CFAO MOTORS COTE D'IVOIRE

Société Anonyme avec Conseil d'Administration
Au capital de FCFA 9 068 595 000
Siège Social : 117, Boulevard de Marseille - Abidjan
01 B.P. 2114 - ABIDJAN 01
RCCM: CI-ABJ-1973-B-11362

RAPPORT D'ACTIVITE DU PREMIER TRIMESTRE 2022

Indicateurs en F CFA	1er Trimestre année 2022 (1)	1er Trimestre année 2021 (2)	Année 2021	Variation	
				En valeur (3)=(1)-(2)	En pourcentage (%) (4)=([(1)-(2)]/(2))*100
Chiffre d'affaires	28 690 078 993	28 548 704 142	119 731 739 139	141 374 851	0,50%
Résultat d'exploitation	1 068 442 226	3 268 661 529	9 408 220 777	-2 200 219 303	-67,31%
Résultat financier	-137 042 256	-78 476 832	-412 136 759	-58 565 424	74,63%
Résultat des activités ordinaires	931 399 970	3 190 184 697	8 996 084 018	-2 258 784 727	-70,80%
Résultat hors activités ordinaires	14 764 791	4 320 611	10 009 615	10 444 180	241,73%
Résultat avant impôts	946 164 761	3 194 505 308	9 006 093 633	-2 248 340 547	-70,38%
Impôt sur le résultat	-565 524 021	-440 677 000	-2 295 177 000	-124 847 021	28,33%
Résultat net	380 640 740	2 753 828 308	6 710 916 633	-2 373 187 568	-86,18%

I. REGLES ET METHODES COMPTABLES UTILISEES POUR LA PRESENTATION DU TABLEAU D'ACTIVITE ANNUEL

Les informations présentées dans ce tableau d'activité sont conformes aux prescriptions du SYSCOHADA.

II. COMMENTAIRES DE LA DIRECTION DE LA SOCIETE

- Sur l'évolution de l'activité au premier trimestre

La part de marché de CFAO Motors sur le 1er Trimestre 2022 s'élève à 37,5% avec 2 022 véhicules neufs vendus contre 1 707 ventes au premier trimestre 2021 soit une progression de 18,4%.

Le chiffre d'affaires se maintient au même niveau que l'année dernière.

L'activité de vente de véhicules légers enregistre de belles performances. La marque Suzuki garde sa place de N°1 du marché, suivie par TOYOTA, marque N°2 sur le marché automobile en Côte d'Ivoire.

Le résultat d'exploitation de ce trimestre est en recul par rapport à celui de la même période l'année dernière.

Ce recul s'explique par les éléments suivants :

-Le recul du taux de marge au T1 2022 comparé au T1 2021 afin de maintenir notre compétitivité

Le résultat net pour le T1 2022 s'élève à 380 millions FCFA contre 2,753 milliards FCFA au T1 2021

- Sur l'évolution prévisible jusqu'à la clôture

Sauf évènements majeurs et compte tenu du portefeuille de commandes en notre possession, les perspectives pour le deuxième trimestre 2022 sont bonnes.

III. **Autres informations**

RAS

Fait à Abidjan, le 21 Avril 2022

Président Directeur Général

Edouard ROCHET

Directeur Administratif & Financier

Philippe COQUELIN