, à ce stade, cet évènement ne remet pas en cause l'évaluation des actifs qui lui sont dédiés.

Fait à Abidjan, le 21 Avril 2022

Président Directeur Général

Edouard ROCHET

Directeur Administratif & Financier

Philippe FOQUELIN