# RAPPORT D'ACTIVITE DU 1er TRIMESTRE 2022

***NB : Les informations semestrielles ne font pas l'objet d'attestation par les commissaires aux comptes.***

## I. TABLEAUX DE COMPTE DE RESULTAT AU 31.03.2022

Le tableau de compte de résultat ci-dessous présente les performances du premier trimestre 2022 en comparaison avec celles de 2021 .

| En millions de FCFA | 31/03/2022 | 31/03/2021 | Variation | % |
|---|---|---|---|---|
| Chiffres d'affaires | 9 200 | 12 250 | -3 050 | -25% |
| Résultat des activités ordinaires | 655 | -154 | 809 | -525% |
| Résultat HAO | | | | |
| Impôt | -254 | -9 | -245 | |
| **Résultat Net** | **401** | **-163** | **564** | **-345%** |

## I. LE CHIFFRE D'AFFAIRES

Le premier trimestre 2022 a enregistré un recul du chiffre d'affaires de 25% par rapport à la même période de l'année dernière. Cette évolution est essentiellement liée à la sortie de l'activité Thé et à la perturbation des exportations sur le Mali et le Burkina Faso du fait de la situation socio-politique.

## II. LE RESULTAT NET :

Le résultat net fait apparaître un bénéfice de 401 millions FCFA contre une perte de 163 millions l'exercice précédent. Cette performance s'explique par le réajustement des prix de ventes notamment sur les segments savons de ménages, lessives et de toilettes.

## III. PERSPECTIVES 2022

La tendance actuelle des cours mondiaux reste inquiétante. L'inflation a atteint des niveaux record en raison de la COVID-19 et de la guerre en Ukraine.

Cette situation si elle se poursuivait risque d'impacter nos activités et notre profitabilité.

Cela nécessite un ajustement de notre structure de coûts pour faire face à cette nouvelle donnée.
Des changements structurels sont en cours de préparation et seront exécutés au cours de l'exercice 2022.