Oragroup

RAPPORT D'ACTIVITE DU 1ER SEMESTRE 2022

I. Tableau d'activité et de résultat consolidé

Les données du tableau d'activité et de résultat consolidé ci-après ont été préparées à partir de la comptabilité générale servant à la préparation des comptes semestriels consolidés tenus selon la norme IAS 34 du référentiel IFRS tel qu'émis par l'IASB et relative à l'information financière intermédiaire.

Indicateurs de résultat	Réalisations au			Variation Juin 2022 / Juin 2021	
En millions FCFA	30.06.2022	30.06.2021	31.12.2021	En valeur	En %
Produit Net Bancaire	100 354	85 827	187 315	14 527	17%
Frais Généraux	-64 598	-54 197	-117 625	-10 401	19%
Résultat Brut d'Exploitation	35 755	31 630	69 691	4 125	13%
Coût Net du Risque	-17 946	-17 668	-42 560	-278	2%
Résultat Avant Impôts	18 057	13 997	27 138	4 060	29%
Résultat Net	14 470	9 597	19 798	4 873	51%

Indicateurs du bilan En millions FCFA	Réalisations au			Variation Juin 2022 / Juin 2021	
	30.06.2022	30.06.2021	31.12.2021	En valeur	En %
Dépôts de la Clientèle	2 764 548	2 455 561	2 583 896	308 987	13%
Crédits nets à la Clientèle	2 076 366	1 686 031	1 946 894	390 335	23%

II. Commentaires de la Direction

Au premier semestre 2022, malgré le contexte difficile et incertain pour tous les acteurs de la vie économique et sociale, la réalisation des objectifs fixés s'est poursuivie. Le premier semestre 2022 s'est soldé par une taille de bilan de plus de 4 245 milliards FCFA (+ 5%) comparée au 31 décembre 2021 et soutenue par la bonne performance en termes de collecte des ressources clientèle avec près de 181 milliards FCFA de dépôts additionnels collectés soit une hausse de 7%. Notre soutien incrémental à l'économie de nos pays de présence est estimé à plus de 137 milliards FCFA.

Le produit net bancaire a connu une hausse de 16,9% grâce à la bonne performance de toutes les lignes de revenus. Les frais généraux sont en hausse de 19,2% comparés à 2021 et expliquée par le renforcement des équipes en hausse de 8% et le développement de notre réseau d'agences.

Il faut noter que le coût net du risque est resté stable avec une hausse de 1,6% comparé au premier semestre 2021. Ce niveau de coût net du risque est en partie expliqué par les effets

de la crise sanitaire qui continuent de se faire ressentir sur certaines contreparties et d'une provision exceptionnelle en Côte d'Ivoire.

Le niveau stable du coût du risque conjugué à la hausse observée sur le Résultat Brut d'Exploitation ont permis de réaliser un résultat net en hausse de 50,8% et qui s'établit à 14,5 milliards FCFA.

Le groupe a procédé au renforcement des fonds propres d'Orabank Tchad pour 10 Mds conformément au plan prévu et investi 1 Mds dans Oragroup Securities au premier semestre 2022. La deuxième partie de l'emprunt obligataire par placement privé de 20 mds a été bouclée en mars 2022.

Pour ce qui concerne la gestion de la trésorerie, le logiciel spécialisé en trésorerie CARTHAGO acquis en 2021 est effectivement déployé dans toutes les filiales du groupe.

Enfin, au niveau de la Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE), en soutien aux Objectifs de développement Durable des Nations Unies, le groupe a rejoint le UNEP FI, premier partenariat des Nations Unies avec la communauté financière mondiale dédiée à comprendre, intégrer et faire progresser l'agenda de la finance durable.

III. Perspectives

Les perspectives restent bonnes pour nos banques dans l'ensemble de nos pays de présence malgré le contexte économique difficile. L'objectif d'un coefficient d'exploitation en dessous de 60% en 2022 semble difficile à réaliser dans un contexte de renforcement nécessaire des fonctions de contrôle. Cependant la recherche de l'efficience opérationnelle reste prioritaire.

Le coût net du risque est attendu au même niveau de 2021 et tenant compte de l'environnement économique difficile dans lequel opèrent nos clients. Nous continuerons à mettre l'accent sur la qualité du portefeuille, en particulier le recouvrement, la surveillance améliorée du portefeuille, l'optimisation de l'actif net pondéré pour minimiser les besoins en fonds propres.

Le groupe, toujours dans l'optique d'offrir plusieurs canaux d'accès aux services à sa clientèle, a démarré le lancement du WhatsApp Banking en Guinée et très prochainement au Togo.

Ferdinand NGON KEMOUM
Administrateur Directeur Général

Amédée M. NONFON
Directeur Administratif et Financier

NB : ces informations ont fait l'objet d 'une attestation des commissaires aux comptes.